

CAS Content Marketing 23.1

Modul 1: Content Marketing Process

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	15.09.2023	09.00	12.30	SW 111	Check-in & Einführung	4
Freitag	15.09.2023	13.30	17.00	SW 111	Content-Marketing-Prozess	4
Samstag	16.09.2023	09.00	12.30	online	Content 360 Grad	4
Freitag	22.09.2023	09.00	17.00	SW 111	Analyse: Content Audit	8
				asynchron	Analyse: Personas & Customer Journeys	4
Donnerstag	05.10.2023	09.00	17.00	Riverside	Strategie: Themen & Formate	8
Freitag	06.10.2023	09.00	15.00	Riverside	Strategie: Themen & Formate	7
Freitag	27.10.2023	09.00	17.00	MySports	Organisation & Prozesse	8
Samstag	28.10.2023	09.00	12.00	online	Best Practice Day	3
Freitag	03.11.2023	09.00	17.00	SM O2.29	Optimierung: Messung & Evaluation	8
Samstag	04.11.2023	09.00	15.00	online	Distribution: Vermarktung & Kommunikation	7

Modul 2: Content Creation Skills

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	17.11.2023	09.00	09.45	SM O2.29	Briefing Leistungsnachweis 2	1
Freitag	17.11.2023	10.00	17.00	SM O2.29	Multimediales Storytelling	7
Samstag	18.11.2023	09.00	15.00	SM O2.29	Multimediales Storytelling	7
Freitag	24.11.2023	09.00	17.00	MySports Erlenbach	Organisationn & Prozesse	8
Freitag	08.12.2023	09.00	17.00	SI O4.12/O4.13	Halbklassen: Text & Bild / Video	8
Samstag	09.12.2023	09.00	15.00	SI O4.12/O4.13	Halbklassen: Text & Bild / Video	7
Freitag	15.12.2023	09.00	17.00	SI O4.12/O4.13	Halbklassen: Video / Text & Bild	8
Samstag	16.12.2023	09.00	15.00	SI O4.12/O4.13	Halbklassen: Video / Text & Bild	7
Freitag	12.01.2024	09.00	12.30	SW 316	Audio Content	4
Freitag	12.01.2024	13.30	17.00	SW 316	AR / VR Content	4
Samstag	13.01.2024	09.00	15.00	online	Content Design	7
Freitag	26.01.2024	09.00	17.00	SW 316	KI in der Content Produktion	8
Samstag	27.01.2024	09.00	12.30	online	Präsentation & Abschluss	4