

CAS AI-DRIVEN E-COMMERCE 2026.1

Modul E-Commerce Management 2026

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen
Freitag	04.09.2026	08:15	12:30	vor Ort	E-Commerce Strategien & Geschäftsmodelle	E-Commerce Trends 2026 Kursüberblick & Leistungsnachweis	5
Freitag	04.09.2026	13:30	17:45	vor Ort	E-Commerce Strategien & Geschäftsmodelle	Schweizer Handel im Wandel & Highlights SCORE! 2026	5
Samstag	05.09.2026	09:00	13:15	online	E-Commerce Strategien & Geschäftsmodelle	Strategien und Geschäftsmodelle im E-Commerce	5
Freitag	11.09.2026	08:15	12:30	vor Ort	Kunden, Verhalten und Customer Experience	User Experience & Usability in E-Commerce inkl. Zahlungssysteme	5
Freitag	11.09.2026	13:30	17:45	vor Ort	Kunden, Verhalten und Customer Experience	Omnichannel Management	5
Samstag	12.09.2026	09:00	13:15	online	Customer Acquisition	Performance Marketing: SEO/GEO im E-Commerce	5
Freitag	18.09.2026	08:15	12:30	vor Ort	Customer Acquisition	Performance Marketing: SEA im E-Commerce	5
Freitag	18.09.2026	13:30	17:45	vor Ort	Customer Acquisition	Performance Marketing: Selling on Social (Meta, TikTok, Influencer, LinkedIn)	5
Samstag	19.09.2026	09:00	13:15	online	Customer Retention	Direct Marketing: Email, WhatsApp, Mobile Marketing	5
Freitag	25.09.2026	08:15	17:45	vor Ort	Reservetermin	Reservetermin	
Samstag	26.09.2026	09:00	13:15	online	Reservetermin	Reservetermin	
Freitag	09.10.2026	08:15	12:30	vor Ort	Customer Retention	B2B & B2C Lead Generation: CRM & Marketing Automation	5
Freitag	09.10.2026	13:30	17:45	vor Ort	Workshop: Eigenes Geschäftsmodell	Entwicklung eines pure online Business mit Shopify (eigene Business Idee)	5
Samstag	10.10.2026	09:00	13:15	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 1	Optimierung Online Customer Journey im eigenen Unternehmen	5
Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul							

Modul AI in E-Commerce 2026

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen
Freitag	23.10.2026	8:15	9:15	vor Ort	Welcome	Welcome & Vergabe Leistungsnachweis	1
Freitag	23.10.2026	9:15	12:30	vor Ort	AI Deep Dive	Einführung in AI in E-Commerce (Wie funktioniert AI, wie nutzt man AI im E-Commerce)	4
Freitag	23.10.2026	13:30	17:45	vor Ort	AI Deep Dive	Einführung in AI in E-Commerce (Wie funktioniert AI, wie nutzt man AI im E-Commerce)	5
Samstag	24.10.2026	09:00	13:15	online	Analyse & Empfehlungen	Research & Recommendations mit AI	5
Freitag	30.10.2026	08:15	12:30	vor Ort	Analyse & Empfehlungen	Erfolgsmessung und Analyse mit AI	5
Freitag	30.10.2026	13:30	17:45	vor Ort	Automatisierung	Agentic AI in E-Commerce: Use Cases und Erfolgsfaktoren	5
Samstag	31.10.2026	09:00	13:15	online	Automatisierung	(Hyper)personalisierung und Conversational Commerce [Unterrichtssprache: Englisch]	5
Freitag	06.11.2026	08:15	12:30	vor Ort	Reservetermin	Reservetermin	
Freitag	06.11.2026	13:30	17:45	vor Ort	Reservetermin	Reservetermin	
Samstag	07.11.2026	09:00	13:15	online	Reservetermin	Reservetermin	
Freitag	13.11.2026	08:15	12:30	vor Ort	Generierung	AI für die Content-Erstellung und Produktdatenoptimierung	5
Freitag	13.11.2026	13:30	17:45	vor Ort	Automatisierung	Beratung und Personalisierung im E-Commerce	5
Samstag	14.11.2026	09:00	13:15	online	Automatisierung	Kundeninteraktionen und Beratung	5
Freitag	20.11.2026	08:15	12:30	vor Ort	Generierung	Marketing und Kreativ-Einsatz von Generativer AI	5
Freitag	20.11.2026	13:30	17:45	vor Ort	Coaching / tbd	Erarbeitung Leistungsnachweis 2	
Samstag	21.11.2026	09:00	13:15	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	Präsentation Leistungsnachweis 2	5
Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul							