



School of
Management and Law

Fundraising Leadership

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Gestalten Sie die Zukunft der Zivilgesellschaft

Sie sind im Fundraising tätig und möchten darin Ihre Leadership-Qualitäten ausbauen? Dann ist dieser Lehrgang genau das Richtige für Sie.

AUSGANGSLAGE

Durch die fortschreitende Professionalisierung des Fundraising werden Fundraiserinnen und Fundraiser in leitenden Positionen vermehrt mit komplexen Management- und Führungsaufgaben konfrontiert. Zudem entwickelte sich ein umfassenderes Verständnis des Geschäftsfelds, welches heute Bereiche wie Social Investment, Organisationsentwicklung und Philanthropie einschliesst. Dass Kampagnen vielfach über die Landesgrenzen hinaus geführt und Mittel durch Onlinefundraising beschafft werden, zeigt eine klare Tendenz zur Internationalisierung.

Der CAS Fundraising Leadership bietet eine spezifische Weiterbildung, die im Fundraising von NPOs, Kulturinstitutionen oder Hochschulen tätige (angehende) Führungspersonen optimal auf die Herausforderungen der Branche vorbereitet. Darüber hinaus werden aktuelle internationale Entwicklungen, insbesondere im Bereich der Philanthropie behandelt. Dazu gehören Themenfelder wie Corporate Social Responsibility, Philanthropy Development oder Social Investment. Der CAS richtet sich in erster Linie an berufserfahrene Fundraising-Expertinnen und -Experten, die in Führungspositionen tätig sind oder eine solche anstreben.

Weil der CAS Fundraising Leadership eine internationale Ausrichtung hat, wird der Unterricht hauptsächlich auf Englisch durchgeführt, damit auch Interessierte aus anderen Landesteilen oder dem umliegenden Europa teilnehmen können.

ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM MAS FUNDRAISING MANAGEMENT

Die mit dem CAS Fundraising Leadership erlangten 12 ECTS-Credits werden vom Zentrum für Kulturmanagement der ZHAW School of Management and Law für den Studiengang

Master of Advanced Studies (MAS) in Fundraising Management anerkannt. Absolventinnen und Absolventen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend einen MAS-Abschluss erlangen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Mit dem CAS Fundraising Leadership gewinnen Absolventinnen und Absolventen aus NPOs, NGOs und öffentlichen Institutionen ein umfassendes Verständnis des Philanthropy-Bereichs. Der CAS vermittelt Methoden und Strategien, die über das traditionelle Fundraising hinausgehen und integrierten philanthropischen Ansätzen folgen. Der CAS verbindet Fundraising und Philanthropy Development und bereitet auf die Übernahme von Führungsaufgaben in diesen Bereichen vor. Es werden Themen wie Venture Philanthropy, Philanthropic Behavior, Impact Analysis und Corporate Social Responsibility behandelt. Zudem werden Wissen und Fähigkeiten vermittelt, die zum Aufbau und zur Führung von grösseren Fundraising-Abteilungen sowie zur Zusammenarbeit mit Aufsichtsgremien befähigen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Fundraising Leadership richtet sich an:

- Mitarbeitende von NPOs und NGOs, öffentlichen Institutionen sowie (Unternehmens-)Stiftungen, die bereits über langjährige Fundraising-Erfahrung verfügen und sich in diesem Bereich fundiert weiterbilden wollen
- Personen, die eine Fundraising-Ausbildung absolviert haben, seit längerem in der Praxis tätig sind und künftig philanthropische Ansätze in ihre Arbeit einfließen lassen möchten
- Personen, die eine Führungsposition anstreben und/oder ihre Fundraising-Kompetenzen um Kenntnisse aus dem Philanthropiebereich erweitern wollen

Aufbau und Inhalt

Vertiefen Sie Ihre Leadership-Kompetenzen im Fundraising

Lernen Sie alle Aspekte von Leadership in zwei Modulen kennen – von Mitarbeiterführung bis hin zum Philanthropy Management.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Philanthropy Management	Leadership Management
<ul style="list-style-type: none">– Einführung in die Philanthropie– Spendermotivation und philanthropisches Engagement– Philanthropische Interventionen– Social Investment und Venture Philanthropy– Corporate Social Responsibility– Governance und verantwortungsbewusstes Geben– Advocacy und Campaigning	<ul style="list-style-type: none">– Leadership– Fundraising-Talente entdecken und fördern– Einen einheitlichen Vorschlag entwickeln– Change- und Krisenmanagement– Spendenaktionen dem Vorstand präsentieren– Entwicklung einer philanthropischen Organisationskultur– Koordination von (freiwilligen) Mitarbeitenden– Nutzung der «Marke» NPO– Integrierte Kampagnen

INHALTE

Der CAS Fundraising Leadership legt den Schwerpunkt auf philanthropische Methoden und Ansätze sowie deren Integration in komplexe Fundraising-Strategien. Des Weiteren werden die für das Leiten und Weiterentwickeln von Fundraising-Organisationen relevanten Aspekte der Führung behandelt.

METHODIK

Das Lehrkonzept des CAS Fundraising Leadership zeichnet sich durch wissenschaftliche Fundierung, aktuelle und praxisbezogene Lehrinhalte sowie methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Selbststudium und der Bearbeitung von realen Fallbeispielen legt der CAS grossen Wert auf den Praxistransfer der Lehrinhalte. Alle Module bestehen aus Kontaktstudium sowie begleitetem und individuellem Selbststudium.

DOZIERENDE

Der Lehrkörper setzt sich aus Dozierenden aus der Schweiz, Deutschland, England und den USA zusammen, die in der Fundraising-Praxis oder -Beratung und/oder an einer Hochschule tätig sind.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Dr. Leticia Labaronne
Studienleitung
MAS Fundraising Management

STUDIENLEITUNG

Leticia Labaronne, Dr.
Leiterin Zentrum für Kulturmanagement
Telefon +41 58 934 71 07
leticia.labaronne@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Trägerschaft

Alle unsere Fundraising-Weiterbildungsangebote sind bei der Abteilung Public Sector der ZHAW School of Management and Law angesiedelt. Zur Abteilung Public Sector gehören das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM), das Institut für Verwaltungsmanagement (IVM), das Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG) sowie die Fachstelle für Wirtschaftspolitik (FWP).

Das Zentrum für Kulturmanagement trägt seit 2004 mit aktuellen, wissenschaftlich fundierten sowie praxisorientierten Weiterbildungsangeboten zur Qualifizierung und Professionalisierung des Fundraising-Berufs bei. Seit 2008 führt das ZKM auch wissenschaftliche Forschungsprojekte zu fundraising spezifischen Schwerpunkten in den Bereichen Governance, Professionalisierung und Fundraising Performance durch.

Neben dem CAS Fundraising Leadership werden vom ZKM weitere berufsbegleitende Fundraising-Lehrgänge (CAS) sowie ein Master of Advanced Studies in Fundraising Management (MAS) angeboten. Ein Masterprogramm (MAS) in Arts Management, ein CAS in Sponsoring Management und ein CAS in Event-Management gehören ebenfalls zum Weiterbildungsangebot des ZKM.

>>> www.zhaw.ch/zkm

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist jeweils ein Monat vor Kursbeginn. Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-frl

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-frl

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form von schriftlichen Prüfungen zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils alle zwei Wochen wie folgt statt:

Freitag 9.00 – 17.15 Uhr

Samstag 9.00 – 17.15 Uhr

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist hauptsächlich Englisch. Die Kursunterlagen sind in Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies ZFH in Fundraising Leadership».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 6200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities