

Intensivseminar 1

CR als Erfolgsfaktor:

Einen eigenen Nachhaltigkeitsansatz entwickeln

Datum

01./02.09.2023

Kurzbeschreibung

Die meisten Unternehmen bearbeiten einzelne gesellschaftlich relevante Themen wie Gesundheitsförderung oder Emissionsschutz. Um die vorhandenen Chancen voll nutzen zu können, fehlen aber oft der ganzheitliche Ansatz, die strategische Ausrichtung und die systematische Umsetzung. Im Intensivseminar 1 erfahren Sie, was einen modernen Nachhaltigkeitsansatz ausmacht, welche Vorteile er bringen kann und wie Sie den für Ihr Unternehmen passenden Ansatz entwickeln.

Inhalt

- CR-Konzepte und -Begriffe
- Ein Modell für systematisches CR-Management
- Stakeholderanalyse
- Themenanalyse
- Leitbildentwicklung
- Strategieentwicklung
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 2

CR-Accounting, -Controlling & -Reporting:

Nachhaltigkeitsthemen gezielt steuern

Datum

15./16.09.2023

Kurzbeschreibung

Unternehmen mit Hilfe von Finanzkennzahlen zu steuern ist übliche Praxis. Immer mehr Anspruchsgruppen interessieren sich jedoch auch für nicht-finanzielle Leistungen wie den Ressourcenverbrauch, die CO₂-Bilanz oder die Gesundheit der Mitarbeitenden. Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsleistung zielorientiert steuern wollen, brauchen entsprechende Ansätze, Instrumente und Softwarelösungen. Die Teilnehmenden lernen diese im Intensivseminar 2 kennen, verstehen und anzuwenden.

Inhalt

- Grundlagen zu CR-Accounting und CR-Controlling
- Reporting-Standards und Reporting-Praxis zu CR (u. a. GRI, Integrated Reporting)
- Softwareunterstützung für CR-Controlling
- Betrieblicher Umweltschutz als Controlling-Aufgabe
- Ansätze und Instrumente zur Steuerung von betriebsinternen Umweltauswirkungen (u. a. ISO 14001)
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 3

CR-Kommunikation:

Anspruchsgruppen kennen und
wirksam ansprechen

Datum

29./30.09.2023

Kurzbeschreibung

CR-Kommunikation war in den letzten Jahren eines der am schnellsten wachsenden Felder der Unternehmenskommunikation. Dabei geht transparente und ehrliche CR-Kommunikation über ein reines Marketing hinaus und trägt massgeblich zum Reputationsaufbau eines Unternehmens bei; hingegen können Kommunikationsfehler und «Greenwashing» leicht negative Folgen haben. Darüber hinaus eröffnet die Orientierung an Anspruchsgruppen modernen Unternehmen Möglichkeiten, Aspekte ihres CR-Managements zu entwickeln und transparent zu kommunizieren. Im Intensivseminar 3 werden die Grundlagen zu CR-Kommunikation vermittelt und eine solche CR-Kommunikation aus Sicht unterschiedlicher Stakeholder kritisch beleuchtet.

Inhalt

- Grundlagen der CR-Kommunikation
- Systematische Stakeholder-Interaktion
- CR(-Kommunikation) und Reputation
- CR-Kommunikation als Antwort auf Erwartungen und Strategien kritischer Stakeholder
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 4

CR-Innovationen:

Chancen am Markt nutzen

Datum

27./28.10.2023

Kurzbeschreibung

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen haben ein grosses Potenzial Unternehmen erfolgreicher zu machen und gleichzeitig einen Beitrag zur Lösung ökologischer oder sozialer Probleme zu leisten. Die Basis dafür sind effektive Innovationsprozesse. Dazu gehört, Kundenbedürfnisse in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen, verschiedene Varianten von Produkten und Dienstleistungen auf Ihre Nachhaltigkeitswirkungen zu überprüfen und den richtigen Marketingmix zu finden. Dabei können Ökobilanzen sowie Standards und Labels wichtige Instrumente sein. Im Intensivseminar 4 lernen die Teilnehmenden geeignete Methoden und Ansätze kennen, um Nachhaltigkeitsinnovationen erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten.

Inhalt

- Grundlagen zu CR-Innovationen
- Sustainability Marketing
- Nachhaltige Produktentwicklung & Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeitsstandards und -labels
- Nachhaltige Geschäftsmodelle
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 5

CR als Change-Prozess:

Interne Herausforderungen meistern

Datum

10./11.11.2023

Kurzbeschreibung

CR wird im Unternehmen nur wirksam, wenn die Umsetzung in den Kernaktivitäten gelingt. In ihren eigenen Prozessen können Unternehmen am direktesten die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft steuern, zum Beispiel durch familienfreundliche Arbeitsbedingungen im Personalmanagement oder durch betriebliche Gesundheitsförderung. Gerade hier lösen die nötigen Veränderungsprozesse allerdings oft Widerstände aus. Teilnehmende lernen im Intensivseminar 5 Ansätze und Instrumente kennen, um interne Veränderungsprozesse im Rahmen von CR zu gestalten und erhalten Einblick in erfolgreiche Beispiele aus der Praxis.

Inhalt

- Theorien und Modelle sowie Ansätze und Vorgehensweisen zur Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Beispiele für erfolgreiche Veränderungsprozesse im Bereich der nachhaltigen Entwicklung
- Nachhaltiger Umgang mit Mitarbeitenden
- Arbeitssicherheit und betriebliches Gesundheitsmanagement
- Diversity und Life-Domain Balance
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 6

CR-Compliance & -Integrity:

Risiken erkennen, beurteilen und begrenzen

Datum

24./25.11.2023

Kurzbeschreibung

Mit manchen CR-Themen lässt sich wenig gewinnen, aber viel verlieren. Zu diesen vorwiegend risikoorientierten Themen gehören zum Beispiel Korruptionsbekämpfung, fairer Wettbewerb oder Steuergerechtigkeit. Im Falle eines Fehlverhaltens drohen nicht nur Sanktionen von Behörden, auch die Akteure der Finanzmärkte haben ein besonderes Augenmerk auf Risiken im Zusammenhang mit CR. Im Intensivseminar 6 lernen die Teilnehmenden, wie im Rahmen von CR mit rechtlichen und anderen Risiken umgegangen wird, und welche Rolle die Finanzmärkte dabei spielen.

Inhalt

- Umgang mit CR-Risiken
- Bedeutung von Compliance und Integrity im Rahmen von CR
- Grundlagen, Ansätze und Instrumente für Compliance und Integrity
- Die Bedeutung der Finanzmarktakteure für CR
- Ansätze und Instrumente des Nachhaltigkeitsratings
- Praxisbeispiele

Intensivseminar 7

CR in der Lieferkette:

Geschäftspartner kennen und entwickeln

Datum

08./09.12.2023

Kurzbeschreibung

Das Management der Lieferkette gewinnt im Rahmen von CR zunehmend an Bedeutung. Wer seine Lieferkette zu wenig oder nicht kennt, riskiert massive Reputationsschäden, beispielweise durch Menschenrechtsverletzungen. Im Intensivseminar 7 lernen die Teilnehmenden CR-Chancen und -Risiken in der Beschaffungskette zu erkennen und einzuschätzen sowie Beschaffungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Inhalt

- Grundlagen, Ansätze und Instrumente der nachhaltigen Beschaffung und des Lieferantenmanagements
- Analyse und Bewertung von Risiken entlang der Lieferkette
- Umgang mit Menschenrechtsrisiken und Sorgfaltspflicht gemäss internationalen Standards
- Praxisbeispiele