

## CAS Digital Brand Management: Stundenplan im Herbstsemester 2022

Dieser CAS wird digital durchgeführt sowie physisch, wenn es die Umstände erlauben.

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Planungs- und Strategiewissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 02.09.2022	08:30-09:15	Einführung ins Modul 1: Teil 1: Begrüssung, Admin	6	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	ZHAW
	09:30-12.45	Einführung in das Brand Management & Herausforderungen der Markenführung		Dr. Bettina Beurer-Züllig	
	13:45-15:00	Einführung ins Modul 1: Teil 2: Infos Leistungsnachweise		Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	
	15:15-16:30	Apéro			
Samstag, 03.09.2022	08:15-12:30	Markenidentität & Markenpositionierung I	5	Dr. Falko Eichen	digital
Freitag, 09.09.2022	08:15-12:30, 13:30-17:45	Markenidentität & Markenpositionierung II	10	Dr. Falko Eichen	ZHAW
Samstag, 10.09.2022	08:15-12:30	Digitale Markenführung im Online-Marketing I	5	Dr. Darius Zumstein	digital
	13:30-16:45	Personal Branding	4	Katrin Rossi	
Freitag, 16.09.2022	08:15-12:30	Markenevolution & Markenarchitektur	10	Dr. Bettina Beurer-Züllig	ZHAW
	13:30-17:45	Entwicklung Personas & Value Proposition Design I		Nina Weschenfelder	
Samstag, 17.09.2022	08:15-12:30	Entwicklung Personas & Value Proposition Design II	5	Nina Weschenfelder	digital
Freitag, 23.09.2022	08:15-12:30, 13:30-17:45	Marken-Controlling	10	Dr. Markus Renner	digital
Samstag, 24.09.2022	08:15-12:30	Digitale Markenführung im Online-Marketing II	5	Dr. Darius Zumstein	digital
Freitag, 07.10.2022	10:00-11:30	Leistungsnachweis Modul 1	2	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	digital

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Umsetzungswissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 28.10.2022	08:15-09:00	Begrüssung & Einführung Modul 2	1	Saskia Wyss Anna-Maria-Strässner	ZHAW
	09:15-12:30	Case Study	4	Simon Gfeller	
	13:30-17:00	Kreativitätstechniken	4	Nina Weschenfelder	
Samstag, 29.10.2022	08:15-12:30	VR & AR im Branding	5	Urs Langenegger	ZHAW
Freitag, 04.11.2022	09:15-12:30	Brand Experience & Touchpoint-Analyse (Englisch)	9	Dr. Tiia Mäkinen	digital
	13:30-17:45				
Samstag, 05.11.2022	08:15-12:30	Employer Branding (Englisch)	5	Leo Marty	digital
Freitag, 11.11.2022	08:15-12:30	Promotion, Storytelling & Kommunikation	5	Juerg Hostettler	ZHAW
	13:30-16:00	Case Studies	3	Bernhard Christen	
Freitag, 18.11.2022	08:15-12:30	Marken-Kultur & Internal Branding	5	Willem Haen	ZHAW
	13:30-17:45	Internal Branding & Behavioral Branding	5	Prof. Dr. Frank Hannich	
Freitag, 25.11.2022	08:15-12:30, 13:30-17:45	Kollaboration mit Agenturen	10	Michael Meier	ZHAW
Freitag, 09.12.2022	08:15-12:30, 13:30-17:45	Leistungsnachweis Modul 2	10	Saskia Wyss Anna-Maria Strässner	ZHAW
	18:00-19:00	Abschluss-Apéro			

Änderungen vorbehalten