# CAS Digital Marketing 2028.2

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
zh aw School of Management and Law

**Modul 1**

| Tag | Datum | von | bis | Ort | Inhalt | Lektionen | Dozierende |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Freitag | 25.08.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Grundlagen des digitalen Marketings | 5 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Freitag | 25.08.2028 | 13:30 | 17:30 | vor Ort | Digital Marketing - Inspirationsbeispiele | 5 | Dr. Marcel Hüttermann |
| Freitag | 25.08.2028 | 17:30 | 19:30 | tbd | Apéro | | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Samstag | 26.08.2028 | 08:30 | 12:30 | online | Grundlagen des digitalen Marketings II | 5 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Freitag | 08.09.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Kerndisziplin I - Website-Marketing | 5 | Ato Herzig, Kim von Däniken, Beyondweb |
| Freitag | 08.09.2028 | 13:30 | 17:30 | vor Ort | Kerndisziplin II - GEO, SEO und SEA | 5 | Adrian Wenzl, Webrepublic |
| Samstag | 09.09.2028 | 08:30 | 12:30 | online | Kerndisziplin III - Social Media Marketing | 5 | Ilian Lässig, equipe One AG |
| Mittwoch | 20.09.2028 | | | Köln | DMEXCO 2028 | 10 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Donnerstag | 21.09.2028 | | | Köln | DMEXCO 2028 | 10 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Freitag | 29.09.2028 | 08:30 | 17:30 | vor Ort | Präsentation Leistungsnachweis 1 | 10 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Samstag | 30.09.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Präsentation Leistungsnachweis 1 (Reserve) | 5 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |

**Modul 2**

| Tag | Datum | von | bis | Ort | Inhalt | Lektionen | Dozierende |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | KW 40 | | | | Coaching Leistungsnachweise | 1 / TN | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Freitag | 27.10.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Kerndisziplin IV - E-Mail-Marketing & Automation | 5 | Urs Blickenstorfer, iundf Marketing Technology |
| Freitag | 27.10.2028 | 13:30 | 17:30 | vor Ort | Kerndisziplin V - Corporate Influencer | 5 | Stefanie Holenweg, RAW-R Agency |
| Samstag | 28.10.2028 | 08:30 | 12:30 | online | Kerndisziplin VI - Content Marketing | 5 | Dr. Florian Gasser, Peter Erni |
| Freitag | 03.11.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Kerndisziplin VII - Community-Management | 5 | Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG |
| Freitag | 03.11.2028 | 13:30 | 17:30 | vor Ort | Kerndisziplin VIII - Media Planning & Buying | 5 | Jonas Weirauch, Webrepublic |
| Samstag | 04.11.2028 | 08:30 | 12:30 | online | Kerndisziplin IX - Earned Media | 5 | David Kübler |
| Freitag | 17.11.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Kerndisziplin X - Analytics | 5 | Dr. Bianca Oehl, Gesundheitsdirektion Kt. Zürich |
| Freitag | 17.11.2028 | 13:30 | 17:30 | vor Ort | Digitales Marketing & KI | 5 | Roger Basler de Roca, u.a. Analytics Agentur |
| Samstag | 18.11.2028 | 08:30 | 12:30 | online | Omnichannel-Orchestrierung | 5 | Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG |
| Freitag | 01.12.2028 | 08:30 | 17:30 | vor Ort | Präsentation Leistungsnachweis 2 | 10 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Samstag | 02.12.2028 | 08:30 | 12:30 | vor Ort | Präsentation Leistungsnachweis 2 (Reserve) | 5 | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |
| Donnerstag | 07.12.2028 | 18:00 | 21:00 | tbd | Diplomfeier | | Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl |

**Änderungen vorbehalten**

**Stand: 17.11.2026**