

CAS Digital Brand Management 2025.2

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	12.09.2025	09:15	12:30	MS O2.01	Check-In & Einführung ins Thema, inkl. Kennenlernen CAS-Framework	5	Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW
		13:30	16:45	MS O2.01	Inspirations-Case "Vom Standort zur Marke - Thun geht viral"	4	Nora Kradolfer, Luzerner Kantonalbank
		17:00	18:00		Kick-Off-Apéro		
Samstag	13.09.2025	08:15	12:30	MS Teams	Analyse "Mensch": Brand-Buyer-Personas (I) (danach Nachbereitungsauftrag)	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
Freitag	19.09.2025	08:15	12:30	MS Teams	Analyse "Mensch": Brand-Buyer-Personas (II)	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
		13:30	17:45	MS Teams	Analyse "Mensch": Value-Proposition	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
Freitag	26.09.2025	08:15	12:30	SI O4.12	Analyse "Markt": Marktabgrenzung und Positionierung	5	Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	17:45	SI O4.12	Analyse "Marke": Markenidentität	5	Dr. Jesse Bächler, ZHAW
Samstag	27.09.2025	08:15	12:30	SI O4.12	Inspirations-Case "Repositionierung valais Mineralwasser"	5	David Wallmer, Migros
Freitag	03.10.2025	08:15	12:30	MS E0.25	Analyse "Marke": Brand-Analytics mit "Brand Funnel" und "Kano-Analyse" (danach eigene Marktforschung)	5	Dr. Jesse Bächler, ZHAW
Freitag	24.10.2025	09:15	12:30	MS Teams	Strategie: Markenevolution und -architektur	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
		13:30	16:00	MS Teams	Übungs-Case "Markenarchitektur von valais-Produkten"	3	David Wallmer, Migros
Samstag	25.10.2025	09:15	12:30	Hotz Brand Consultants, Steinhausen	Inspirations-Case "Die Marke als Werkzeug der Migros-Bank"	4	Chris Steinacker, Hotz Brand Consultants Andjela Bulatovic, Hotz Brand Consultants
Freitag	07.11.2025	09:15	12:30	Schindler Parent, Meersburg (DE)	Strategie "Marken-Essenz": Moodboarding	5	Thomas Breitingner, Breitingner Consulting
		13:30	18:30	Schindler Parent, Meersburg (DE)	Übungs-Case: Markenführung mit Agenturen	5	Michael Meier, Schindler Parent
Freitag	14.11.2025	09:15	12:30	Kartause Ittingen	LNW 1: Posterpräsentation "Brand Audit"	4	Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW
		13:30	16:45	Kartause Ittingen	Individuelles Feedback zum Brand-Audit und Auftakt LNW2 (Gruppenbildung und Festlegung der Stossrichtung)	4	Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW
Samstag	15.11.2025	08:15	12:30	Kartause Ittingen	Begleitete Gruppenarbeit am LNW2	4	Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Samstag	22.11.2025	09:15	12:30	MS Teams	Inspirations-Case "Rebranding & B2B2G-Marketing bei Pallon"	4	Christian Koch, Pallon AG
Freitag	28.11.2025	08:15	12:30	ZL O2.08	Inspirations-Case "EVP-Design bei Globus"	5	Natalie Gyöngyösi, Globus
		13:30	17:45	ZL O2.08	How To: Internal Branding & Employer Branding	5	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
Freitag	05.12.2025	09:15	12:30	SI O4.06	How To: Distinctive Brand Assets auf- und ausbauen	4	Willem Haen, Willem Haen Brand Consulting
		13:30	16:45	SI O4.06	How To: Markenführung auf Social Media	4	Katharina von Wyl, von Wyl & Partnerinnen
Samstag	06.12.2025	09:15	12:30	SI O4.06	How To: Tipps & Tricks für KI in der Markenführung	4	Roger Basler de Roca, analytics agentur
Freitag	12.12.2025	08:15	09:15	planted AG, Kempthal	How To: Fesselnder Content mit "Brandtelling" (Teil 1)	1	Matthias Mattenberger, Mattenberger
		9:30	12:00	planted AG, Kempthal	Unternehmensbesuch und Inspirations-Case "Branding @ planted"	2	Sampo Lenzi, planted AG
		13:00	16:45	planted AG, Kempthal	How To: Fesselnder Content mit "Brandtelling" (Teil 2)	4	Matthias Mattenberger, Mattenberger
Freitag	19.12.2025	09:15	16:45	SI O1.02	LNW2: Umsetzungs-Präsentation	8	Dr. Jesse Bächler, ZHAW Anna-Maria Strässner, ZHAW

Änderungen vorbehalten