

CAS Digital Brand Management 2024.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	01.03.2024	08:30	09:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 216	Check-In & Einführung CAS	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW
		10:00	12:30			Einführung ins Brand Management & Herausforderungen der digitalen Markenführung	5	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	15:00					
		15:15	16:45			Impulsvortrag: Das Rockstar Prinzip	2	Francois Cochard, Markenmentor
		17:00				Apéro & Get-together		
Samstag	02.03.2024	<u>09:15</u>	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 216	Situations- und Wettbewerbsanalyse von Marken	4	Dr. Jesse Bächler, ZHAW
Freitag	08.03.2024	08:15	12:30	Präsenz online		Markenidentität & Markenpositionierung I	10	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
		13:30	17:45					
Samstag	09.03.2024	<u>09:15</u>	12:30	Präsenz online		Brand Experiences & Touchpoint Analysis (EN)	9	Dr. Tiia Mäkinen, Musta Experience
		13:30	17:45					
Freitag	15.03.2024	08:15	12:30	Präsenz online		Markenidentität & Markenpositionierung II	5	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
		13:30	17:45			Coaching & Werkstatt: Freies Schaffen an der Branding Challenge (optional)	3	Dr. Jesse Bächler, ZHAW
Samstag	16.03.2024	08:15	12:30	Präsenz online		Digitale Markenführung & AI in den sozialen Medien	5	Dr. Darius Zumstein, ZHAW
Freitag	22.03.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Markenarchitektur & Markenevolution	5	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
		13:30	17:45			Brand Personas & Value Proposition Design	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
Samstag	23.03.2024	<u>09:15</u>	12:30	Präsenz online		Employer Branding (EN)	4	Leo Marty, Universum
		13:30	16:45			Employer Value Proposition & Recruiting	4	Natalie Gyöngyösi, Globus
Freitag	12.04.2024	09:00	10:30	Präsenz online		Leistungsnachweis 1 (Prüfung)	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	19.04.2024	<u>08:30</u>	10:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 221	Unternehmensexkursion zu Planted	3	Anna-Maria Strässner, ZHAW
		10:45	12:00			Inputreferat: Branding @Planted	2	Sampo Lenzi, Planted
		12:00	13:00			Gemeinsames Lunch bei Planted		
		13:30	17:45			VR & AR im Branding	5	Urs Langenegger, Bandara
Freitag	26.04.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)		Kollaboration mit Agenturen	5	Michael Meier, Schindler Parent
		13:30	17:45			Markenvisualisierung mit Moodboards	5	Thomas Breitingner, Brand Consultant
Freitag	03.05.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Behavioural Branding & AI	5	Prof. Dr. Frank Hannich, ZHAW
		13:30	<u>16:00</u>			AI-Werkstatt: Welche AI-Tools gibt es & wie kann man sie im Branding nutzen?	3	Roger Basler de Roca, Experte für Digital Marketing & Analytics, Top 100 Speaker
Freitag	24.05.2024	<u>09:15</u>	12:30	Präsenz online		Brand Storytelling & Krisenkommunikation	4	Jürg Hostettler, aventouro
Freitag	31.05.2024	08:15	12:30	Präsenz online		Marken-Controlling & Brand Analytics	9	Dr. Markus Renner, Wirtschaftspsychologe, FFHS
		13:30	<u>16:45</u>					
Samstag	01.06.2024	<u>09:15</u>	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Your Future of Branding	4	Willem Haen, International Brand Manager at Hamilton Medical
Freitag	07.06.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SW 311	Leistungsnachweis 2 (Präsentationen)	10	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	16:45			Check-out		
		17:00				Abschluss-Apéro		

Änderungen vorbehalten