

CAS Digital Brand Management 2026.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	06.03.2026	09:15	12:30	vor Ort	Check-In & Einführung ins Thema, inkl. Kennenlernen CAS-Framework	5
		13:30	16:45	vor Ort	Inspirations-Case "Vom Standort zur Marke - Thun geht viral"	4
		17:00	18:30	tbd	Kick-Off-Apéro	
Samstag	07.03.2026	08:15	12:30	online	Analyse "Mensch": Brand-Buyer-Personas	5
Freitag	13.03.2026	08:15	12:30	online	Analyse "Mensch": Brand-Buyer-Personas	5
		13:30	17:45	online	Analyse "Mensch": Value-Proposition	5
Samstag	14.03.2026	08:15	12:30	vor Ort	Inspirations-Case "Markt" "Repositionierung valais Mineralwasser"	5
Freitag	27.03.2026	08:15	12:30	vor Ort	Analyse "Markt": Produkt-Positionierung	5
		13:30	17:45	vor Ort	Analyse "Marke": Markenidentität	5
Samstag	28.03.2026	08:15	12:30	vor Ort	Analyse "Marke": Brand-Diagnostics	5
Freitag	10.04.2026	09:15	12:30	online	Strategie: Markenevolution und -architektur	4
		13:30	16:00	online	Übungs-Case "Marke" "Markenarchitektur von valais-Produkten"	3
Samstag	11.04.2026	09:15	12:30	extern	Inspirations-Case "Marke" "Die Marke als Werkzeug der Migros-Bank"	4
Freitag	17.04.2026	09:15	12:30	Schindler Parent, Meersburg (DE)	Strategie "Marken-Essenz": Moodboarding	5
		13:30	18:30	Schindler Parent, Meersburg (DE)	Übungs-Case "Marke": Markenführung mit Agenturen	5
Freitag	08.05.2026	09:15	12:30	tbd (extern)	LNW 1: Posterpräsentation "Brand Audit"	4
		13:30	16:45	tbd (extern)	Individuelles Feedback zum Brand-Audit + Auftakt LNW2	4
Samstag	09.05.2026	08:15	12:30	tbd (extern)	Begleitete Gruppenarbeit am LNW2	4

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	29.05.2026	08:15	12:30	vor Ort	Inspirations-Case "EVP-Design bei Globus"	5
		13:30	17:45	vor Ort	How To: Internal Branding & Employer Branding	5
Samstag	30.05.2026	09:15	10:30	online	Inspirations-Case "Rebranding & B2B2G-Marketing bei Pallon"	2
Freitag	05.06.2026	09:15	12:30	vor Ort	How To: Distinctive Brand Assets auf- und ausbauen	4
		13:30	16:45	vor Ort	How To: Markenführung auf Social Media	4
Samstag	06.06.2026	09:15	12:30	vor Ort	How To: Tipps & Tricks für KI in der Markenführung	4
Freitag	12.06.2026	08:15	09:15	extern	How To: Fesselnder Content mit "Brandtelling" (Teil 1)	1
		9:30	12:00	extern	Unternehmensbesuch und Inspirations-Case	2
		13:00	16:45	vor Ort	How To: Fesselnder Content mit "Brandtelling" (Teil 2)	4
Freitag	19.06.2026	09:15	17:00	vor Ort	LNW2: Umsetzungs-Präsentation	5
		17:30	19:30	tbd	Kick-Off-Apéro	

Änderungen vorbehalten