

Intensivseminar 1

CR strategisch ausrichten:
Stakeholder Engagement, CR-
Themen (ESG) und Purpose

Datum

27./38.08.2026

Kurzbeschreibung

Die meisten Unternehmen bearbeiten einzelne gesellschaftlich relevante Themen wie Gesundheitsförderung oder Emissionsschutz. Um die vorhandenen Chancen voll nutzen zu können, fehlen aber oft der ganzheitliche Ansatz, die strategische Ausrichtung und die systematische Umsetzung. Im Intensivseminar 1 erfahren Sie, was einen modernen Nachhaltigkeitsansatz ausmacht, welche Vorteile er bringen kann und wie Sie den für Ihr Unternehmen passenden Ansatz entwickeln.

Inhalt

- CR-Konzepte und -Begriffe
- Ein Modell für systematisches CR-Management
- Stakeholderanalyse
- Themenanalyse
- Leitbildentwicklung
- Strategieentwicklung
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 2

CR im regulatorischen Umfeld:
CR-Compliance & Controlling

Datum

10./11.09.2026

Kurzbeschreibung

Unternehmen bewegen sich in einem zunehmend komplexen regulatorischen Umfeld, das klare Steuerungs- und Kontrollsysteme verlangt. Compliance, Risikomanagement sowie Accounting und Controlling von Nachhaltigkeitsleistungen werden dadurch essenziell. Die Teilnehmenden lernen in diesem Intensivseminar die Grundlagen nachhaltigkeitsorientierter Compliance und entsprechender Kontrollinstrumente kennen. Praxisbeispiele aus Unternehmen verdeutlichen, wie regulatorische Anforderungen mit wirksamer Corporate Responsibility integriert und erfolgreich umgesetzt werden können.

Inhalt

- Grundlagen zu CR- Compliance und CR-Controlling
- Softwareunterstützung für CR-Controlling
- Betrieblicher Umweltschutz als Controlling-Aufgabe
- Ansätze und Instrumente zur Steuerung von betriebsinternen Umweltauswirkungen (u. a. ISO 14001)
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 3

CR-Reporting

als Instrument für nachhaltigen Wandel

Datum

24./25.09.2026

Kurzbeschreibung

Unternehmen stehen zunehmend unter Druck, transparent über ihre Nachhaltigkeitsleistungen zu berichten. Nachhaltigkeitsreporting dient dabei nicht nur der Dokumentation, sondern auch als wichtiges Steuerungsinstrument für nachhaltigen Wandel. Im Intensivseminar lernen Teilnehmende, CR-Reporting strategisch zu verstehen, zu gestalten und effektiv zu nutzen. Anhand von Praxisbeispielen werden verschiedene Reporting-Standards erläutert. Ergänzend erhalten Teilnehmende Einblicke in die ethischen Aspekte digitaler Transformation und innovative digitale Lösungen für das Nachhaltigkeitsmanagement.

Inhalt

- Grundlagen und Standards des CR-Reportings
- Umwelt- und Nachhaltigkeitsdaten effektiv steuern
- Ethik und Verantwortung in der digitalen Transformation
- Digitale Lösungen und Tools für strategisches CR-Management
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 4

CR in der Lieferkette:

Nachhaltige Beschaffung

Datum

22./23.10.2026

Kurzbeschreibung

Das Management der Lieferkette gewinnt im Rahmen von CR zunehmend an Bedeutung. Wer seine Lieferkette zu wenig oder nicht kennt, riskiert massive Reputationsschäden, beispielsweise durch Menschenrechtsverletzungen. Im Intensivseminar lernen die Teilnehmenden CR-Chancen und -Risiken in der Beschaffungskette zu erkennen und einzuschätzen sowie Beschaffungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Inhalt

- Grundlagen, Ansätze und Instrumente der nachhaltigen Beschaffung und des Lieferantenmanagements
- Analyse und Bewertung von Risiken entlang der Lieferkette
- Umgang mit Menschenrechtsrisiken und Sorgfaltspflicht gemäss internationalen Standards
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 5

CR-Innovation und Produktentwicklung:

Chancen am Markt nutzen

Datum

11./12.11.2026

Kurzbeschreibung

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen haben ein grosses Potenzial Unternehmen erfolgreicher zu machen und gleichzeitig einen Beitrag zur Lösung ökologischer oder sozialer Probleme zu leisten. Die Basis dafür sind effektive Innovationsprozesse. Dazu gehört, Kundenbedürfnisse in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen, verschiedene Varianten von Produkten und Dienstleistungen auf Ihre Nachhaltigkeitswirkungen zu überprüfen und den richtigen Marketingmix zu finden. Dabei können Ökobilanzen sowie Standards und Labels wichtige Instrumente sein. Im Intensivseminar lernen die Teilnehmenden geeignete Methoden und Ansätze kennen, um Nachhaltigkeitsinnovationen erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten

Inhalt

- Grundlagen zu CR-Innovationen
- Sustainability Marketing
- Nachhaltige Produktentwicklung & Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeitsstandards und -labels
- Nachhaltige Geschäftsmodelle
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 6

Wandel begleiten:

Mit internen und externen Stakeholdern kommunizieren

Datum

26./27.11.2026

Kurzbeschreibung

Um nachhaltigen Wandel erfolgreich zu gestalten, müssen Unternehmen glaubwürdig und effektiv mit internen und externen Stakeholdern kommunizieren. Dieses Intensivseminar vermittelt Teilnehmenden die wichtigsten Grundlagen und Ansätze strategischer CR-Kommunikation. Praxisbeispiele – etwa von Straumann – sowie Einblicke aus NGO-Perspektive zeigen, wie Stakeholder-Dialoge aufgebaut und gepflegt werden. Ergänzend lernen Teilnehmende, wie strategische Philanthropie und partnerschaftliche Ansätze nachhaltige Veränderungen gezielt unterstützen.

Inhalt

- Grundlagen der CR-Kommunikation und Stakeholder-Interaktion
- Erfolgreiche Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern
- Perspektiven und Erwartungen von NGOs
- Aufbau und Pflege wirkungsvoller Stakeholder-Dialoge
- Strategische Philanthropie und Partnerschaften als Hebel für nachhaltigen Wandel
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 7

Wandel aktiv vorantreiben:

Change Management und individuelle Kompetenzen

Datum

10./11.12.2026

Kurzbeschreibung

Um nachhaltigen Wandel im Unternehmen erfolgreich voranzutreiben, braucht es nicht nur strategische Prozesse, sondern auch individuelle Kompetenzen und klare Führungsprinzipien. Dieses Intensivseminar fokussiert auf die persönliche und organisationale Purpose-Findung sowie verantwortungsvolle Führung als Basis erfolgreichen Change Managements. Praxisbeispiele zeigen, wie Mitarbeitende aktiv eingebunden und Diversity strategisch genutzt werden kann. Abschließend integrieren Teilnehmende das Erlernte in eine ganzheitliche nachhaltige Strategie.

Inhalt

- Individuelle und organisationale Purpose-Findung
- Verantwortungsvolle Führung im Unternehmenswandel
- Corporate Responsibility als Change-Management-Aufgabe in der Praxis
- Mitarbeitende als Schlüsselakteure im Wandel
- Strategisches Diversity Management
- Praxisbeispiele