

## Provisorischer Stundenplan

### CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability – Frühlingssemester 2025

(Stand: 09.2024)

<b>Modul 1: Internal Perspective: Strategically Anchoring Diversity, Inclusion and Social Sustainability in the Organization</b>		
1	27.2.25	Management von Diversität, Inklusion, und soziale Nachhaltigkeit (DIS) – eine Einführung zur strategischen Implementierung
2	28.2.25	Diversity-Dimensionen und Intersektionalität
3	13.3.25	Soziale Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und Menschenrechte in Organisationen
4	14.3.25	DIS als Business Case, Strategien und Leistungsindikatoren
5	27.3.25	Nichtdiskriminierungspraktiken als Compliance und organisationaler Grundansatz
6a	28.3.25	Transformation zu einer inklusiven Unternehmenskultur Best Praktiken und Unternehmensbeispiele I zur internen Perspektive
6b	4.4.25	Transformation zu einer inklusiven Unternehmenskultur Best Praktiken und Unternehmensbeispiele II zur internen Perspektive <i>Gruppenpräsentationen</i>
<b>Modul 2: External Perspective: Integrating Diversity, Inclusion and Social Sustainability into Stakeholder Management</b>		
7	10.4.2025	Diversity, Inklusion und Soziale Nachhaltigkeit aus der externen Stakeholder-Perspektive <i>Einführung</i>
8	11.4.2025	Diversity Marketing: Einbindung von Diversity Management in Marketing und Kommunikation; Chancen und Risiken.
9	17.4.2025	Chancengerechte und inklusive Kommunikation: Wie authentisch kommunizieren Unternehmen mit Stakeholdern, die sich für Vielfalt und soziale Nachhaltigkeit interessieren?
10	25.4.2025	Etablierte DIS-Netzwerke, DIS-Zertifizierungen und Labels für soziale Nachhaltigkeit
12	22.5.2025	Beste Praktiken und Unternehmensbeispiele III zur externen Perspektive <i>Coaching-Sessions</i>
13	24.6.2025	Teilnahme am Swiss Business Diversity-Forum

Stand vom 09.2024