

## Vorläufiger Stundenplan

<b>Datum</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Inhalte Modul 1</b>
18.03.2022	08:15 - 12:30	Begrüßung & Einführung in den CAS
	13:30 - 17:30	Einführung ins Community Marketing und dessen Zielsetzung
19.03.2022	08:15 - 12:30	Marke (Branding) und Zielgruppe (Persona)
01.04.2022	08:15 - 17:30	Social Media Plattformen im Community Management
02.04.2022	08:15 - 12:30	Social CRM vs. Community Relationship Management
08.04.2022	08:15 - 12:30	User generated content & Brand ambassadorship
	13:30 - 17:30	Emotionalisierung & Engagement von Communitys
09.04.2022	08:15 - 12:30	PR & Krisenmanagement im Zusammenhang mit Community Marketing
29.04.2022	08:15 - 12:30	Monitoring and Analytics im Community Marketing
	13:30 - 17:30	Welche Insights können aus Communitys generiert werden?
30.04.2022	08:15 - 12:30	Leistungsnachweis 1 & Case

<b>Datum</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Inhalte Modul 2</b>
20.05.2022	08:15 - 12:30	Grundlagen und Ziele des Influencer Marketings
	13:30 - 17:30	Einführung Influencer Marketing
21.05.2022	08:15 - 12:30	Brand Fit und Influencer Typen
03.06.2022	08:15 – 17:30	Content Marketing & Storytelling für Influencer Marketing
04.06.2022	08:15 - 12:30	Kampagnen Management und Agentur-Briefing
10.06.2022	08:15 - 12:30	Influencer Experience und Risiken
	13:30 - 17:30	Rechtliche Aspekte & Pricing-Modelle im Influencer Marketing
11.06.2022	08:15 - 12:30	Corporate Influencer & LinkedIn
24.06.2022	08:15 - 17:30	Monitoring and Analytics im Influencer Marketing
25.06.2022	08:15 – 12:30	Leistungsnachweis 2 & Case

Änderungen vorbehalten.