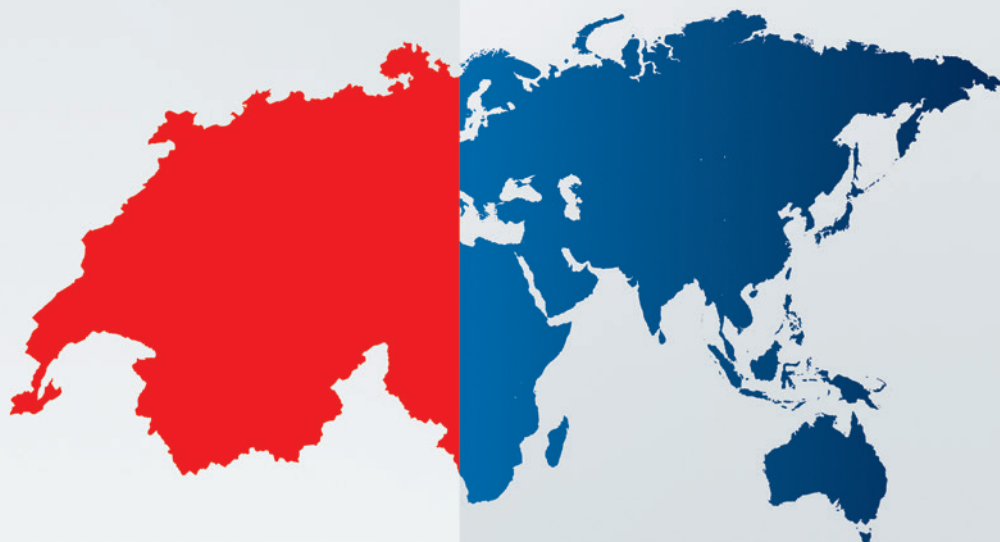




School of  
Management and Law

# International Business Development

Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

In Kooperation mit



# Lehrgang

## Erweitern Sie Ihre Fachkompetenz

Marktchancen erkennen und ausnutzen? Im CAS International Business Development erlangen Sie das dafür benötigte Fachwissen aus erster Hand.

### AUSGANGSLAGE

Schweizer Firmen bewegen sich in einem immer härter werdenden globalen Wettbewerb um Kunden. Dabei sind die hohen Kosten in der Schweiz eine grosse Herausforderung.

Fremde Märkte bieten nicht nur neue Kunden, sondern auch Möglichkeiten für ganz neue Business-Modelle. Diese zu erkennen und zu nutzen, ist eine entscheidende Kompetenz für Unternehmerinnen und Unternehmer der Zukunft.

Europa ist für die Schweizer Unternehmen nicht nur der grösste, sondern auch der am einfachsten zu erreichende Markt. Doch das Potenzial ist noch lange nicht ausgeschöpft. Viele Firmen konzentrieren sich nur auf Deutschland und Frankreich, verpassen dabei aber Marktchancen, so beispielsweise im aufstrebenden Polen, in Schweden oder in Grossbritannien. Hier setzt der CAS International Business Development an.

### LERNZIELE

Hauptziel dieser Weiterbildung ist es, die Teilnehmenden beim Erstellen und Umsetzen eines soliden Business-Modells für das internationale Geschäft ihrer Firma zu begleiten und zu coachen. Die Dozierenden vermitteln die wesentlichen Kompetenzen, die bei der Internationalisierung eines KMU gebraucht werden.

### NUTZEN

- Sie entwickeln mit unseren Expertinnen und Experten neue internationale Business-Modelle.
- Sie lernen, wie Sie diese laufend überprüfen und verbessern können.

- Der praxisorientierte Unterricht findet nicht nur in der Schweiz, sondern auch in zweitägigen Workshops in London, Bologna, Stuttgart und Warschau statt.
- International anerkannte Expertinnen und Experten unserer Partneruniversitäten vor Ort behandeln mit Ihnen Schwerpunktthemen des Business-Modells.
- Markt-Insights durch Expertinnen und Experten von Switzerland Global Enterprise (S-GE), Firmenbesuche und Netzwerkabende bereichern das Programm vor Ort in den Marktregionen.

### ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an ambitionierte und zukunftsorientierte Personen, die im Bereich internationale Geschäftsentwicklung tätig sind oder sein werden. Dies sind Mitarbeitende aus Business Development, Marketing/Sales, Projektmanagement sowie Bereichs- oder Geschäftsleitung. Willkommen sind auch Personen, die eine Position in diesen Bereichen anstreben.

### METHODIK

Einen Markt lernt man am besten kennen, wenn man vor Ort ist. Dieser Methode hat sich der Kurs verschrieben. Die Lerninhalte werden daher direkt in den verschiedenen Wirtschaftsregionen von führenden Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermittelt. Innovative Lehr- und Lernformen wie Case Studies, Problem-based Learning und Coaching Sessions sind dabei integrale Bestandteile.

### DOZIERENDE

Die aktualisierte Liste der Dozierenden ist online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/imi/cas-ibd](http://www.zhaw.ch/imi/cas-ibd)

# Aufbau und Inhalt

## Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

### MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits			MODUL 2 6 ECTS-Credits				
Design internationaler Business-Modelle			Umsetzung internationaler Business-Modelle				
Einführung Business Development	Europäischer Marktplatz	Internationale Strategien	Leistungsnachweis: Internationale Strategie (Case)	Markteintritt	Wettbewerbsfähigkeit	Regionaler Fokus	Leistungsnachweis: Markteintrittsstrategie (Case)
Strategischer Prozess Normstrategien Toolbox	Überblick und Vergleich europäischer Märkte	Lokale Anpassung vs. globale Integration		Export (Zollwesen etc.) Lizenz/ Franchise Joint Venture M&A	Beschaffung Produktion Offshoring Nearshoring	Asien oder Americas oder Middle East/ Africa	
Internationale Business-Modelle	Internationale Value Chains	Digitale Business-Modelle		Business-partner Due Diligence	Risk Management		
«Exporter» «Hidden Champions» «Born globals» Globale Konzerne	Markt-Insight: DACH-Region	Markt-Insight: Südeuropa		Markt-Insight: UK und Skandinavien	Markt-Insight: Osteuropa		
	Branchen-Insight: Industrie Automobil (Porsche)	Branchen-Insight: Konsumgüter Fashion (Prada)		Branchen-Insight: Dienstleistung Insurance (Swiss Re)	Branchen-Insight: Digitalindustrie Service Center (CS)		
<b>Winterthur</b>	<b>Stuttgart</b>	<b>*Bologna</b>	<b>*London</b>	<b>Warschau</b>	<b>Winterthur</b>		

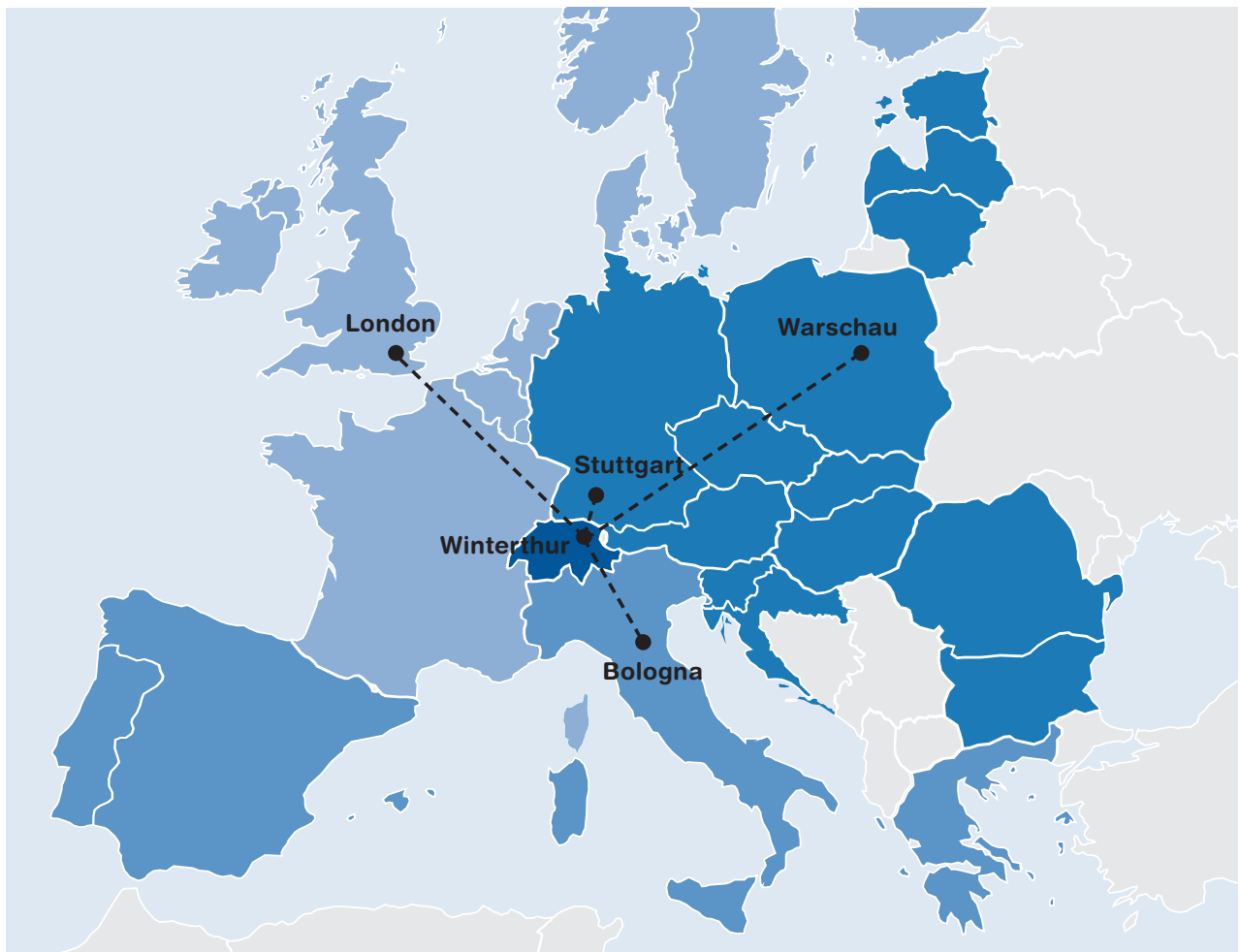
\*Auch als Fernstudium absolvierbar

# Kooperationspartner

## Lernen Sie, verschiedene Märkte zu verstehen

Die Kursblöcke ausserhalb der Schweiz finden in Kooperation mit führenden Partneruniversitäten statt.

### ÜBERSICHT DER PARTNERUNIVERSITÄTEN



**ESB Business School Reutlingen:** führende Fakultät in Deutschland für Internationale Betriebswirtschaftslehre

**UCL London:** eine der Top Twenty aller Universitäten weltweit (Times Higher Education World University Rankings)

**Università di Bologna:** älteste Universität der Welt

**Warsaw School of Economics:** älteste und renommierteste Wirtschaftshochschule Polens

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> [www.zhaw.ch/imi/cas-ibd](http://www.zhaw.ch/imi/cas-ibd)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:  
>>> [www.zhaw.ch/imi/cas-ibd](http://www.zhaw.ch/imi/cas-ibd)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form zweier Fallstudien zu erbringen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. In Stuttgart, Bologna, London und Warschau werden Räumlichkeiten der Kooperationspartner genutzt.

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 3 Monaten berufsbegleitend absolviert.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in International Business Development».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 9700.– pro Person. Darin sind sämtliche Hotelübernachtungen, lokale Transporte im Ausland, individuelles Coaching, Kursunterlagen und Netzwerkabende enthalten. Ein zusätzliches Reisepaket mit allen Flügen und Zugfahrten kann optional gebucht werden (ca. CHF 1400.–).

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

### KONTAKT

#### Dr. Florian Keller

Studienleitung CAS International Business Development  
Telefon +41 58 934 46 97  
[florian.keller@zhaw.ch](mailto:florian.keller@zhaw.ch)

### ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



swissuniversities