CAS Digital Marketing 2028.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	03.03.2028	08:30	12:30	vor Ort	Grundlagen des digitalen Marketings	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	03.03.2028	13:30	17:30	vor Ort	Grundlagen des digitalen Marketings II	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	03.03.2028	17:30	19:30	tbd	Apéro		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	04.03.2028	08:30	12:30	online	Grundlagen des digitalen Marketings III	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	17.03.2028	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin I - Website-Marketing	5	Ato Herzig, Kim von Däniken, Beyondweb
Freitag	17.03.2028	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin II - GEO, SEO und SEA	5	Adrian Wenzl, Webrepublic
Samstag	18.03.2028	08:30	12:30	online	Kerndisziplin III - Social Media Marketing	5	Ilian Lässig, equipe One AG
Freitag	07.04.2028	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	08.04.2028	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Inhalt	Lektionen	Dozierende
	KW 15			online	Coaching Leistungsnachweise	1 / TN	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Montag	08.05.2028			Hamburg	OMR 2028		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Dienstag	09.05.2028			Hamburg	OMR 2028		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Mittwoch	10.05.2028			Hamburg	OMR 2028		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	19.05.2028	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin IV - E-Mail-Marketing & Automation	5	Urs Blickenstorfer, iundf Marketing Technology
Freitag	19.05.2028	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin V - Corporate Influencer	5	Stefanie Holenweg, RAW-R Agency
Samstag	20.05.2028	08:30	12:30	online	Kerndisziplin VI - Content Marketing	5	Dr. Florian Gasser, ZHAW / Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG
Dienstag	30.05.2028				Swiss MarTech Summit	5	
Freitag	02.06.2028	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin VII - Community-Management	5	Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG
Freitag	02.06.2028	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin VIII - Media Planning & Buying	5	Jonas Weirauch, Webrepublic
Samstag	03.06.2028	08:30	12:30	online	Kerndisziplin IX - Earned Media	5	David Kübler
Freitag	09.06.2028	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin X - Analytics	5	Dr. Bianca Oehl, Gesundheitsdirektion Kt. Zürich
Freitag	09.06.2028	13:30	17:30	vor Ort	Digitales Marketing & KI	5	Roger Basler de Roca, u.a. Analytics Agentur
Samstag	10.06.2028	08:30	12:30	online	Omnichannel-Orchestrierung	5	Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG
Freitag	30.06.2028	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	01.07.2028	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2 (Reserve)	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Mittwoch	05.07.2028	18:00	21:00	tbd	Diplomfeier		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl

Änderungen vorbehalten

17.11.2026