

CAS Content Marketing 26.2

Modul 1: Content Analyse & Strategie

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen	Modul
Freitag	11.09.2026	08:30	12:30	vor Ort	Check in & Einführung	Programmübersicht, Leistungsnachweise, Ziele, Networking	5	1
Freitag	11.09.2026	13:30	17:30	vor Ort	Content Analyse: Zielgruppen & Personas	Customer Journey & Mapping	5	1
Freitag	11.09.2026	17:30	19:30	tbd	Content Connect-Apéro	Auftakt & Networking		1
Samstag	12.09.2026	08:30	12:30	online	Content Analyse: Content Audit & Monitoring	KPIs & Performance	5	1
Freitag	18.09.2026	08:30	17:30	vor Ort	Content Strategy: Strategieaufbau	Ziele, Kanäle & Formate	10	1
Samstag	19.09.2026	08:30	12:30	online	Content Strategy: Themen- & Redaktionsplanung	Tools, Workflows, Themenfindung	5	1
Freitag	25.09.2026	08:30	12:30	vor Ort	Content Strategy: SEO & Content-Optimierung	Suchintention, Struktur & Tools (inkl. Bezug zu Paid Search / Outbound Content Promotion)	10	1
Freitag	03.10.2026	08:30	12:30	vor Ort	Content Strategy: Content Wahrnehmung & Social Media Marketing	Influencer Marketing - Wirkung & Trends (inkl. organische & bezahlte Distribution von Inhalten)	5	1
Freitag	03.10.2026	13:30	17:30	vor Ort	Content Strategy: Recht, Ethik & KI im Content Marketing	Chancen, Risiken, Best Practices	5	1
Freitag	23.10.2026	08:30	17:30	vor Ort	Leistungsnachweis 1	Präsentationen	10	1

Modul 2: Content Creation & Distribution

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen	Modul
Freitag	06.11.2026	08:30	09:15	vor Ort	Content Creation & Distribution: Intro	Überblick über das 2te Modul / 2 LN	1	2
Freitag	06.11.2026	09:15	10:45	vor Ort	Content Creation: Storytelling & Narrative Design	Dramaturgie, Heldenreise, Markenstorys, Story-Arcs	2	2
Freitag	06.11.2026	10:45	12:30	vor Ort	Content Creation: Storytelling & Narrative Design	Erfahrungen von der Produktionsseite	2	2
Freitag	06.11.2026	13:30	17:30	vor Ort	Content Creation: The Content Writing Room	Schreibtechniken, Tonalität, Zielgruppenansprache	5	2
Samstag	07.11.2026	08:30	12:30	online	Content Creation: Visuelle Gestaltung & Kreativität	Kreativmethoden, Content Design, Ideation	5	2
Freitag	20.11.2026	08:30	17:30	vor Ort	Content Creation: Cinematic Content Lab - Von der Story übers Briefing zur Produktion	Storyboard, Dreh, Schnitt, Tools	10	2
Samstag	21.11.2026	08:30	12:30	vor Ort	Content Creation: Generative Content & AI Tools	KI-Tools (Text, Bild, Video), Prompting, Qualität	5	2
Freitag	27.11.2026	08:30	12:30	vor Ort	Content Creation: AR / VR Content	Immersive Formate, Use Cases, AI-Tools	5	2
Freitag	27.11.2026	13:30	17:30	Radiostudio	Content Creation: Audio & Podcasting	Produktion, Interviewführung, Analoge und AI-Tools	5	2
Samstag	28.11.2026	08:30	12:30	online	Content Distribution: Erfolgsmessung & Optimierung	KPIs, Dashboards, Testing, Paid Media, Outbound Amplification Strategien	5	2
Freitag	04.12.2026	08:30	17:30	vor Ort	Content Distribution: Content Automation & Catalog Management	Automatisierung, Workflows, CMS-Integration	10	2
Freitag	04.12.2026	17:30	19:30	vor Ort	Creative Closure -Apéro	Apéro & Ausklang		2
Freitag	11.12.2026	08:30	17:30	vor Ort	Leistungsnachweis 2	Präsentationen	5	2
Freitag	11.12.2026	17:30	21:00	tbd	Diplomfeier			