

Dozierende im CAS Digital Marketing

Name	Funktion	Firma
Foresto, Luca	Head Key Account Management	SEMSEA Suchmaschinenmarketing AG, Zürich
Hannich, Frank, Prof. Dr.	Dozent Marketing mit Schwerpunkt CRM	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Heinzer, Daniel	Omnichannel-Agenturenentwicklung / Distribution Transformation	AXA Winterthur, Winterthur
Hundertmark, Sophie	Consulting und Keynotes zu Chatbots	Hundertmark
Klaas, Michael, Dr.	Studienleiter MAS DGM und CAS DGM, Dozent Digitales Marketing, Leitung Fachstelle Digital Marketing	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Leutenegger, Alexander	Business Developer	Goldbach Group AG
Mecenero, Gaetano	CMO	Futurae Technologies
Oswald, Martin	Leiter Online und Mitglied Chefredaktion	St. Galler Tagblatt AG
Rathert, Wolfgang	CEO	get-performance.com, c/o pik AG, Zürich
Romanens, Fabienne	Leiterin Kommunikation	Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion BL
Rozumowski, Anna	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Schwede, Mike	Gründer, CEO	Mike Schwede GmbH, Biel
Schwenninger, Marc, Dr.	Dozent für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Seiler, Roger, Dr.	Stv. Studiengangleiter BSc Wirtschaftsinformatik / Dozent	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Stallone, Valerio	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Studienleiter CAS Advanced Digital Marketing	ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Tschallener, Roger	Senior Digital Marketing Strategist	TX Markets, Zürich
Westerhold, Gregor	Senior Digital Business Consultant	UFirst Group, Zürich
Wieland, Mike	Managing Director	SEMSEA Suchmaschinenmarketing AG, Zürich
Zumbühl, Adrian	Senior Consultant Digital Marketing	Hutter Consult AG

Änderungen vorbehalten.