

Stundenplan und Lerninhalte CAS ADM 2022_1 (Änderungen vorbehalten)

Datum	Uhrzeit	Typ	Raum	Inhalte Modul 1	DozentIn	Lkt.
Freitag 18.02.2022	08:15 - 12:30 13:30 - 17:30	Offline & Synchron	tba	Einführung Lehrgang Customer Centricity	Valerio Stallone Dr. Michael Klaas	5 5
Freitag 18.02.2022	17:30 – 19:00	Offline & Synchron	tba Winterthur	Kick-Off Apéro	Versch.	
Donnerstag 03.03.2022	13:30 - 17:30	Online & Synchron	-	Netnographie	Dr. Katharina Rege	5
Freitag 04.03.2022	08:15 - 12:30 13:30 - 17:30	Online & Synchron	-	Conversational Interfaces Chatbot Entwicklung	Nina Habicht Nina Habicht & Valerio Stallone	5 5
Samstag 05.03.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	Chatbot Individual Coaching (Abgabe LNW1.1 SO 13.03.22, eod)	Nina Habicht & Valerio Stallone	5
Freitag 18.03.2022	08:15 - 12:30 13:30 - 17:30	Online & Synchron	-	Kampagnen Management Programmatic Advertising	Christian Schickler Valerio Stallone	5 5
Samstag 19.03.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	Digital Acquisition (in English)	Sri Ganesh Santhiram	5
Donnerstag 24.03.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	(Reserve-Termin für allfällige Ausfälle)		5
Freitag 25.03.2022	08:15 - 12:30 13:30 – 17:30	Online & Synchron	-	Advanced SEA Advanced SEA Entwicklungen	Valerio Stallone Andrea Tschopp & Valerio Stallone	5 5
Samstag 26.03.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	Advanced SEA Individual Coaching (Abgabe LNW1.2 MI 06.04.22, eod)	Andrea Tschopp & Valerio Stallone	5

Datum	Uhrzeit	Typ	Raum	Inhalte Modul 2	DozentIn	Lkt.
Freitag 22.04.2022	08:15 - 12:30 13:30 - 14:15 14:15 - 17:30	Online & Synchron	tba	Analytics Management Info-Veranstaltung zu Leistungsnachweis 2 Tracking	Dr. Darius Zumstein Valerio Stallone Jan Exner	5 1 4
Freitag 22.04.2022	17:30 - 19:00	Online & Synchron	-	Midterm Apéro	Versch.	
Samstag 23.04.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	Analytics Tools	Pascal Albrecht	5
Donnerstag 28.04.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	(Reserve-Termin für allfällige Ausfälle)		5
Freitag 29.04.2022	08:15 - 12:30 12:30 - 17:30	Online & Synchron	-	UX & CRO No Code in Marketing	Marcel Heinze Daniel Abebe	5 5
Samstag 30.04.2022	08:15 - 12:30	Online & Synchron	-	No Code in Marketing	Daniel Abebe	5
Donnerstag 12.05.2022	08:15 - 12:30 13:30 - 17:30	Offline & Synchron	tba	AR & VR in Marketing (2 Räume)	Urs Langenegger	10
Freitag 13.05.2022	08:15 - 17:30	Online & Synchron	-	AI in Marketing	Marco Hochstrasser	10
Samstag 14.05.2022	13:30 - 17:30	Online & Synchron	-	Digital Marketing Landscape in China (in English)	Meng-Chih Vogt	5
Samstag 21.05.2022	08:15 - 12:30	Offline & Synchron	tba	Leistungsnachweis 2	Valerio Stallone	tba
Donnerstag 09.06.2022	18:00 - 20:00	Offline & Synchron	tba Winterthur	Abschlussapéro	Versch.	

Änderungen vorbehalten.