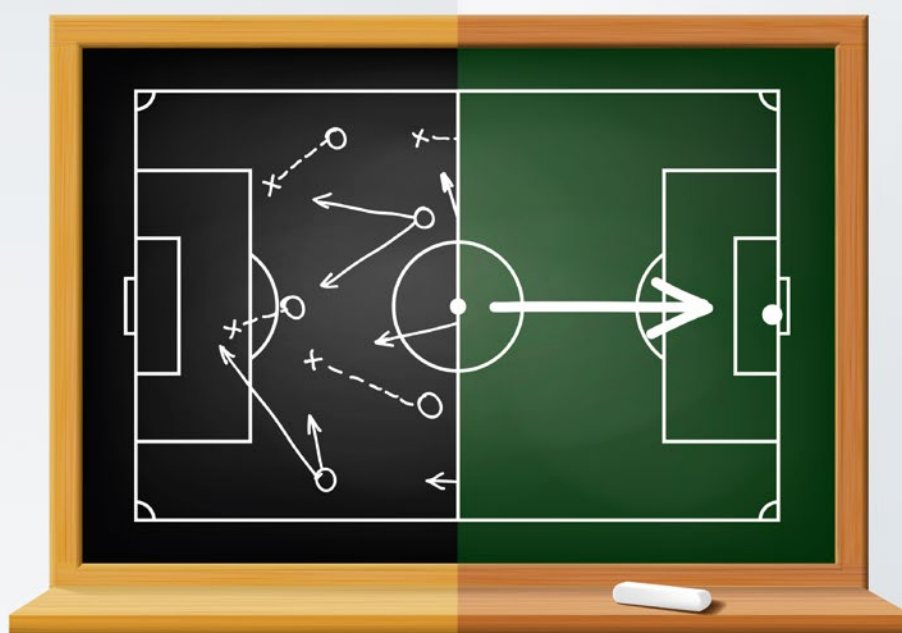


Strategisches Human Capital Management & Analytics

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Erfolgreiche Human-Capital-Strategien entwickeln

Human-Capital-Strategien rücken den Menschen in den Fokus der Unternehmensführung und tragen so zum langfristigen Erfolg von Organisationen bei.

AUSGANGSLAGE

Die Gründe für Strategieentwicklung in Organisationen sind vielfältig. Sicher ist: Getragen wird erfolgreiche Veränderung vom Human Capital (HC). Die Entwicklung, Umsetzung und flexible Anpassung einer klugen Strategie für das HC ist zunehmend eine wichtige Voraussetzung für das Gelingen der Strategie einer Organisation.

Mit einer klaren HC-Strategie kann das HR sein Service- und Leistungsangebot definieren, positionieren und flexibel anpassen. Mit den richtigen Kennzahlen und Analysen kann der Beitrag zum Unternehmenserfolg gesteuert und transparent gemacht werden. Die Positionierung des HR als strategischer Partner wird sichtbar und gefestigt.

LERNZIELE UND NUTZEN

Sie lernen,

- eine massgeschneiderte HC-Strategie auf Grundlage einer systematischen Analyse zu entwickeln und mit Daten zu untermauern;
- wichtige Rahmenbedingungen einer erfolgreichen Strategieumsetzung zu berücksichtigen;

- das Leistungsangebot der HR-Funktion konsequent auf die strategischen Bedürfnisse auszurichten, zielgerichtet intern zu vermarkten und durch klare Fakten und Zahlen zu steuern;
- sich im Unternehmen als strategische Partnerin oder strategischer Partner und Mitgestalterin oder Mitgestalter zu positionieren.

ZIELPUBLIKUM

- HR-Managerinnen und -Manager mit strategischer Verantwortung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Verantwortliche in strategischen Veränderungsprozessen
- HR-Business-Partnerinnen und -Partner

MAS-KOOPERATIONEN

Der CAS Strategisches Human Capital Management & Analytics kann an den MAS Human Capital Management der ZHAW School of Management and Law sowie an den MAS Human Resource Management des Instituts für Angewandte Psychologie angerechnet werden.

«Für eine gute Strategieentwicklung braucht es die richtigen Daten, für eine gute Strategieumsetzung braucht es die richtigen Menschen.»

Dr. Elena Hubschmid-Vierheilig

Aufbau und Inhalt

Human-Capital-Strategien erfolgreich umsetzen

HC-Controlling & Analytics unterstützen Strategieentwicklung und -umsetzung durch belastbare Daten statt Bauchgefühl.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Erarbeitung von HC-Strategien	Umsetzung der HC-Strategien
<ul style="list-style-type: none">– Entwicklung einer HC-Strategie– Aktuelle Trends in HC-Strategien– Analytics zur Unterstützung der Strategieentwicklung– Praxiseinblicke	<ul style="list-style-type: none">– Wichtige Rahmenbedingungen der Strategieumsetzung– Personalcontrolling und People Analytics als Unterstützung der Strategieumsetzung– Praxiseinblicke

METHODIK

Referate von Dozierenden sowie Fachleuten aus Praxis und Wissenschaft, Übungen, Diskussionen, die Arbeit an Fallbeispielen, Präsentationen sowie der Austausch von eigenen Erfahrungen zeichnen den Unterricht aus. Zudem vertiefen die Teilnehmenden selbstständig anhand relevanter Fachliteratur Inhalt und Fragen aus dem Unterricht und bereiten die Leistungsnachweise vor.

DOZIERENDE

Das Unterrichtsteam setzt sich aus Forschenden und Dozierenden der ZHAW und anderer Hochschulen, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Unternehmerinnen und Unternehmern zusammen. Sie garantieren eine gute Vernetzung, Wissen am Puls der Zeit und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Trends.

Info-Apéro

Institute for Organizational Viability
>>> www.zhaw.ch/iov

Jetzt anmelden unter:



Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Dr. Elena Hubschmid-Vierheilig
Studienleiterin und Dozentin
Human Capital

STUDIENLEITUNG

Dr. Elena Hubschmid-Vierheilig

Institute for Organizational Viability
Telefon +41 58 934 72 66
elena.hubschmid@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institute for Organizational Viability

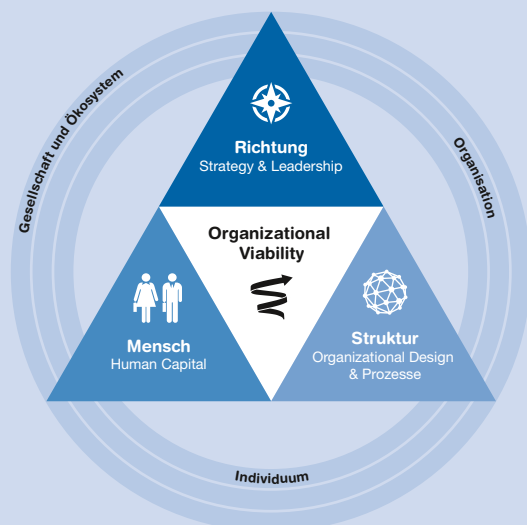


Das Umfeld von Organisationen wird durch Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung oder Mobilität immer anspruchsvoller. Hierbei handelt es sich um eine ständig steigende Komplexität, die auf Unternehmen einwirkt und mit der umzugehen ist. Wir unterstützen Organisationen in der Gestaltung der nachhaltigen Viabilität im Kontext von Komplexität.

Dabei verfolgen wir einen integralen Ansatz: Wir setzen Mensch, Struktur und die Ausrichtung in den Fokus des unternehmerischen Denkens und Handelns.

>>> www.zhaw.ch/iov

MODELL INSTITUTE FOR ORGANIZATIONAL VIABILITY



Organisatorisches

Wichtige Hinweise für einen erfolgreichen Lehrgang

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Wir beraten Sie gern.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist einen Monat vor Kursbeginn. Anmeldung unter: >>> www.zhaw.ch/iov/casshcma

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
>>> www.zhaw.ch/iov/casshcma

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in der Regel in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. Abhängig von den Referierenden sind zudem Exkursionen sowie der Einsatz von Onlineelementen im Unterricht möglich.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von drei bis vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht ist auf einen fixen Wochentag festgelegt und dauert jeweils von 9.00 bis 17.30 Uhr.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher und teilweise in englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Strategischem Human Capital Management & Analytics».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021