

Kursprogramm

CAS IP LAW

Für IP- und Marketingspezialisten

*jeweils Donnerstag, Freitag, Samstag 08.15 – 12.00 und 13.00 – 17.00 Uhr /
Änderungen vorbehalten*

MODUL 1: Grundzüge des Immaterialgüterrechts (6 ECTS)

1. EINFÜHRUNG

Swissness
David Stärkle

20.8.2026 **Die Differenz macht die Marke**
Thomas Harder

Begrüssungsapéro für die Teilnehmenden

2. MARKENBILDUNG

21.8.2026 **GoGo Bigname – Marken die die Welt bewegen**
Tomas Petrek

Migros – Marken für den Alltag
Andreas Christen

3. MARKENREGISTRIERUNG

Nationale Registrierung
Matthias Käch

22.8.2026 **Internationale Registrierung**
Birgit Weil

4. MARKEN UND WERBUNG

27.8.2026 **Markenrecht**
Matthias Käch
UWG
Marc Schwenninger

5. DESIGNRECHT (1/2)

Designrecht National/International
28.8.2026 Robert Stutz

6. URHEBERRECHT (1/2)

Urheberrecht (National/International)
28.8.2026 Fabian Wigger und Marco Handle

7. TRADE SECRETS und KARTELLRECHT

Kartellrecht
Patrick Krauskopf
29.8.2026 **Patentierung oder Geheimhaltung**
Andreas Poreda

8. BESUCH IGE

IP und KI

Marc Hottinger / Sabrina Konrad

9.10.2026

IP Rechtsdurchsetzung

Bernard Volken

10.10.2026

Modulprüfung (Modul I)

MODUL 2: Immaterialgüterrecht in der Praxis (6 ECTS)

1. IP MANAGEMENT & INTERNATIONALES PRIVATRECHT

IP Management

Leo Longauer

15.10.2026

Internationales Privatrecht und IP

Markus Kaiser

2. IP Digital

IP im digitalen Umfeld

Delia Fehr-Bosshard

16.10.2026

Schutz von Software

Fabian Leimgruber

3. IP-INTERNATIONAL

17.10.2026

IP International (USA, China, EU & LI)

John Moetteli

4. MARKEN & IP-DURCHSETZUNG

Fälschung & Piraterie

Mischy Waldner

23.10.2026

Litigation/Arbitration/Mediation

Philipp Groz

5. LIZENZIERUNG

Lizenzierung von IP

Birgit Weil

24.10.2026

Rechte am und auf das Patent

Beat Weibel

6. M&A und IP

IP Transaktionen

30.10.2026

IP Bewertung

Modulprüfung (Modul II)

7.11.2026

7. BESUCH EPA (fakultativ)

Patentlitigation Schweiz/EU

(noch offen)

Joel Hochreutener
Thomas Wyder