

CAS AI for Marketing Leaders FS 27

## **Terminplan**

### Modul 1: Marketing mit KI: Anwendungen, Auswirkungen, Aussichten

|         |            |                        |
|---------|------------|------------------------|
| Freitag | 26.02.2027 | 08:30 – 17:30          |
| Samstag | 27.02.2027 | 08:30 – 12:30          |
| Freitag | 12.03.2027 | 08:30 – 17:30          |
| Samstag | 13.03.2027 | 08:30 – 12:30 (online) |
| Freitag | 19.03.2027 | 08:30 – 17:30          |
| Freitag | 02.04.2027 | 08:30 – 17:30          |
| Samstag | 03.04.2027 | 08:30 – 12:30 (online) |

### Modul 2: Führung im KI-Zeitalter: Bewegen, bestärken, begeistern

|          |            |                                      |
|----------|------------|--------------------------------------|
| Freitag  | 16.04.2027 | 08:30 – 17:30                        |
| Samstag  | 17.04.2027 | 08:30 – 12:30 (online)               |
| Freitag  | 14.05.2027 | 08:30 – 17:30                        |
| Freitag  | 28.05.2027 | 08:30 – 17:30                        |
| Samstag  | 29.05.2027 | 08:30 – 12:30 (online)               |
| Mittwoch | 02.06.2027 | 13:30 – 19:30 (Swiss MarTech Summit) |
| Freitag  | 11.06.2027 | 08:30 – 17:30                        |
| Freitag  | 18.06.2027 | 08:30 – 17:30                        |

> Reserve-Halbtage: Samstag, 15.05.2027 & 19.06.2027, 08:30 – 12:30

*Änderungen vorbehalten.*