

MAS Marketing Technology & Digital Marketing

Master of Advanced Studies (MAS)



A portrait of Dr. Marcel Hüttermann, a man with a beard and short hair, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is smiling and looking directly at the camera. The background is a blurred office interior with large windows.

”

«Marketing verändert sich ständig – was gestern funktionierte, kann morgen irrelevant sein. Unser Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte zu befähigen, dass sie nicht nur mit dem Wandel Schritt halten, sondern ihn aktiv mitgestalten.»

Dr. Marcel Hüttermann, Studienleiter MAS Marketing Technology & Digital Marketing

Editorial

Der Umgang mit digitalen Technologien und Medien ist aus dem Marketing nicht mehr wegzudenken. Dafür legt der MAS Marketing Technology & Digital Marketing das Fundament.

Der Master of Advanced Studies (MAS) in Marketing Technology & Digital Marketing deckt mit seinem modularen Aufbau nicht nur Grundlagenthemen aus den Bereichen B2B und B2C ab, sondern ermöglicht den Teilnehmenden auch eine Spezialisierung auf die einzelnen Schwerpunktthemen des digitalen Marketings sowie auf Marketing Technology oder auf Themen, die im Umfeld des digitalen Marketings angesiedelt sind.

Die vermittelten Inhalte fokussieren Herausforderungen im praktischen Umfeld und liefern damit eine gute Grundlage für die Umsetzung in der beruflichen Praxis.

Der MAS Marketing Technology & Digital Marketing richtet sich sowohl an strategisch ausgerichtete Marketingmitarbeitende, die eine marketingorientierte Führungsrolle in Unternehmen innehaben, als auch an Expert:innen mit Spezialwissen in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder Service. Wollen Sie das Potenzial von Marketing Technology, des digitalen Marketings und der damit verbundenen Methoden, Tools und Technologien für sich und Ihr Unternehmen nutzen?

Dann freuen wir uns auf Sie.



Dr. Marcel Hüttermann

Studienleiter MAS Marketing Technology &
Digital Marketing



Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	5 GRÜNDE FÜR EINE WEITERBILDUNG AN DER SML
7	WEITERBILDUNG AN DER SML
9	MASTER OF ADVANCED STUDIES
10	Studium
11	Aufbau
13	CERTIFICATES OF ADVANCED STUDIES
14	Die Zertifikatslehrgänge (CAS)
15	CAS Marketing Technology
16	CAS AI-driven E-Commerce
17	CAS AI for Marketing Leaders
18	CAS Content Marketing
19	CAS Digital Brand Management
20	CAS Digital Marketing
21	CAS Marketing Analytics
22	CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence
23	ORGANISATORISCHES
24	WEITERBILDUNGSTEILNEHMENDE
25	INSTITUT FÜR MARKETING MANAGEMENT
26	PRAXISBEZUG
27	ZUKUNFTSORIENTIERT

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Advanced Studies ZHAW in Marketing Technology & Digital Marketing
Studienbeginn	Zu jedem CAS-Starttermin möglich
Dauer	2,5 bis 5 Jahre, inklusive Masterarbeit
Arbeitsaufwand	60 ECTS-Credits (entspricht 1500 bis 1800 Stunden Arbeitsaufwand)
Unterrichtsort	ZHAW School of Management and Law in Winterthur oder online
Unterrichtszeiten	Der Unterricht findet in der Regel jeweils freitags und samstags statt
Unterrichtssprache	Deutsch, einzelne Lehrveranstaltungen können auch in Englisch durchgeführt werden
Kosten	CHF 35160.– pro Person abzüglich bis zu CHF 4000.– Rabatt (Kursmaterial inbegriffen)

Kompetenzprofil

Die erfolgreiche Nutzung von Marketingtechnologien und digitalen Medien zur Erreichung der Marketingziele hat sich zu einem Kernelement im Marketing entwickelt. Der MAS Marketing Technology & Digital Marketing vermittelt praxisnah die Kernkompetenzen, die für einen erfolgreichen Aufbau und die Operationalisierung von Marketingtechnologien und digitalen Marketingaktivitäten erforderlich sind. Dabei werden nicht nur die nötigen Grundkenntnisse zu allen relevanten Themen der Marketingtechnologie und des digitalen Marketings auf den Ebenen Strategie, Prozess und Anwendung vermittelt, vielmehr sind auch die Nutzung von spezifischen Werkzeugen und die Ableitung von Konzepten für spezifische Fragestellungen im Unternehmenskontext Kern des MAS. Die unmittelbare Anwendung und Umsetzung des Gelernten im eigenen Unternehmen ist ein essenzieller Bestandteil der Lehrveranstaltungen.

Kontakt

STUDIENLEITUNG

Dr. Marcel Hüttermann

ZHAW School of Management and Law

Institut für Marketing Management

Theaterstrasse 17

8400 Winterthur

Telefon +41 58 934 76 98

marcel.huettermann@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum MAS finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/imm/masmtm



5 Gründe für eine Weiterbildung an der SML



PRAXISNAH

Unsere Dozierenden sind akademisch qualifiziert und verfügen über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Im Unterricht werden häufig reale Fallstudien bearbeitet und die Teilnehmenden bringen ihre eigene Erfahrung ein. Unser Programm passen wir im Austausch mit Unternehmen und Organisationen laufend an die Bedürfnisse der Praxis an.



INNOVATIVE DIDAKTIK

Der Unterricht an der ZHAW School of Management and Law (SML) wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die Inhalte sind aufeinander abgestimmt. Die Teilnehmenden wenden erworbenes Wissen direkt an und verknüpfen es laufend.



INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Weiterbildungsinteressierte werden an der SML individuell beraten, um sicherzustellen, dass sie sich für ein Angebot entscheiden, das optimal ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht. Dank des vorteilhaften Betreuungsverhältnisses ist während der Weiterbildung eine individuelle Begleitung gewährleistet.



STARKER PARTNER

Die 1968 als Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) gegründete SML zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot sowie international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.



AUSGEZEICHNET UND AKKREDITIERT

Die SML hat mit AACSB, EQUIS und AMBA die «Triple Crown» erhalten, ein Zusammenschluss aus drei renommierten Gütesiegeln, die unsere Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung international anerkennen. Die SML ist regelmässig in Rankings der «Financial Times» vertreten, unter anderem in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.

Weiterbildung an der SML

Unsere international anerkannten Hochschulabschlüsse

Die praxisbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten bringen Sie genau dahin, wo Sie hinwollen – oder weiter.

WEITERBILDUNGSMASTER

«Master of Business Administration» (MBA) und «Master of Advanced Studies» (MAS) sind die höchsten Weiterbildungsdiplome an der ZHAW School of Management and Law. Der MBA zeichnet sich durch die Vermittlung allgemeiner Management- und Leadership-Kompetenzen aus. Umfassende Berufserfahrung wird vorausgesetzt. Die MAS-Programme richten sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten.

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

Mit dem «Diploma of Advanced Studies» (DAS) eignen Sie sich weitere Kompetenzen für Ihre aktuelle Tätigkeit oder für ein neues Berufsfeld an.

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Mit einem «Certificate of Advanced Studies» (CAS) erwerben Sie zusätzliche Qualifikationen in einem bestimmten Fachbereich. Die Lehrgänge sind modular aufgebaut und können Teil einer DAS- oder MAS-Weiterbildung sein.

WEITERBILDUNGSKURSE

Weiterbildungskurse und -module sind kurze Weiterbildungen, die Ihnen die Möglichkeit bieten, sich fachspezifisches Wissen anzueignen und bestimmte Themen kompakt zu vertiefen.

»» www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



”

«Am besten gefiel mir der innovative Unterricht, gepaart mit der individuellen Gestaltung der einzelnen CAS zum MAS. Gerade im digitalen Marketing sind agile Unterrichtsmethoden unabdingbar.»

Anja Zwicky, Digital Omnichannel Specialist, Takeda Pharma AG

Master of Advanced Studies

Alle Informationen zum MAS finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/imm/masmtdm



Studium

Die fortschreitende Digitalisierung erfordert neue Kompetenzen

Wie können Unternehmen digitale Marketingaktivitäten gezielt für ihre Weiterentwicklung einsetzen?

AUSGANGSLAGE

Die digitale Transformation wirkt sich besonders stark auf die Tätigkeitsfelder und Berufsbilder im Bereich Marketing-technologie und digitales Marketing aus. Von den Mitarbeitenden in den Unternehmen werden neue Kompetenzen in Bezug auf die fortschreitende Digitalisierung gefordert. Dies sind auf der einen Seite klassische Marketingkompetenzen wie die Entwicklung von Inhalten für die digitalen Kanäle oder das Management unterschiedlicher digitaler Marketinginstrumente wie E-Mail-Marketing, Content Marketing oder Social-Media-Marketing. Andererseits kommen neue An-

forderungen hinzu, die teilweise ein technisches Verständnis voraussetzen, wie z. B. die Auswahl und Nutzung von Marketingtechnologien.

ZIELPUBLIKUM

Das Studium richtet sich an Fach- und Führungskräfte unterschiedlicher Funktionen im Marketing, die ihre Fach- und Führungsfähigkeiten im Hinblick auf Digitalisierungsthemen erweitern möchten, um die damit verbundenen Chancen zu nutzen und den zentralen Herausforderungen der digitalen Transformation im Marketing aktiv zu begegnen.

DER MODULARE MAS MARKETING TECHNOLOGY & DIGITAL MARKETING

Master of Advanced Studies (MAS) 60 ECTS-Credits	MAS Marketing Technology & Digital Marketing 4 CAS (48 ECTS-Credits) + Masterarbeit (12 ECTS-Credits)		
Masterarbeit 12 ECTS-Credits	Masterarbeit		
Pflicht-CAS 12 ECTS-Credits	CAS Marketing Technology		
Wahlpflichtbereich (3 von 7) je 12 ECTS-Credits	CAS AI-driven E-Commerce		CAS AI for Marketing Leaders
	CAS Content Marketing		CAS Digital Brand Management
	CAS Digital Marketing	CAS Marketing Analytics	CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence
Ergänzende Bausteine	Wissenschaftliches Arbeiten (Pflicht*) Weiterbildungskurs (WBK)		Auftrittskompetenz (Optionaler Mehrwert**) Weiterbildungskurs (WBK)

*Pflicht bei Aufnahme «sur dossier» ** Profitieren Sie vom bewährten WBK Auftrittskompetenz – für MAS-Teilnehmende des IMM kostenfrei

Aufbau

Individuell wie Ihre persönlichen Bedürfnisse

Setzen Sie sich Ihren Masterstudiengang nach Ihren Zielen und Möglichkeiten zusammen.

KONZEPT

Der Masterstudiengang ist durch die modulare Struktur individuell gestaltbar. Je nach persönlichen Wünschen und Karrierezielen wählen Sie entweder den CAS Marketing Technology oder den CAS Advanced Digital Marketing als Pflicht-CAS aus und anschliessend drei weitere Zertifikatslehrgänge aus dem Portfolio, um ihren individuellen Studienswerpunkt zu setzen. Mit der Masterarbeit schliessen Sie das Studium ab. Insgesamt haben Sie bis zu fünf Jahre Zeit, um die vier Zertifikatslehrgänge sowie die Masterarbeit erfolgreich zu beenden.

Die Zertifikatslehrgänge werden berufsbegleitend angeboten. Sie dauern in der Regel vier Monate und werden mit einem Certificate of Advanced Studies (CAS) abgeschlossen.

Sie sind in der Lage, die neu erworbenen Fähigkeiten direkt in die Praxis in Ihrem Unternehmen einfließen zu lassen. Umgekehrt können Sie aktuelle Herausforderungen aus Ihrem Unternehmen im Unterricht thematisieren. Auch in den Leistungsnachweisen der CAS sowie in der Masterarbeit behandeln Sie Problemstellungen aus Ihrem Arbeitsumfeld, wodurch Ihr Arbeitgeber während der gesamten Studiendauer mitprofitiert.

Während des Studiums lernen Sie in vier CAS-Lehrgängen bis zu 100 andere Marketingfachleute kennen und können sich mit über 40 Dozierenden austauschen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Der MAS Marketing Technology & Digital Marketing vermittelt Ihnen die grundlegenden Konzepte im digitalen Marketing, Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen und ein Verständnis der Einsatzmöglichkeiten von technischen Entwicklungen für die Weiterentwicklung der Unternehmen und des Marketings in Zeiten der digitalen Transformation.

METHODIK

Auf abwechslungsreiche Unterrichtsmethoden legen wir grossen Wert. Für praxisnahe Problemstellungen erarbeiten wir im Unterricht gemeinsam Lösungen. Theoretische Grundlagen werden mittels praxisorientierter Beispiele aus Unternehmen vertieft.

MASTERARBEIT

Mit der Masterarbeit schliessen Sie das Studium ab. Sie behandeln dabei selbstständig eine Problemstellung aus den Studienmodulen. Die Schwerpunkte liegen bei der Entwicklung einer klaren Problem- und Themenanalyse, der strukturierten und differenzierten Behandlung dieser Probleme und Themen sowie der Zusammenfassung der Ergebnisse. Auf das eigenständige Entwickeln einer sachgerechten Problemlösung wird grosser Wert gelegt. Gefordert ist sowohl wissenschaftliche Fundierung als auch ein klarer Praxisbezug. Das Thema kann selbst gewählt werden. Auch konkrete marketingspezifische Problemstellungen des aktuellen Arbeitgebers eignen sich dafür.

Im Rahmen einer Präsentation stellen Sie Ihre Masterarbeit vor. Sie legen Vorgehen und wesentliche Erkenntnisse der Arbeit dar und verteidigen diese in einer Diskussion im Plenum. Für die Masterarbeit ist mit einem Aufwand von rund 300 Stunden zu rechnen (12 ECTS-Credits).



”

«Mit jedem CAS erweitert sich das persönliche Netzwerk. Man lernt von Dozierenden und Teilnehmenden und sieht dabei tief in Unternehmen hinein.»

Dr. Marcel Hüttermann, Studienleiter MAS Marketing Technology & Digital Marketing

Certificates of Advanced Studies

Alle Informationen zum MAS finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/imm/masmtm



Die Zertifikatslehrgänge (CAS)

Setzen Sie sich Ihre Weiterbildung zusammen

Jeder CAS ist ein in sich abgeschlossener Zertifikatslehrgang, den Sie auch einzeln besuchen können, bevor Sie sich für den ganzen Masterstudiengang anmelden.

Insgesamt investieren Sie rund 300 Stunden in einen CAS. Ein Zertifikatslehrgang besteht aus zwei Modulen und umfasst 120 Kontaktstunden, verteilt auf ca. 16 Unterrichtstage. Hinzu kommen die jeweilige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts. Jedes Modul schliesst mit einem Leistungsnachweis ab. Mögliche Leistungsnachweise sind Praxis-

arbeiten, Gruppenpräsentationen oder Prüfungen. Wenn Sie mindestens 80 Prozent des Lehrgangs besucht und die Leistungsnachweise erfolgreich abgeschlossen haben, erhalten Sie ein Certificate of Advanced Studies (CAS) der ZHAW School of Management and Law mit 12 ECTS-Credits.



CAS Marketing Technology

Pflicht-CAS

Erleben Sie Marketingtechnologien

Lernen Sie, als Chief Marketing Technologist das Marketing der Zukunft zu gestalten.

AUSGANGSLAGE

Marketing ist eine zunehmend technologiegetriebene Disziplin. Durch E-Commerce und digitales Marketing, zu dem beispielsweise der Einsatz von Künstlichen Intelligenzen gehört, werden herkömmliche Touchpoints ergänzt oder gar ersetzt. Marketeers müssen heute also nicht mehr nur Medien- und Kommunikationskompetenz mitbringen, sondern auch grundlegende IT-Kenntnisse. Vor allem auf leitender Ebene hat sich darüber hinaus vielerorts eine neue Spezialisierung entwickelt: die Position des Chief Marketing Technologist (CMT). Sie fungiert als Bindeglied zwischen Marketing und IT und erfordert dementsprechend ausgeprägte technologische Fertigkeiten, die erfolgreich mit dem Einsatz klassischer und moderner Marketingmassnahmen verbunden werden. Diese Interdisziplinarität ist heute über alle Ebenen bei Unternehmen gefragt – der CAS Marketing Technology reagiert auf diese Entwicklung.

NUTZEN

Im CAS Marketing Technology lernen die Teilnehmenden, als Chief Marketing Technologist (CMT) das Marketing der Zukunft zu gestalten. Sie erwerben die Schnittstellenkompetenz zwischen Marketing und IT, um die technologischen Herausforderungen der Unternehmen strategisch und operativ anzugehen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Die Leistungsnachweise werden als Einzelarbeit verfasst, um den bestmöglichen Effekt für Sie und Ihr Unternehmen zu erzielen.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Marketing Technology (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmartech

LEITUNG

Dr. Marcel Hüttermann, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law

Lernziele



Nach Abschluss des Lehrgangs

- können Sie Einsatzmöglichkeiten, Anwendungspotenziale und Mehrwerte von Marketingtechnologien identifizieren;
- können Sie relevante Technologien und Tools für das Marketing in den Bereichen Commerce & Sales, Data, Advertising & Promotion, Content & Experience sowie Social & Relationships anwenden;
- können Sie Marketingtechnologien in das Unternehmen integrieren;
- können Sie Investitionsentscheidungen herbeiführen und Marketingtechnologien nach ihrer Relevanz für den Unternehmenskontext priorisieren.

CAS AI-driven E-Commerce

Wahlpflicht-CAS

Steigern Sie Ihr Wissen in E-Commerce und KI!

Meistern Sie den digitalen Handel mit den neuesten Technologien und Künstlicher Intelligenz.

AUSGANGSLAGE

Der digitale Handel boomt und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Gleichzeitig revolutioniert Künstliche Intelligenz (KI) die Art und Weise, wie Unternehmen operieren und mit Kund:innen interagieren. Der CAS AI-driven E-Commerce bietet Ihnen eine umfassende, praxisorientierte Ausbildung, die Sie mit den neuesten Technologien und Strategien vertraut macht, damit Sie dieser dynamischen Branche erfolgreich sind.

NUTZEN

Der CAS AI-driven E-Commerce vermittelt praxisnahes Wissen, das Ihnen ermöglicht, theoretische Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen. Sie lernen, E-Commerce-Trends zu erkennen, Chancen zu nutzen und Risiken zu managen. Zudem erwerben Sie grundlegende Kenntnisse in Marketing, UX-Optimierung und KI-Anwendungen, um im digitalen Handel erfolgreich agieren zu können.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis wird in Modul 1 in Form eines Referats oder einer Kleingruppenpräsentation erbracht, in Modul 2 durch eine Case Study.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in AI-driven E-Commerce (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdc

LEITUNG

Dr. Andreas Hess, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- beherrschen Sie Marketingansätze zur Steigerung Ihrer Onlinepräsenz durch Automation;
- gestalten Sie Omnichannel-Kundenerfahrungen und implementieren CRM-Systeme zur Förderung von Kundenzufriedenheit und -loyalität;
- optimieren Sie die Benutzererfahrung (UX) und entwickeln benutzerfreundliche Interfaces;
- setzen Sie KI für Produktsuche, Personalisierung und Content-Erstellung ein.
- nutzen Sie intelligente Algorithmen und generative KI für massgeschneiderte Kundenerlebnisse;
- kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer E-Commerce-Aktivitäten mit modernen Analyse-Tools;
- meistern Sie Herausforderungen wie Zahlungsabwicklung und Retourenmanagement;
- entwickeln Sie Logistikstrategien und setzen internationale Expansionen um.

CAS AI for Marketing Leaders

Wahlpflicht-CAS

Von der Strategie zur skalierbaren Umsetzung

Gestalten Sie Kultur, Prozesse und Strukturen, die das Potenzial von KI im Marketing voll ausschöpfen.

AUSGANGSLAGE

Die effektive, ethische und rechtssichere Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) ist heute unerlässlich, um Marketingorganisationen zukunftsfähig aufzustellen. Lernen Sie, wie Sie eine wirksame KI-Strategie entwickeln, Ihre Mitarbeitenden befähigen und den kulturellen Wandel in Ihrer Organisation fördern.

NUTZEN

Der CAS vermittelt Ihnen praxisnahe Kompetenzen zur Bewertung und Umsetzung von KI im Marketing. Ausserdem lernen Sie, wie eine moderne Führungskultur Mitarbeitende befähigt und den wirksamen und verantwortungsvollen KI-Einsatz verankert.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form von zwei Präsentationen mit Bezug zu Ihrem Arbeitsalltag zu erbringen.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in AI for Marketing Leaders (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

LEITUNG

Dr. Marcel Stadelmann, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- verstehen Sie die Anwendungsmöglichkeiten von KI im Marketing und können deren Potenziale in Bezug auf Effizienz und Effektivität bewerten;
- sind Sie in der Lage, die Auswirkungen von KI auf Teams und Organisationsstrukturen zu beurteilen und notwendige Veränderungen in der Unternehmenskultur nachzuvollziehen;
- können Sie Mitarbeitende und Ihre Organisation befähigen und begeistern, das Potenzial von KI innerhalb des ethisch vertretbaren und rechtlich erlaubten Rahmens optimal zu nutzen;
- können Sie eine KI-Strategie für Ihre (Marketing-)Organisation erstellen.

CAS Content Marketing

Wahlpflicht-CAS

Relevant Content is King

Relevanter Content und gutes Storytelling als Voraussetzungen für einen erfolgreichen Kundendialog.

AUSGANGSLAGE

Content Marketing zählt heute zu den wirkungsvollsten und glaubwürdigsten Strategien, um nachhaltige Beziehungen zwischen Marken, Organisationen und ihren Zielgruppen aufzubauen. Anstelle klassischer Produktwerbung stehen hochwertige, zielgruppenrelevante Inhalte im Zentrum. Die informierende, unterhaltende und beratende Vermittlung von Inhalten mit einem deutlichen Mehrwert für klar bestimmte Zielgruppen hat sich in den letzten zehn Jahren zu einer weitverbreiteten Marketingdisziplin entwickelt.

NUTZEN

Der CAS Content Marketing vermittelt sowohl das theoretisch-konzeptionelle Fundament als auch das praktische Handwerkszeug für die erfolgreiche Umsetzung eines integrierten Content-Marketing-Prozesses – von der strategischen Analyse über die zielgerichtete Planung und kreative Umsetzung bis hin zur Evaluation und Optimierung. Die Teilnehmenden lernen, Content entlang der Customer Journey wirksam zu gestalten, kanalübergreifend und automatisiert zu orchestrieren sowie datenbasiert zu steuern – auch mit Unterstützung diverser KI-Applikationen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist als Präsentation sowie in Form eines Content-Portfolios zu erbringen.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Content Marketing (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/cascontent

LEITUNG

Dr. Florian Gasser, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- kennen Sie die verschiedenen Anwendungsfelder und Zielsetzungen von Content Marketing;
- können Sie einen Content-Audit durchführen;
- sind Sie in der Lage, eine Content-Marketing-Strategie zu erarbeiten;
- können Sie geeignete Themen identifizieren und daraus funktionierende Storys entwickeln;
- können Sie Content für unterschiedliche Kanäle und Formate erstellen und kuratieren – auch mithilfe aktuellster KI-Tools
- können Sie Storys auf unterschiedlichen Kanälen überzeugend erzählen;
- kennen Sie die aktuellsten Entwicklungen und aufstrebenden Trends rund um das Content Marketing und können diese frühzeitig in Ihrer eigenen Arbeit anwenden.

CAS Digital Brand Management

Wahlpflicht-CAS

Wie starke Marken Unternehmen erfolgreich machen

In diesem Lehrgang wird Ihr Wissen um strategische Vorgehensweisen erweitert, damit Sie Marken intern sowie extern zum Erfolg führen können.

AUSGANGSLAGE

Für Produkte und Dienstleistungen stehen zwei Strategien zur Auswahl: eine Preisstrategie und eine Differenzierungsstrategie. Die Preisstrategie führt systematisch zu sogenannten «Burnout-Brands», weshalb Markenführung für gesunde Unternehmen in einer zunehmend digitalisierten Welt immer wichtiger wird. Die identitätsbasierte Differenzierungsstrategie verspricht für Unternehmen jeder Grösse und Branche mehr Gesundheit und Wachstum – sowohl im Markt wie auch innerhalb des Teams. Aufstrebende Start-ups vermarkten äusserst erfolgreich den Kern ihrer Markenidentität; etablierte Unternehmen sind im Zugzwang. Mit einer Weiterbildung in Digital Brand Management öffnen Sie Ihren Blick für das, was ein Unternehmen «im Innersten zusammenhält» (nämlich die Marke). Mehr denn je gehört dieses einschlägige Wissen zum relevanten Know-how für erfolgreiches Marketing.

NUTZEN

Der Zertifikatslehrgang Digital Brand Management befasst sich mit den zentralen Aspekten der identitätsorientierten Führung von Unternehmens-, Produkt- und Dienstleistungsmarken.

LEISTUNGSNACHWEIS

Den Leistungsnachweis erbringen Sie in Form einer schriftlichen Prüfung sowie einer Konzeptarbeit inklusive mündlicher Präsentation.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Digital Brand Management (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casbrand

LEITUNG

Dr. Jesse Bächler, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- besitzen Sie ein detailliertes Verständnis für das identitätsbasierte Konzept der Markenführung;
- sind Sie fähig, einen ganzheitlich wirksamen Brandingprozess zu erarbeiten;
- können Sie eine Markenstrategie selbstständig erarbeiten;
- kennen Sie die zentralen Konzepte des innergerichteten Markenmanagements;
- verstehen Sie Wesen, Aufgaben und Methoden von Brand Citizenship Behavior, Markenwissen und Brand Commitment als verhaltensbezogene und psychografische interne Zielgrössen;
- kennen Sie die Relevanz des eigenen Verhaltens für die Marke und deren Erfolg;
- verstehen Sie, wie Marken in der digitalen Welt wahrgenommen werden;
- kennen Sie die Verfahren, die im Rahmen des Markencontrollings zur Verfügung stehen.

CAS Digital Marketing

Wahlpflicht-CAS

Marketing-Kompetenz für die sich wandelnde digitale Realität

Strategien und Technologien für wirkungsvolles Digital Marketing – praxisnah und mit direktem Nutzen für Ihr Unternehmen.

AUSGANGSLAGE

Digital Marketing ist zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen aller Branchen geworden. Die gezielte Nutzung digitaler Kanäle, die Integration neuer Technologien wie KI sowie der stetige Wandel von Plattformen und Nutzerverhalten stellen Fach- und Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Die digitale Transformation verändert nicht nur die Kommunikation mit Kund:innen, sondern auch die Wahrnehmung von Marken im digitalen – denn Konsument:innen gestalten diese aktiv mit. Der CAS Digital Marketing setzt genau hier an.

NUTZEN

Sie erwerben die Fähigkeit, eine ganzheitliche Digital-Marketing-Strategie zu entwickeln – abgeleitet aus den übergeordneten Zielen Ihres Unternehmens und eingebettet in eine Omnichannel-Kommunikation. Sie lernen, klassische und interaktive Instrumente wie SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing oder Web Analytics wirkungsvoll einzusetzen und moderne Technologien – inklusive KI-basierter Tools – strategisch in Ihre Marketingpraxis zu integrieren. Damit sind Sie in der Lage, den digitalen Marketingmix für Ihre Organisation gezielt aufzubauen, zu steuern und kontinuierlich zu optimieren.

LEISTUNGSNACHWEIS

Die Leistungsnachweise werden als Einzelarbeiten verfasst, um den bestmöglichen Transfer in Ihre berufliche Praxis zu gewährleisten. Modul 1 schliessen Sie mit einem Projekt-Pitch, Modul 2 mit einem Digital-Marketing-Plan ab – jeweils präsentiert und in einer Diskussionsrunde vertieft.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Digital Marketing (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdigmkt

LEITUNG

Dr. Marcel Hüttermann, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage

- digitale Marketingstrategien zu entwickeln und kanalübergreifende Kampagnen wirkungsvoll zu konzipieren und umzusetzen;
- zentrale Instrumente des digitalen Marketings wie SEO, SEA, E-Mail-Marketing, Social Media und Web Analytics gezielt anzuwenden und zu kombinieren;
- moderne Tools, Technologien und KI-basierte Anwendungen in Ihre tägliche Marketingarbeit zu integrieren und deren Potenziale strategisch zu nutzen;
- die digitale Kommunikation auf Omnichannel-Ebene systematisch zu planen, zu steuern und entlang der Customer Journey zu optimieren.

CAS Marketing Analytics

Wahlpflicht-CAS

Stützen Sie Ihre Marketingentscheidungen auf Daten

Lernen Sie, geeignete Daten und geeignete Methoden einzusetzen, und steigern Sie Ihren Return on Marketing Investment.

AUSGANGSLAGE

Der Umgang mit und die Analyse von Daten sind zentrale Elemente im Marketing. Die steigende Verfügbarkeit von Daten führt auf der einen Seite zu neuen Erkenntnissen über Kunden, Konkurrenten und den Erfolg der eigenen Aktivitäten, auf der anderen Seite erhöht sich durch die Nutzung neuer Technologien auch die Komplexität. Der Wert von Daten im Marketing ist mittlerweile unbestritten. Bei Marketingverantwortlichen ohne technisches Basiswissen bestehen allerdings oft Berührungängste. Zudem hat sich eine ausge dehnte Landschaft von Tools und Servicedienstleistern entwickelt, die es zu bewerten gilt und deren Einsatz zu optimieren ist. Hier setzt der CAS Marketing Analytics an.

NUTZEN

Der CAS Marketing Analytics vermittelt eine holistische Perspektive auf Marketing Analytics, indem die verschiedenen Aspekte von «Data-driven Marketing» vernetzt betrachtet werden. Die Teilnehmenden werden befähigt, Einsatz und Umsetzung von Marketing Analytics in ihren Unternehmen zu analysieren, zu beurteilen, zu implementieren sowie zu koordinieren. Dabei gibt es keinen Branchenfokus.

LEISTUNGSNACHWEIS

Den Leistungsnachweis erbringen Sie mit je einer Präsentation pro Modul.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Marketing Analytics (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/cas-marketing-analytics

LEITUNG

Dr. Steffen Müller, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- haben Sie ein detailliertes Verständnis für die Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren von Marketing Analytics;
- können Sie Marketing-Analytics-Initiativen planen und umsetzen;
- kennen Sie aktuelle Tools und Trends;
- verstehen Sie im Detail, wann Konsument:innen bereit sind, ihre Daten zu teilen, und wie Unternehmen mit diesen Daten umgehen sollten (z. B. DSGVO);
- können Sie grundlegende Methoden anwenden (z. B. Regressionsanalysen);
- kennen Sie den Unterschied zwischen Descriptive, Diagnostic, Predictive und Prescriptive Analytics;
- kennen Sie Use Cases aus allen Bereichen des Marketings (Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement) und wissen, was zu tun ist, um diese im Unternehmen umzusetzen;
- können Sie mit Daten kommunizieren;
- können Sie mit Daten Veränderungen bewirken.

CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence

Wahlpflicht-CAS

Mehrwert schaffen mit Marketing Automation und AI

Etablieren Sie den kundenzentrierten Einsatz in Ihrem Unternehmen.

AUSGANGSLAGE

Die Datenfülle aus digitalen Kanälen und neuen Technologien bietet vielfältige Möglichkeiten für die Personalisierung von Leistungen und der Kommunikation mit Konsument:innen. Wenn sie aus der Kundenperspektive heraus entwickelt werden, generieren darauf aufbauende Automatisierungen einen Mehrwert für die Kund:innen. Gleichzeitig ermöglichen diese Automatisierungen Qualitätsverbesserungen und Effizienzgewinne für die Unternehmen. Für eine erfolgreiche Etablierung von Marketing Automation und die Nutzung von Artificial Intelligence benötigen Unternehmen eine zielgerichtete Strategie und entsprechende Kompetenzen für die Umsetzung. Der CAS bietet nebst aktuellen Best Practices auch den Blick auf Risiken und Grenzen und den Blick darauf, was in der Zukunft mit Artificial Intelligence möglich wird.

NUTZEN

Der CAS vermittelt die notwendigen Kompetenzen für die erfolgreiche Etablierung von Marketing Automation und Artificial Intelligence im Unternehmen. Zudem behandelt er intensiv die Implementierung und die praktische Anwendung in zukunftsweisenden Anwendungsfällen mit den wichtigsten Tools.

LEISTUNGSNACHWEIS

Den Leistungsnachweis erbringen Sie in Modul 1 in Form einer Potenzialanalyse und in Modul 2 mit einer Präsentation.

ABSCHLUSS

Certificate of Advanced Studies ZHAW in Marketing Automation & Artificial Intelligence (12 ECTS-Credits).

WEITERE INFORMATIONEN

Alle Daten und das Anmeldeformular finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmai

LEITUNG

Prof. Dr. Frank Hannich, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law

PROGRAMM-MANAGER

Reto Heierli, Institut für Marketing Management, ZHAW School of Management and Law



Lernziele

Nach Abschluss des Lehrgangs

- verstehen Sie die Begriffe Marketing Automation (MA) und Artificial Intelligence (AI);
- sind Sie fähig, Marketing-Automation-Initiativen zu beurteilen, gegeneinander abzuwägen und zu priorisieren;
- wissen Sie über die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen für die Etablierung und den Einsatz von MA und AI im Unternehmen Bescheid und sind in der Lage, Ihre eigenen Kompetenzen sowie die Ihres Unternehmens kritisch zu reflektieren;
- kennen Sie Schritte und Erfolgsfaktoren der Implementierung von MA und AI und sind in der Lage, Projekte inhaltlich mit der Unternehmens- und Marketingstrategie zu verknüpfen, kritisch zu bewerten, zu planen und umzusetzen;
- können Sie rechtliche und ethische Risiken/Grenzen von MA und AI einschätzen und kritische Themen zu deren Einsatz diskutieren.

Organisatorisches

Melden Sie sich jetzt an

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten, davon zwei Jahre im Digital Marketing. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung, davon zwei Jahre im Digital Marketing, verfügen und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) mitbringen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt: >>> www.zhaw.ch/imm/masmtm

DATEN UND UNTERRICHTSZEITEN

Die Kursdaten und Unterrichtszeiten der jeweiligen CAS sind online publiziert: >>> www.zhaw.ch/imm/weiterbildung

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums werden 60 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für das gesamte Studium entspricht dies 1500 bis 1800 Stunden.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur oder online statt. Details zum Unterrichtsformat finden Sie online bei den einzelnen Kursen. Details zum Campus: >>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Masterstudiengang besteht aus vier Unterrichtssessoren und einem Semester für das Verfassen der Masterarbeit (Diplomsemester). Die Studiendauer beträgt zweieinhalb bis fünf Jahre inklusive Masterarbeit. Der Einstieg ins Studium ist zu jedem CAS-Starttermin möglich.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Lehrveranstaltungen können jedoch auch in Englisch durchgeführt werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Master of Advanced Studies ZHAW in Marketing Technology & Digital Marketing».

KOSTEN

Die Studiengebühr für den MAS Marketing Technology & Digital Marketing beträgt insgesamt CHF 35 160.–. Die Kosten setzen sich aus den Gebühren der vier CAS (CHF 8340.– pro CAS) sowie dem Diplomsemester (CHF 1800.–) zusammen. Ab der MAS Anmeldung wird pro CAS ein Rabatt von CHF 1000.– gewährt, sofern der CAS am Institut für Marketing Management (IMM) absolviert wird. Gesamthaft sind damit bis zu CHF 4000.– möglich. Bei vorzeitigem Abbruch muss der gewährte Rabatt zurückbezahlt werden. Die Kursgebühren werden nicht auf einmal, sondern pro CAS separat in Rechnung gestellt – die Kosten verteilen sich somit über die Studiendauer.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

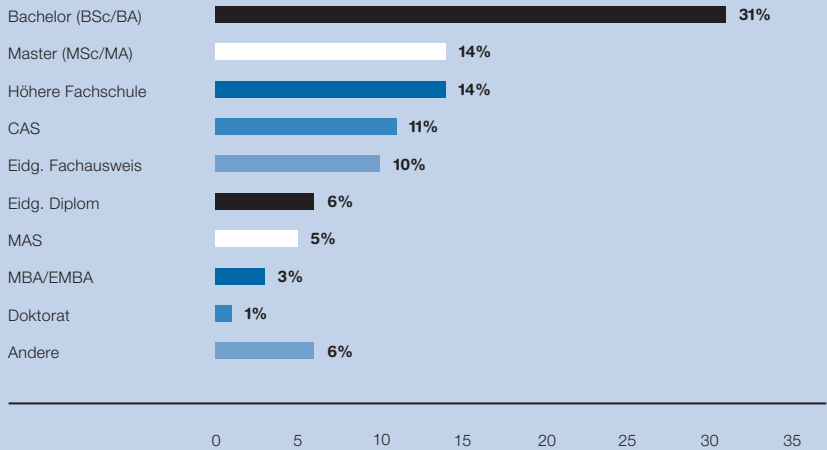
Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Weiterbildungsteilnehmende

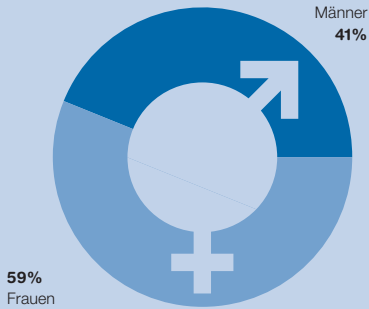
Wer bei uns studiert



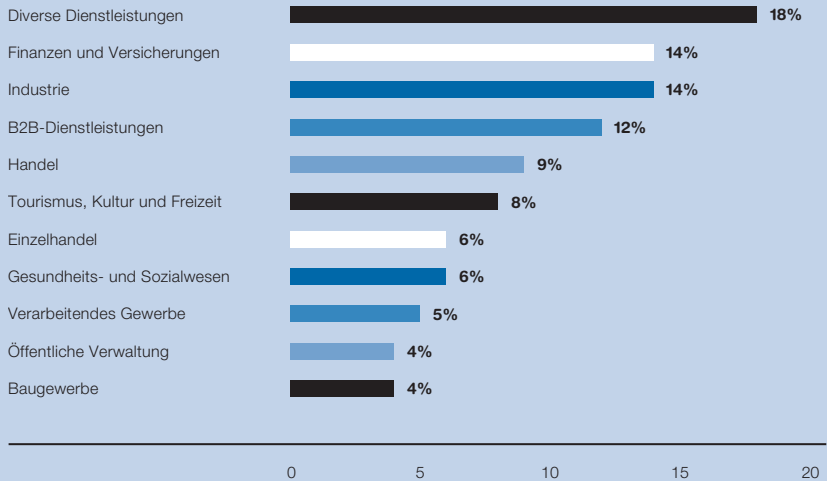
HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



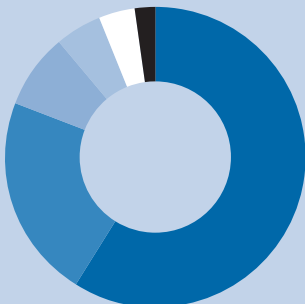
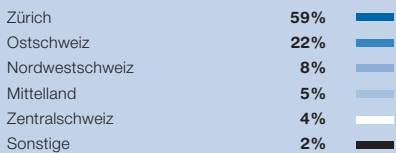
GESCHLECHT



BRANCHE



REGION



FACHRICHTUNG ERSTAUSBILDUNG



Institut für Marketing Management

Über uns

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Consumer Behavior, Customer Management, Digital Marketing & Marketing Technology, Product Management sowie Executive Education in Marketing.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Netzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem MAS Marketing Technology & Digital Marketing bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm



MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community

Infoveranstaltung



Bei unseren Informationsveranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, sich unverbindlich über das Weiterbildungsangebot des Instituts für Marketing Management der ZHAW School of Management and Law zu informieren. Im Anschluss besteht die Gelegenheit, mit den Kursleiter:innen ins Gespräch zu kommen und Fragen zu diskutieren. Melden Sie sich gleich für die Infoveranstaltung an. Details und Daten:

>>> www.zhaw.ch/imm/info-apero

IMM-Kanäle

>>> blog.zhaw.ch/marketingmanagement

>>> www.linkedin.com/imm

Praxisbezug

Bilden Sie sich praxisnah und berufsbegleitend weiter

An der ZHAW School of Management and Law (SML) wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

> 180

Weiterbildungs-
angebote

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die SML der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

> 4000

Weiterbildungsteilnehmende
jährlich

HOHE PRAXISRELEVANZ

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz aus und sind rasch umsetzbar. Sie fließen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Teilnehmenden unserer Weiterbildungen realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten. Oft lassen sich die so gewonnenen Erkenntnisse auch im eigenen Unternehmen umsetzen.

> 200

Praxisprojekte
in den letzten 5 Jahren

FACHERFAHRUNG UND BEZIEHUNGSNETZ

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch Teilnehmenden in der Weiterbildung zugute. Zudem werden zu unseren Weiterbildungen nur Personen zugelassen, welche die jeweils nötigen beruflichen und persönlichen Qualifikationen mitbringen. Damit ist ein Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau garantiert und die Teilnehmenden profitieren auch gegenseitig von ihrem Know-how.

Zukunftsorientiert

Erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt

Mit Ihrer erweiterten Fachkompetenz profitieren Sie von besseren Karrierechancen. Mehr noch: Sie vergrössern kontinuierlich Ihr Netzwerk, freuen sich an Ihrer beruflichen Weiterentwicklung und lernen die vielen Vorteile des lebenslangen Lernens kennen.



**Netzwerk
ausbauen**



**Perspektive auf
bessere Karrierechancen**



**Berufliche
Weiterentwicklung**



**Lebenslanges
Lernen**



**Verbesserte Chancen
auf dem Arbeitsmarkt**



**Erweiterte
Fachkompetenz**



Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

TRIPLE CROWN



swissuniversities