

CAS Digital Brand Management: Stundenplan im Frühlingssemester 2023

Dieser CAS wird digital durchgeführt sowie physisch, wenn es die Umstände erlauben.

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Planungs- und Strategiewissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 24.02.2023	08:30 -09:15	Einführung ins Modul 1: Teil 1: Begrüssung, Admin	1	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	ZHAW
	09:30-12:45	Einführung in das Brand Management & Herausforderungen der Markenführung	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig	
	13:45-15:00	Einführung ins Modul 1: Teil 2: Infos Leistungsnachweise	1	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	
	15:15-16:30	Apéro			
Samstag, 25.02.2023	08:15-12:30	Markenidentität & Markenpositionierung I	5	Dr. Falko Eichen	digital
Freitag, 03.03.2023	08:15-12:30, 13:30-17:45	Markenidentität & Markenpositionierung II	10	Dr. Falko Eichen	digital
Samstag, 04.03.2023	08:15-11:15	Digitale Markenführung im Online-Marketing I (Social Media)	4	Dr. Darius Zumstein	digital
	11:15-12:30	Gastvortrag	1	Tba	
Freitag, 10.03.2023	08:15-12:30	Markenevolution & Markenarchitektur	5	Dr. Bettina Beurer-Züllig	digital
	13:30-17:45	Entwicklung Personas & Value Proposition Design I	5	Nina Weschenfelder	
Freitag, 17.03.2023	08:15-12:30	Entwicklung Personas & Value Proposition Design II	5	Nina Weschenfelder	digital
	13:30 – <u>16:45</u>	Personal Branding	4	Katrin Rossi	
Freitag, 24.03.2023	08:15-12:30, 13:30-17:45	Marken-Controlling	10	Dr. Markus Renner	digital
Freitag, 31.03.2023	08:15-11:15	Digitale Markenführung im Online-Marketing II (Erfolgsmessung der digitalen Markenführung, Analytics)	4	Dr. Darius Zumstein	digital
	11:15-12:30	Gastvortrag	1	Tba	



Freitag, 21.04.2023	10:00-11:30	Leistungsnachweis Modul 1	2	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	digital
---------------------	-------------	---------------------------	---	--------------------------------------	---------

Frühlingsferien (nach Stadt Zürich: 24. April 2023 bis 5. Mai 2023)

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Umsetzungswissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 12.05.2023	08:15-09:00	Begrüssung & Einführung Modul 2	1	Saskia Wyss Anna-Maria-Strässner	ZHAW
	09:15-12:30	Case Study	4	Simon Gfeller	
	13:30- 17:00	Kreativitätstechniken	4	Nina Weschenfelder, Dr. Jesse Bächler	
Samstag, 13.05.2023 (Auffahrt danach)	08:15-12:30	VR & AR im Branding	5	Urs Langenegger	ZHAW
Freitag, 26.05.2023	09:15 -12:30	Brand Experience & Touchpoint-Analyse (Englisch)	9	Dr. Tiia Mäkinen	digital
	13:30-17:45				
Samstag, 27.05.2023	08:15-12:30	Employer Branding (Englisch)	5	Leo Marty	digital
Freitag, 02.06.2023	08:15-12:30	Promotion, Storytelling & Kommunikation	5	Juerg Hostettler	digital
	13:30- 16:00	Case Studies	3	Bernhard Christen	
Freitag, 09.06.2023	08:15-12:30	Marken-Kultur & Internal Branding	5	Willem Haen	digital
	13:30-17:45	Internal Branding & Behavioral Branding	5	Prof. Dr. Frank Hannich	
Freitag, 16.06.2023	08:15-12:30, 13:30-17:45	Kollaboration mit Agenturen	10	Michael Meier	digital
Freitag, 30.06.2023	08:15-12:30, 13:30-17:00	Leistungsnachweis Modul 2	9	Saskia Wyss Anna-Maria Strässner	ZHAW
	17:00-18:00	Abschluss-Apéro			

Änderungen vorbehalten