

CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung - Provisorischer Terminplan Frühjahrssemester 2022

Änderungen vorbehalten

Kurs- Woche	Tag	Datum	Zeiten	Lektionen	Zimmer	Kurs	Dozierende
1	Donnerstag	13.01.2022	08:15-16:25	8		Einführung Digitale Strategie	Dr. Kerstin Pichel
1	Freitag	14.01.2022	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
1	Samstag	15.01.2022	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
2	Donnerstag	03.02.2022	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
2	Freitag	04.03.2022	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Dr. Kerstin Pichel
2	Samstag	05.02.2022	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Dr. Kerstin Pichel
	Samstag	12.02.2022	08:15-16:25	8		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	
	Freitag	25.02.2022	08:15-16:25	8		Workshop und Leistungsnachweis	Kerstin Pichel / Michael Stadler
3	Donnerstag	10.03.2022	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger, M. Sc.
3	Freitag	11.03.2022	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger, M. Sc.
3	Samstag	12.03.2022	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger, M. Sc.
4	Donnerstag	24.03.2022	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Prof. Dr. Franz Rööfli
4	Freitag	25.03.2022	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Dr. Noline Scheidegger
4	Samstag	26.03.2022	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Prof. Dr. Franz Rööfli
	Samstag	02.04.2022	08:15-16:25	8		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	
	Freitag	08.04.2022	08:15-16:25	8		Workshop und Leistungsnachweis	Michael Lustenberger / Franz Rööfli

Modul 1: Digitale Strategie

Modul 2: Digitale Führung und
Prozesse