

CAS AI x Marketing

Modul 1: Kundennutzen durch KI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	12.02.2027	8:30	17:30	vor Ort	Einführung CAS & AI Basics	10
Samstag	13.02.2027	8:30	12:30	online	AI x Data Infrastructure	5
Freitag	19.02.2027	8:30	17:30	vor Ort	Rules & Regulations	10
Samstag	20.02.2027	8:30	12:30	online	AI Use Case Identification	5
Freitag	05.03.2027	08:30	17:30	extern	AI Industry Day	10
Samstag	06.03.2027	08:30	12:30	online	AI Use Case Implementation	5
Samstag	13.03.2027	08:30	12:30	online	AI x Personalisation	5
Freitag	09.04.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10
Samstag	10.04.2027	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5

Modul 2: Marketingeffizienz durch KI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	16.04.2027	8:30	12:30	vor Ort	AI x Personal Workflows	5
Freitag	16.04.2027	13:30	17:30	vor Ort	AI x Content Creation	5
Samstag	17.04.2027	08:30	12:30	online	AI x Campaign Management	5
Freitag	23.04.2027	08:30	17:30	vor Ort	AI x Search	10
Samstag	24.04.2027	8:30	12:30	online	AI x Lead Management	5
Freitag	30.04.2027	08:30	12:30	vor Ort	AI x Customer Service	5
Freitag	30.04.2027	13:30	17:30	vor Ort	AI x Product Innovation	5
Samstag	08.05.2027	08:30	12:30	online	AI x Customer Insights	5
Samstag	15.05.2027	08:30	12:30	online	AI x Pricing	5
Freitag	28.05.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10
Samstag	29.05.2027	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5

Stand 14.09.2026