CAS Digital Marketing 2027.2

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
zh aw School of Management and Law

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen	Dozierende
Freitag	27.08.2027	08:30	12:30	vor Ort	Grundlagen des digitalen Marketings	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	27.08.2027	13:30	17:30	vor Ort	Digital Marketing - Inspirationsbeispiele	5	Dr. Marcel Hüttermann
Freitag	27.08.2027	17:30	19:30	tbd	Apéro		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	28.08.2027	08:30	12:30	online	Grundlagen des digitalen Marketings II	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	10.09.2027	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin I - Website-Marketing	5	Ato Herzig, Kim von Däniken, Beyondweb
Freitag	10.09.2027	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin II - GEO, SEO und SEA	5	Adrian Wenzl, Webrepublic
Samstag	11.09.2027	08:30	12:30	online	Kerndisziplin III - Social Media Marketing	5	Ilian Lässig, equipe One AG
Mittwoch	22.09.2027			Köln	DMEXCO 2027	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Donnerstag	23.09.2027			Köln	DMEXCO 2027	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Freitag	08.10.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	09.10.2027	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen	Dozierende
	KW44				Coaching Leistungsnachweise	1 / TN	Dr. Marcel Hüttermann
Freitag	29.10.2027	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin IV - E-Mail-Marketing & Automation	5	Urs Blickenstorfer, iundf Marketing Technology
Freitag	29.10.2027	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin V - Corporate Influencer	5	Stefanie Holenweg, RAW-R Agency
Samstag	30.10.2027	08:30	12:30	online	Kerndisziplin VI - Content Marketing	5	Dr. Florian Gasser, Peter Erni
Freitag	12.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin VII - Community-Management	5	Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG
Freitag	12.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	Kerndisziplin VIII - Media Planning & Buying	5	Jonas Weirauch, Webrepublic
Samstag	13.11.2027	08:30	12:30	online	Kerndisziplin IX - Earned Media	5	David Kübler
Freitag	19.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Kerndisziplin X - Analytics	5	Dr. Bianca Oehl, Gesundheitsdirektion Kt. Zürich
Freitag	19.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	Digitales Marketing & KI	5	Roger Basler de Roca, u.a. Analytics Agentur
Samstag	20.11.2027	08:30	12:30	online	Omnichannel-Orchestrierung	5	Peter Erni, Brain & Heart Comm. AG
Freitag	03.12.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	10	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
Samstag	04.12.2027	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2 (Reserve)	5	Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl
	08.12.2027	18:00	21:00	tbd	Diplomfeier		Dr. Marcel Hüttermann, Nadine Stahl

Änderungen vorbehalten

Stand: 16.11.2026