

# CAS DIGITAL COMMERCE 2025.1

## Modul E-Commerce Management 2025

(Änderungen vorbehalten)



| Tag     | Datum      | von   | bis   | Raum                                                                          | Thema                                                                                         | Lektionen | Dozierende                         |
|---------|------------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| Freitag | 05.09.2025 | 09:15 | 12:30 | SW 226                                                                        | Welcome & Top Trends in E-Commerce 2025                                                       | 5         | Andreas Hess                       |
| Freitag | 05.09.2025 | 13:30 | 15:30 | SW 226                                                                        | Entwicklungen im Schweizer Handel & Highlights SCORE! 2025                                    | 3         | David Morant                       |
| Freitag | 05.09.2025 | 15:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | E-Commerce Customer Journey & Vergabe Leistungsnachweis                                       | 2         | Andreas Hess                       |
| Samstag | 06.09.2025 | 08:15 | 12:30 | online                                                                        | Strategien und Geschäftsmodelle im Digital Commerce                                           | 5         | David Morant                       |
| Freitag | 12.09.2025 | 08:15 | 12:30 | SW 226                                                                        | Omnichannel Management                                                                        | 5         | Tobias Felbecker                   |
| Freitag | 12.09.2025 | 13:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | UX & Usability in E-Commerce                                                                  | 5         | Claudia Kempf und Vanessa Monstein |
| Samstag | 13.09.2025 | 08:15 | 12:30 | online                                                                        | Zahlungsabwicklung und Sicherheit                                                             | 5         | David Kauer                        |
| Freitag | 19.09.2025 | 08:15 | 12:30 | SW 226                                                                        | SEO für E-Commerce - Grundlagen & Best Practices                                              | 5         | Labinot Gashi                      |
| Freitag | 19.09.2025 | 13:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | E-Commerce Technologien: Enterprise und IT-Architektur                                        | 5         | Matthias Alder und Philipp Schnell |
| Samstag | 20.09.2025 | 08:15 | 12:30 | online                                                                        | SEA für E-Commerce - Grundlagen & Best Practices                                              | 5         | Labinot Gashi                      |
| Freitag | 26.09.2025 | 08:15 | 12:30 | SW 226                                                                        | Selling on Social: Meta & TikTok Advertising - Best Practices                                 | 5         | Labinot Gashi                      |
| Freitag | 26.09.2025 | 13:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | Erfolgsmessung und Analyse im E-Commerce                                                      | 5         | Labinot Gashi                      |
| Samstag | 27.09.2025 | 08:15 | 12:30 | SW 226                                                                        | Präsentation Leistungsnachweis:<br>Optimierung Online Customer Journey im eigenen Unternehmen | 5         | Andreas Hess<br>TBD                |
|         |            |       |       | Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul |                                                                                               |           |                                    |

## Modul AI in Digital Commerce 2025

(Änderungen vorbehalten)

| Tag     | Datum      | von   | bis   | Raum                                                                          | Thema                                                                         | Lektionen | Dozierende                     |
|---------|------------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Freitag | 24.10.2025 | 8:15  | 9:15  | SW 226                                                                        | Welcome & Vergabe Leistungsnachweis                                           | 1         | Andreas Hess                   |
| Freitag | 24.10.2025 | 9:15  | 12:30 | SW 226                                                                        | Einführung in AI in Digital Commerce                                          | 4         | Lorenz Würigler                |
| Freitag | 24.10.2025 | 13:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | AI für die Content-Erstellung und Produktdatenoptimierung                     | 5         | Lorenz Würigler                |
| Samstag | 25.10.2025 | 8:15  | 12:15 | online                                                                        | Marketing und Kreativ-Einsatz von Generativer AI im E-Commerce                | 5         | Fabian Büchler                 |
| Freitag | 31.10.2025 | 8:15  | 12:15 | SW 226                                                                        | Marketing Automation im AI-Zeitalter                                          | 5         | Monika Brunner                 |
| Freitag | 31.10.2025 | 12:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | Beratung und Personalisierung im E-Commerce:<br>Neue Ansätze und Technologien | 5         | Lorenz Würigler                |
| Samstag | 01.11.2025 | 8:15  | 12:15 | online                                                                        | Agentic AI in E-Commerce - Use Cases und Erfolgsfaktoren                      | 5         | Dimitri Blättler               |
| Freitag | 07.11.2025 | 8:15  | 12:15 | SW 226                                                                        | Kundeninteraktionen und Beratung                                              | 5         | Fabian Büchler                 |
| Freitag | 07.11.2025 | 12:30 | 17:45 | SW 226                                                                        | Algorithmus-basierte Produktempfehlungen                                      | 5         | Fabian Büchler                 |
| Samstag | 08.11.2025 | 8:15  | 12:15 | online                                                                        | (Hyper)personalisierung und Conversation Commerce                             | 5         | Prof. Dr. Anne Scherer         |
| Freitag | 21.11.2025 | 8:15  | 17:45 | SW 226                                                                        | Werkstatt: Eigene Website oder E-Shop erstellen                               | 10        | Ramona Wettstein               |
| Samstag | 22.11.2025 | 8:15  | 12:15 | SW 226                                                                        | Präsentation Leistungsnachweis                                                | 5         | Andreas Hess<br>Remo Bebie Gut |
|         |            |       |       | Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul |                                                                               |           |                                |