

# CAS Digital Marketing 2025.2

## Modul 1

| Tag     | Datum      | von   | bis   | Durchführungsmodus     | Inhalt                                                                                                              | Lektionen |
|---------|------------|-------|-------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Freitag | 22.08.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Grundlagen des digitalen Marketings / Strategisches Marketing Grundlagen / Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings | 10        |
| Samstag | 23.08.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Digitale Marketingstrategie                                                                                         | 5         |
| Freitag | 12.09.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Content Marketing                                                                                                   | 10        |
| Samstag | 13.09.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz online         | AI + Content Creation                                                                                               | 10        |
| Freitag | 26.09.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz online         | SEM // SEO + SEA                                                                                                    | 10        |
| Samstag | 27.09.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online         | Kundenbeziehungsmanagement                                                                                          | 5         |
| Freitag | 10.10.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Social Media Strategie                                                                                              | 10        |
| Samstag | 11.10.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online         | Social Media Plattformen                                                                                            | 5         |
| Samstag | 18.10.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online         | Leistungsnachweis 1                                                                                                 | 5         |

## Modul 2

| Tag     | Datum      | von   | bis   | Durchführungsmodus     | Inhalt                                            | Lektionen |
|---------|------------|-------|-------|------------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| Freitag | 24.10.2025 | 08:15 | 09:50 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Einführung Modul 2 / Briefing Leistungsnachweis 2 | 2         |
| Freitag | 24.10.2025 | 10:00 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | E-Commerce                                        | 8         |
| Samstag | 25.10.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz online         | Kampagnenmanagement                               | 10        |
| Freitag | 07.11.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Analytics und Reporting                           | 10        |
| Samstag | 08.11.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online         | Recht und Datenschutz                             | 5         |
| Freitag | 21.11.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Marketing Automation                              | 10        |
| Samstag | 22.11.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz online         | Marketing Technology                              | 5         |
| Freitag | 05.12.2025 | 08:15 | 17:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Präsentation Leistungsnachweis 2                  | 10        |
| Samstag | 06.12.2025 | 08:15 | 12:30 | Präsenz vor Ort (ZHAW) | Präsentation Leistungsnachweis 2                  | 5         |

Änderungen vorbehalten

07.04.2025