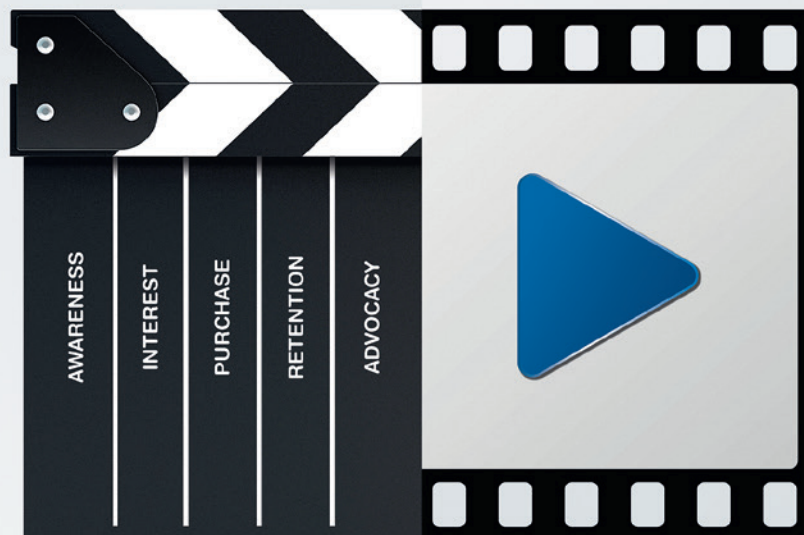


# Videomarketing

## Certificate of Advanced Studies (CAS)



# Lehrgang

## Mit Videos die Marketingziele Ihres Unternehmens erreichen

Lernen Sie zielgruppengerechte Videos zu produzieren, die zu Ihrer Marketingstrategie passen.

### AUSGANGSLAGE

Videos beherrschen immer mehr den medialen Alltag und haben einen grossen Einfluss auf das Marketing. Studien zeigen, dass gute Videos die Marketingziele positiv beeinflussen. Kunden kaufen verstärkt ein Produkt, nachdem es durch ein Video beworben wurde. Und durch die erhöhte Interaktivität, die Videos hervorrufen, stärken diese die Marke. Zudem erreicht man die jüngere Generation mit Videomarketing besser.

Der Zertifikatslehrgang CAS Videomarketing befasst sich mit den zentralen Aspekten einer Videomarketingstrategie bis hin zur Videoproduktion und -distribution. Der Fokus wird dabei auf die Integration in die Marketingstrategie und den Marketingmix gelegt.

### ZIELPUBLIKUM

Verantwortliche für Marketing und PR aus unterschiedlichen Branchen und Mitarbeitende von PR- und Werbeagenturen. Angesprochen sind zudem Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Personen, die den Quereinstieg in die genannten Bereiche planen.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des Lehrgangs

- besitzen Sie Kenntnisse darüber, was eine umsetzbare Videomarketingstrategie ausmacht und wie Sie damit Ihre Zielgruppen erreichen;
- wissen Sie, wie Sie mit Videos Markenpflege (Branding) betreiben können;
- wissen Sie, wie Sie insbesondere via Social Media die jüngere Generation mit Videos erreichen und damit Communitys aufbauen und pflegen können;
- wissen Sie, wie Sie mit Videos das Kaufverhalten positiv beeinflussen können;
- besitzen Sie die wichtigsten filmgestalterischen Fähigkeiten, eine Geschichte in Bewegtbildern umzusetzen, ohne dabei die Marketingziele aus den Augen zu verlieren ;
- sind Sie in der Lage, mit wenig Aufwand (inhouse) qualitativ gute Videos zu produzieren (Drehen mit Smartphone und professionellen Kameras sowie Bearbeitung durch Schnittprogramme);
- sind Sie in der Lage, Videos zielgruppengerecht aufzubereiten und gezielt zu platzieren;
- können Sie den Erfolg von Videos messen und entsprechend Optimierungen in der Videomarketingstrategie und deren Umsetzung vornehmen.

## Informationsapéros



Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem Informationsapéro:

>>> [www.zhaw.ch/imm/info-apero](http://www.zhaw.ch/imm/info-apero)

# Aufbau und Inhalt

## Vollziehen Sie den Transfer von der Theorie in die Praxis

Expertinnen und Experten aus der Praxis veranschaulichen die theoretischen Grundlagen des Videomarketings. Die Produktion eigener Videos sorgt für einen nachhaltigen Lerneffekt.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Theoretische Grundlagen und zielgerichtete Konzepte</b>	<b>Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendung</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Relevanz von Videomarketing und dessen Einsatz im B2C- und B2B-Bereich</li><li>– Ausarbeitung einer Videomarketingstrategie</li><li>– Integration von Videos in den Marketingmix</li><li>– Ideenfindung und Visual Storytelling</li><li>– Videomarketing auf Social Media</li><li>– Videomarketing mit Smartphones</li><li>– Community Management mit Videos</li><li>– Steuerung/Controlling von Videomarketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Umgang mit professioneller Videoausrüstung und technisches Grundwissen</li><li>– Entscheidungshilfen für die Anschaffung der richtigen Ausrüstung</li><li>– Videodrehen mit professionellen Kameras</li><li>– Alle wichtigen Schritte in der Postproduction und im Editing</li><li>– Umgang mit bekannten Schnittprogrammen</li></ul>

### METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen, E-Teaching und E-Learning ergänzen den Frontalunterricht.

### DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit didaktischen Kompetenzen

Weitere Informationen finden Sie hier:

>>> [www.zhaw.ch/imm/casvideo](http://www.zhaw.ch/imm/casvideo)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Saskia Wyss**

Fachstelle Communication & Branding, Institut für Marketing Management



**Andjela Bulatovic**

Fachstelle Communication & Branding, Institut für Marketing Management

## STUDIENLEITUNG

**Saskia Wyss**

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 45 20

[saskia.wyss@zhaw.ch](mailto:saskia.wyss@zhaw.ch)

## STELLVERTRETENDE STUDIENLEITUNG

**Andjela Bulatovic**

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 41 75

[andjela.bulatovic@zhaw.ch](mailto:andjela.bulatovic@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)



## Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> [www.zhaw.ch/imm](http://www.zhaw.ch/imm)

## MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> [www.zhaw.ch/imm/community](http://www.zhaw.ch/imm/community)



# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen zu unseren Weiterbildungsangeboten.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

### ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Das Anmeldeformular finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/imm/casvideo](http://www.zhaw.ch/imm/casvideo)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:  
>>> [www.zhaw.ch/imm/casvideo](http://www.zhaw.ch/imm/casvideo)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist am Ende des Moduls 1 in Form einer Konzeptpräsentation zusammen mit einem Kurzvideo und am Ende des Moduls 2 mit einem professionellen Langvideo (ebenfalls mit Präsentation des konzeptionellen Hintergrunds) zu erbringen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> [www.zhaw.ch/imm/casvideo](http://www.zhaw.ch/imm/casvideo)

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Lehrgang umfasst insgesamt 120 Kontaktlektionen, verteilt auf ca. 16 Unterrichtstage an Freitagen und Samstagen.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Videomarketing» verliehen.

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**



**European Business Schools  
Ranking 2021**