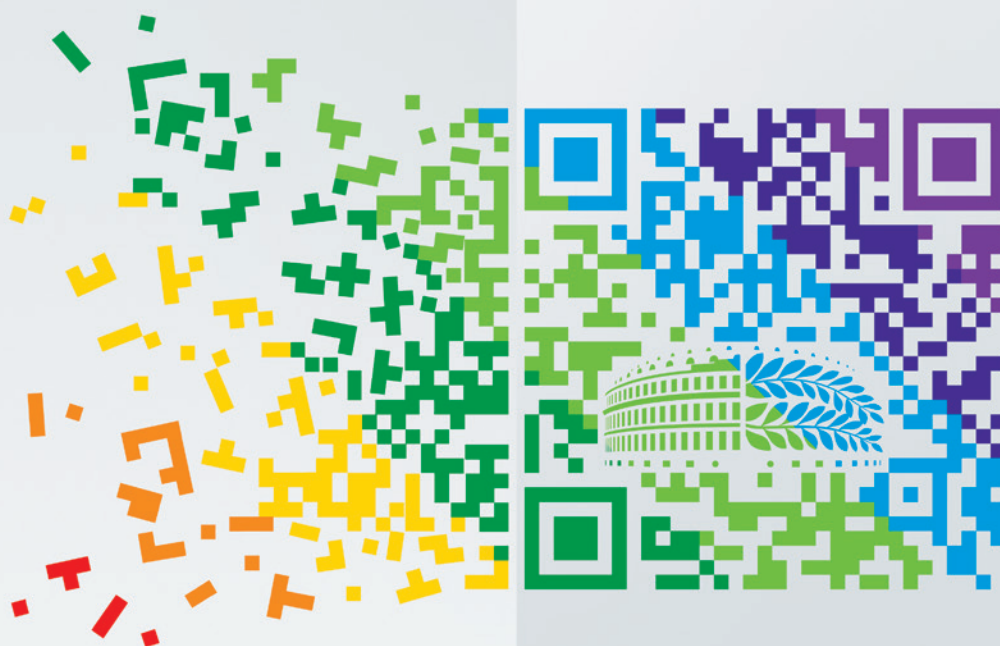


Advanced Digital Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Integration digitalen Spezialwissens in holistische Ansätze

Kundenzentriertes, datenbasiertes Vorgehen ist die Voraussetzung für den Erfolg im digitalen Marketing.

AUSGANGSLAGE

Das digitale Umfeld verändert sich schnell: Was gestern wichtig war, könnte es morgen nicht mehr sein. Stetig kommen neue Möglichkeiten hinzu, mit (potenziellen) Konsumenten und Konsumentinnen in Kontakt zu treten, und das Wissen rund um das Digitale verbreitet sich innerhalb der Betriebe rasant. Digital-Marketing-Spezialisten und -Spezialistinnen in KMU und Grossunternehmen müssen sich stets weiterbilden, um mit ihren Teams der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein und um sich damit strategische Vorteile zu verschaffen. Dabei kooperieren Sie auch mit externen Partnern. Diese Zusammenarbeit birgt Tücken und Herausforderungen, aber auch Chancen und Vorteile, die erkannt, angegangen und ausgenutzt werden müssen.

Diese Tatbestände zwingen das Digital-Marketing-Team in den Fokus des gesamten Unternehmens, was wiederum zu immer höheren Erwartungen und erhöhtem Druck führt. Immer häufiger wird von den Digital-Marketing-Verantwortlichen verlangt, die Massnahmen in holistische Ansätze einzubetten: Damit bekommt das Digital Marketing eine horizontale Funktion innerhalb der Betriebe.

LERNZIELE UND NUTZEN

Das Fundament der Lerninhalte des CAS Advanced Digital Marketing bildet das Marketingmanagement im digitalen Umfeld. Als Teilnehmende eignen Sie sich ein umfassendes Verständnis für die Komplexität von Digital Marketing an und lernen dabei, dessen Tools und Techniken in einem KMU und in einem Grossbetrieb zu vermitteln. Sie werden mit Spezialwissen und mit Aspekten vertraut gemacht, die für das Coaching und die Weiterbildung relevanter Stakeholder innerhalb des Unternehmens notwendig sind. Darüber hinaus werden Sie befähigt, die Kommunikation mit externen Stakeholdern effizient durchzuführen und erfolgreich zu verbessern.

ZIELPUBLIKUM

Digital-Marketing-Spezialistinnen und -Spezialisten in KMU und Grossunternehmen mit mehreren Jahren Berufserfahrung in diesem Umfeld.

«Ich hab neue Perspektiven entdeckt
und nach so langer Zeit im Business
wirklich dazugelernt.»

Jiri Kral, Senior Marketing Communications Manager

Aufbau und Inhalt

Wir übersetzen Theorie in Ihre Praxis

Die theoretischen Grundlagen veranschaulichen Expertinnen und Experten mit Beispielen aus der Praxis sowie Fallstudien. Für einen nachhaltigen Lerneffekt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Schwerpunkte des digitalen Marketings in Unternehmen	Cases und Operationalisierung im digitalen Marketing
<ul style="list-style-type: none">– Customer Centricity– Conversational Interfaces– Kampagnenmanagement– Programmatic Advertising– Advanced SEA	<ul style="list-style-type: none">– Analytics Management– Tracking– Data Analysis Methods & Tools– UX & Conversion Rate Optimization– KI im Marketing– AR & VR im Marketing– Internationalisierung im digitalen Marketing– No/Low Code for Marketeers

INHALT

Die Inhalte des Lehrgangs werden in zwei Modulen zu je 60 Präsenzlektionen à 45 Minuten vermittelt. Von den Teilnehmenden wird eine Präsenzpflcht von 80 Prozent erwartet.

METHODIK

- Referate und Lehrgespräche
- Diskussionen und Workshops
- Bearbeitung von Case Studies und Analyse von Best Practices
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- E-Learning-Sequenzen

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker sowie Digital-Marketing-Strateginnen und -Strategen mit didaktischem Flair
- Gastreferentinnen und -referenten aus Unternehmen, die Einblick in die betriebliche Realität bieten

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Valerio Stallone
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Fachstelle Digital Marketing

STUDIENLEITUNG

Valerio Stallone
Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 41 31
valerio.stallone@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Advanced Digital Marketing bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Diese Weiterbildung ermöglicht Ihnen den exklusiven Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> alumni.sml.zhaw.ch/topics/1205



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sieben Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imm/casadvdm

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casadvdm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis für Modul 1 erbringen Sie in Form einer Präsentation und einer schriftlichen Arbeit. Der Leistungsnachweis für Modul 2 findet in Form einer schriftlichen Prüfung statt.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casadvdm

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 14 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von 3 Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Advanced Digital Marketing».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



**European Business Schools
Ranking 2020**