

Stundenplan CAS Industrial Product Management (IPM)

	Datum	von	bis	Zimmer	Thema	Dozierende	L.
Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement							
Freitag	04.03.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	Präsenz	Einführung Admin, Kennenlernen und Einstieg ins Thema	Matthias Ehrat	5
Freitag	04.03.2022	13.40 Uhr	17.15 Uhr	Präsenz	strategische Herausforderungen und Lösungsansätze für das Industrielle Produktmanagement	Brian Rüeiger	4
Samstag	05.03.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Branding - Wettbewerbsdifferenzierung ausserhalb von Drehzahl und Drehmoment	Andreas Lucco	5
Freitag	11.03.2022	8.15 Uhr	17.15 Uhr	tbd.	Marktforschung	Nina Heim	9
Samstag	12.03.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Customer Experience und Touchpoint Management	Corinne Scherrer	5
Freitag	18.03.2022	8.15 Uhr	17.15 Uhr	online	Innovationsmanagement (Theorie und Prozesse) und Geschäftsmodellentwicklung (BMC)	Helen Vogt	9
Samstag	19.03.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Value Proposition Design (Feature, Benefit, Value)	Rainer Fuchs	5
Freitag	25.03.2022	8:15 Uhr	17:15 Uhr	online	Service Design	Nina Weschenfelder	9
Samstag	26.03.2022	8:15 Uhr	12:40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	01.04.2022	8:15 Uhr	17:15 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Samstag	02.04.2022	8:15 Uhr	12:40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	08.04.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Product Design (funktional mit Fokus Industriedesign (Form und Funktion))	Teresa Mandl	5
Freitag	08.04.2022	13:40 Uhr	17:15 Uhr		Reserve für Verschiebungen evtl Vorverschiebung Leistungsnachweis		
Samstag	09.04.2022	8:15 Uhr	11:45 Uhr	online	Einzelarbeit und kurze Präsentation (online)	Matthias Ehrat, Rainer Fuchs	4
							60

15. April bis 18. April: Ostern - 16. April bis 1. Mai: Frühlingsferien ZH - 26. Mai: Auffahrt - 4. Juni bis 6. Juni: Pfingsten

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management							
Freitag	22.04.2022	8.15 Uhr	17.15 Uhr	online	Pricing	Steffen Müller / Nina Heim	9
Samstag	23.04.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	IoT Service Design und Wire Framing	Manuel Holler	5
Freitag	06.05.2022	8.15 Uhr	17.15 Uhr	online	Modularität und Konfiguration - Komplexitätsmanagement	Stephan Wöhe	9
Samstag	07.05.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	Content Marketing	Valerio Stallone	5
Freitag	20.05.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	PM im Zeitalter des IoT (SCP Modell, Datengewinnung Dig.twin)	Matthias Ehrat / Rainer Fuchs	5
Freitag	20.05.2022	13.40 Uhr	17.15 Uhr	tbd	Produktrecht	Reto Inglin	4
Samstag	21.05.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	CRM und KAM	Jens Haarmann	5
Freitag	10.06.2022	8.15 Uhr	17:15 Uhr	tbd	Verhandlungstechnik	Michael Bullinger	9
Samstag	11.06.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	24.06.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	Erfolgsmanagement des Produktmanagements - Product Controlling	Linard Barth	5
Samstag	25.06.2022	8.15 Uhr	11.45 Uhr	Präsenz	Gruppenpräsentation und bewerteter Blogbeitrag mit kleinem Methodenteil	Matthias Ehrat / Rainer Fuchs	4
							60