

CAS Digital Brand Management 2023.2

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul 1: Strategisches Markenmanagement

| Tag | Datum | von | bis | Ort | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|---------|------------|-------|-------|------------------------|------|--|-----------|---|
| Freitag | 01.09.2023 | 09:00 | 09:45 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | | Check-in: Begrüssung & Einführung Modul 1 | 1 | Anna-Maria Strässner, ZHAW |
| | | 10:00 | 12:30 | | | Einführung ins Brand Management & Herausforderungen der digitalen Markenführung | 5 | Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW |
| | | 13:30 | 15:00 | | | | | |
| | | 15:15 | 17:45 | | | Inputreferat: Das Rockstar Prinzip | 3 | Francois Cochard, Markenmentor |
| | | 18:00 | | | | Apéro | | |
| Samstag | 02.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Markenidentität & Markenpositionierung I | 5 | Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent |
| Freitag | 08.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Markenidentität & Markenpositionierung II | 10 | Dr. Falko Eichen |
| | | 13:30 | 17:45 | | | | | |
| Samstag | 09.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Digitale Markenführung im Online-Marketing I: Social Media & AI | 4 | Dr. Darius Zumstein, ZHAW |
| | | 13:30 | 16:00 | | | Praxisinput: Branding bei der Migros | 3 | David Wallmer, Brand Manager |
| Freitag | 15.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Markenarchitektur & Markenevolution | 7 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 13:30 | 15:00 | | | | | |
| | | 15:15 | 17:45 | | | Inputreferat: Brand Activism | 3 | Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| Freitag | 22.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | | Markenversprechen zielgerichtet kommunizieren: Personas & Value Proposition Design | 10 | Nina Weschenfelder, ZHAW |
| | | 13:30 | 17:45 | | | | | |
| Freitag | 29.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Marken-Controlling: Einblicke in Theorie & Praxis | 10 | Dr. Markus Renner, Wirtschaftspsychologe, FFHS |
| | | 13:30 | 17:45 | | | | | |
| Samstag | 30.09.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Digitale Markenführung im Online-Marketing II: Erfolgsmessung & Analytics | 5 | Dr. Darius Zumstein, ZHAW |
| | | 13:30 | 16:00 | | | Inputreferat: Digital Storytelling | 3 | Christoph Emch, Farner Consulting |
| Freitag | 20.10.2023 | 10:00 | 11:30 | Präsenz online | | Leistungsnachweis 1 (Schriftliche Prüfung) | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW |

Modul 2: Interne und externe Markenführung

| Tag | Datum | von | bis | Durchführungsmodus | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|---------|------------|----------------|----------------|--------------------------|------|---|-----------|---|
| Freitag | 03.11.2023 | 08:15 | 09:45 | Präsenz vor Ort (extern) | | Einführung Modul 2 | 2 | Anna-Maria Strässner, ZHAW |
| | | 10:00 | 12:30 | | | Praxisinput: Good Branding Practices | 4 | Lucas Conte, Interbrand Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 13:30 | 17:45 | | | Kreativitätstechniken | 4 | Nina Weschenfelder, ZHAW |
| Samstag | 04.11.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | | VR & AR im Branding | 5 | Urs Langenegger, Bandara |
| Freitag | 10.11.2023 | 09:15 13:30 | 12:30 17:45 | Präsenz online | | Brand Experience & Touchpoint-Analyse (EN) | 9 | Dr. Tiia Mäkinen, Musta Experience |
| Samstag | 11.11.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Employer Branding (EN) | 5 | Leo Marty, Universum |
| Freitag | 17.11.2023 | 09:00 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | | Brand Storytelling & Communication | 4 | Jürg Hostettler, Aventouro |
| | | 13:30 | 16:00 | | | Praxisinput: Brands erlebbar machen | 3 | Thomas Breitingner, Brand Consultant |
| Freitag | 24.11.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Brand Culture & Internal Branding | 5 | Willem Haen, Frontify |
| | | 13:30 | 17:45 | | | Behavioural Branding & Artificial Intelligence (AI) | 5 | Prof. Dr. Frank Hannich, ZHAW |
| Freitag | 01.12.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online | | Kollaborationen mit Agenturen - Dos & Don'ts | 5 | Michael Meier, Schindler Parent |
| | | 13:30 | 16:00 | | | Praxisinput: Best Practices Branding & Communication | 3 | Bernhard Christen, SRF |
| Freitag | 08.12.2023 | 08:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | | Leistungsnachweis 2 (Abschlusspräsentationen) & Check-out | 10 | Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW |
| | | 13:30 | 16:45 | | | | | |
| | | 17:00 | | | | Abschluss-Apéro | | |

Änderungen vorbehalten