

ECKDATEN

2022

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung (Teil des MAS Arts Management)

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
1	11.02.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
1	11.02.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
1	12.02.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
1	12.02.2022	Sa	13.45 – 17.15		4
2	18.02.2022	Fr	Selbststudium*		
2	19.02.2022	Sa	Selbststudium*		
3	25.02.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
3	25.02.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
3	26.02.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
3	26.02.2022	Sa	13.45 – 17.15		4
4	04.03.2022	Fr	Selbststudium		
4	05.03.2022	Sa	Selbststudium		
5	11.03.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
5	11.03.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
5	12.03.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
5	12.03.2022	Sa	13.45 – 17.15		4
6	18.03.2022	Fr	Selbststudium		
6	19.03.2022	Sa	Selbststudium		
7	25.03.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	25.03.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
7	26.03.2022	Sa	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	26.03.2022	Sa	13.45 – 17.15		4

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
8	01.04.2022	Fr	Selbststudium		
8	02.04.2022	Sa	Selbststudium		
9	08.04.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
9	08.04.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
9	09.04.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
9	09.04.2022	Sa	13.45 – 17.15		4
Ostern					
10	22.04.2022	Fr	Selbststudium		
10	23.04.2022	Sa	Selbststudium		
11	29.04.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
11	29.04.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
11	30.04.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
11	30.04.2022	Sa	13.45 – 17.15		4
12	06.05.2022	Fr	Selbststudium		
12	07.05.2022	Sa	Selbststudium		
13	13.05.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
13	13.05.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
13	14.05.2022	Sa	Selbststudium		
14	20.05.2022	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
14	20.05.2022	Fr	13.45 – 17.15		4
14	21.05.2022	Sa	09.00 – 12.30		4
14	21.05.2022	Sa	13.45 – 17.15		4

*Hinweis: Die Zeitfenster für das Selbststudium können ggf. im Sinne einer «Reserve» für mögliche Unterrichtsverschiebungen oder Prüfungen genutzt werden.