

CAS AI im Product Management

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul 1: Strategische Grundlagen des datenbasierten Produktmanagements

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	01.03.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O2.01	Welcome, Admin Einführung CAS inklusive ML und SCP Framework Erklärung Leistungsnachweis	5	Fuchs, Vogt
Freitag	01.03.2024	13.45	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O2.01	Datenarten und -Quellen Der Digitale Zwilling	5	Ehrat, Barth
Samstag	02.03.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O2.01	Product Lifecycle Management: Theorie und Praxis	5	Holler, Pyschny
KW 10/11	KW 10/11			Selbststudium	Online Woche 1 und 2	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	15.03.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	MS O2.01	PM Future Lab: IoT - von Sensoren zu Daten	5	Rüst
Freitag	15.03.2024	13.45	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	MS O2.01	Machine Learning im PM: Überblick	5	Fuchs
Samstag	16.03.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Exkursion	PM Future Lab: IoT / Cloud / AI in der Start-Up Praxis	5	Vikram Bhatnagar
Freitag	22.03.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	MS O2.01	Data Visualisation und Analytics	5	Fuchs
Freitag	22.03.2024	13.45	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	MS O2.01	Data Based Prediction and Decision Making: Gruppenarbeit: Peer Coaching LN Thema	5	Fuchs
KW 13/14	KW 13/14			Selbststudium	Online Wochen 3 und 4	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	05.04.2024	8.30	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)		Reservetag		
Samstag	06.04.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	Online	Coaching für den LN (bei Bedarf)	5	Fuchs
Freitag	19.04.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O3.01	PM Future Lab: Data-Driven Product Management	5	Ehrat, Barth
Freitag	19.04.2024	13.45	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O3.01	Value Proposition Design Gruppenarbeit als Vorbereitung zum LN 2:	5	Fuchs
KW 19/20	KW 19/20			Selbststudium	Online Wochen 5 und 6	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	24.05.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 224	Präsentation LN 1: Elevator Pitch an CIO	5	Fuchs, Vogt

Modul 2: Operative Umsetzung des Product Managements im Zeitalter von AI

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	24.05.2024	13.45	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 224	Business Modell Innovation in the Age of Digitalisation	5	Vogt
Samstag	25.05.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	online	Prototyping, Mock-Ups, MVPs	5	Holler
Freitag	31.05.2024	8.30	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 323	Ethik im digitalen Produkt Management	10	Schüz, Frei
Samstag	01.06.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	online	Datenschutz und Datensicherheit	5	Ebert
KW 23/24	KW 23/24			Selbststudium	Online Wochen 7 und 8	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	14.06.2024	8.30	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Generative AI Tools für das PM	10	Sanja Hauser
Samstag	15.06.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	online	Testing Product Market Fit	5	Haarmann
KW 25	KW 25			Selbststudium	Online Woche 9	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Arbeit am Leistungsnachweis		
Freitag	21.06.2024	8.30	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.13	Einsatz von Bots im und um das PM	10	Sophie Hundertmark
Samstag	22.06.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	online	Blockchain Applikationen: Chancen für das PM	5	Lustenberger, Spychinger
Freitag	28.06.2024	8.30	17.45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)		Reserve		
KW 26/27	KW 26/27			Selbststudium	Online Wochen 10 und 11	Arbeit am Leistungsnachweis		
Freitag	05.07.2024	8.30	12.30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SM O2.01	Präsentation LN 2: Gruppenpräsentation	5	Fuchs, Vogt