

### CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung - Provisorischer Terminplan Frühjahrssemester 2023

Änderungen vorbehalten

Kurs-Woche	Tag	Datum	Zeiten	Lektionen	Zimmer	Kurs	Dozierende
------------	-----	-------	--------	-----------	--------	------	------------

1	Donnerstag	12.01.2023	08:15-16:25	8		Einführung Digitale Strategie	Dr. Kerstin Pichel
1	Freitag	13.01.2023	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
1	Samstag	14.01.2023	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
2	Donnerstag	02.02.2023	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler, M. A. HSG
2	Freitag	03.02.2023	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Dr. Kerstin Pichel
2	Samstag	04.02.2023	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Dr. Kerstin Pichel
	Samstag	11.02.2023	08:15-16:25	8		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	
	Freitag	24.02.2023	08:15-16:25	8		Workshop und Leistungsnachweis	Kerstin Pichel / Michael Stadler
3	Donnerstag	09.03.2023	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Dr. Judith Martin
3	Freitag	10.03.2023	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Dr. Judith Martin
3	Samstag	11.03.2023	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Dr. Judith Martin
4	Donnerstag	23.03.2023	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Prof. Dr. Franz Röösl
4	Freitag	24.03.2023	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Dr. Noline Scheidegger
4	Samstag	25.03.2023	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Prof. Dr. Franz Röösl
	Samstag	01.04.2023	08:15-16:25	8		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	
	Freitag	14.04.2023	08:15-16:25	8		Workshop und Leistungsnachweis	Prof. Dr. Franz Röösl / Dr. Judith Martin

Modul 1: Digitale Strategie

Modul 2: Digitale Führung und Prozesse