



School of  
Management and Law

# Community & Influencer Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Wie Communitys Emotionalisierung und Loyalität fördern

Nutzen Sie die Kraft von Communitys und Influencern zum Vorteil Ihres Unternehmens.

### AUSGANGSLAGE

Fast drei von vier Personen entscheiden sich für einen Kauf aufgrund einer Empfehlung auf Social Media. Insbesondere junge Zielgruppen können mit klassischer Werbung nur noch schwer erreicht werden. Kein Wunder also, dass sich Communitys und Influencer heute hoher Beliebtheit als Marketinginstrument erfreuen und in allen Phasen der Kundenbeziehung eingesetzt werden. Obwohl Community Marketing ebenso wie Influencer Marketing in den letzten Jahren stark an Relevanz gewonnen hat, werden die beiden Disziplinen von Fachspezialistinnen und -spezialisten als komplex und risikoreich wahrgenommen. Mit dem CAS Community & Influencer Marketing erhalten Sie einen ganzheitlichen Überblick und Sicherheit im Umgang mit den Content Creators.

### LERNZIELE UND NUTZEN

- Die Teilnehmenden verstehen den Zusammenhang zwischen Community und Influencer Marketing.
- Die Absolventinnen und Absolventen erkennen die Potenziale und Herausforderungen des Community und Influencer Marketing und dessen Einsatzmöglichkeiten in der Praxis.
- Die Teilnehmenden verstehen, wie mit gezielter Anwendung von Community und Influencer Marketing die Markenpositionierung und die Wiedererkennung sowie die Kundenakquisition, die Emotionalisierung und die Loyalität unterstützt werden können.
- Die Teilnehmenden werden befähigt, Community- und Influencer-Massnahmen im Marketing zu entwickeln und umzusetzen.

### ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an Marketingmitarbeitende aus Unternehmen, die Community und Influencer Marketing als effektive und effiziente Kommunikationsinstrumente einsetzen möchten.



# Aufbau und Inhalt

## Methodenreiches Lernen für nachhaltige Ergebnisse

Themenrelevante Module vermitteln Ihnen Fachwissen aus und für die Praxis.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Community Marketing</b>	<b>Influencer Marketing</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Einführung ins Community Marketing</li><li>– Social-Media-Strategie und Plattformen im Community Marketing</li><li>– User-generated Content und Krisenmanagement im Community Marketing</li><li>– Emotionalisierung und Aktivierung der Community</li><li>– Insights aus der Community</li><li>– Monitoring und Analytics im Community Marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Einführung ins Influencer Marketing</li><li>– Brand Fit und Influencer-Typen</li><li>– Content Marketing und Storytelling für Influencer Marketing</li><li>– Kampagnenmanagement und Agentur-Briefing</li><li>– Rechtliche und ethische Aspekte im Influencer Marketing</li><li>– Monitoring und Analytics im Influencer Marketing</li></ul>

### KONZEPT

Der CAS Community & Influencer Marketing besteht aus zwei Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie die wichtigsten Grundlagen zum Community Marketing. Das zweite Modul bringt Ihnen das Thema Influencer Marketing näher.

### METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten und Präsentationen ergänzen den Frontalunterricht.

### DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law und externer Hochschulen mit ausgewiesener Praxiserfahrung im Marketing
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit Fachkompetenz im Bereich Marketing



Weitere Informationen finden Sie hier:

>>> [www.zhaw.ch/imm/cascoin](http://www.zhaw.ch/imm/cascoin)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Anja Collenberg**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



**Anna Rozumowski**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

## STUDIENLEITUNG

### Anja Collenberg

Institut für Marketing Management  
Telefon +41 58 934 46 18  
[anja.collenberg@zhaw.ch](mailto:anja.collenberg@zhaw.ch)

### Anna Rozumowski

Institut für Marketing Management  
Telefon +41 58 934 42 39  
[anna.rozumowski@zhaw.ch](mailto:anna.rozumowski@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Institut für Marketing Management

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Community & Influencer Marketing bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> [www.zhaw.ch/imm](http://www.zhaw.ch/imm)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt: >>> [www.zhaw.ch/imm/cascoin](http://www.zhaw.ch/imm/cascoin)

### TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/imm/cascoin](http://www.zhaw.ch/imm/cascoin)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Prüfung und einer Präsentation zu erbringen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Certificate of Advanced Studies in Community & Influencer Marketing».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**