

CAS Digital Reputation Management 2022

Datum	Uhrzeit	Inhalte Modul 1	Lkt.
19.08.2022	08:15 - 17:30	Basiswissen - Reputationsmanagement und Online Reputationsmanagement	10
20.08.2022	08:15 - 17:30	Identität, Image und Reputation	10
02.09.2022	08:15 - 17:30	Vertrauen im Reputationsmanagement (5) CSR und Reputation (5)	10
03.09.2022	08:15 - 12:30	Internes Reputationsmanagement	5
09.09.2022	08:15 - 17:30	Reputationsrisiken erkennen, beurteilen und managen	10
10.09.2022	08:15 - 12:30	Krisenmanagement	5
16.09.2022	08:15 - 17:30	Messung und Planung Reputation	10
23.09.2022	08:15 - 17:30	Individuelles Arbeiten am Case	10
24.09.2022	08:15 - 12:30	Leistungsnachweis 1	5

Datum	Uhrzeit	Inhalte Modul 2	Lkt.
30.09.2022	08:15 - 17:30	Reputationsmanagement auf Facebook und LinkedIn	10
01.10.2022	08:15 - 12:30	Influencer Marketing und Reputation	5
21.10.2022	08:15 - 17:30	Reputationskampagnen	10
22.10.2022	08:15 - 12:30	Management von Online Reviews	5
04.11.2022	08:15 - 17:30	Automatisierung im Reputationsmanagement	10
05.11.2022	08:15 - 12:30	Best practice day	5
11.11.2022	08:15 - 17:30	Personal Branding und Reputation	10
25.11.2022	08:15 - 17:30	Leistungsnachweis 2	10
26.11.2022	08:15 - 12:30	Leistungsnachweis 2	5

Änderungen vorbehalten.