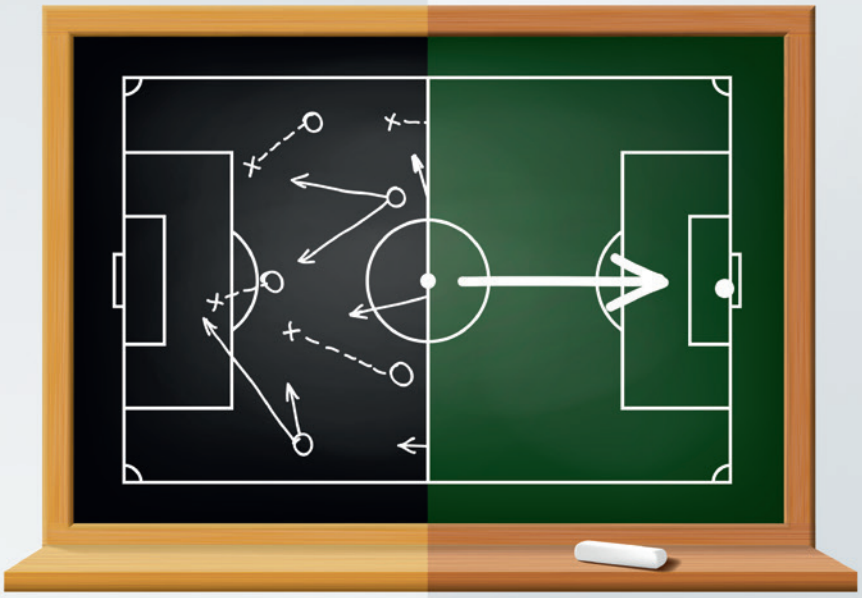
School of
Management and Law

Strategisches Human Capital Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Lehrgang

Erfolgreiche Human-Capital-Strategien entwickeln

Human-Capital-Strategien rücken den Menschen in den Fokus der Unternehmensführung und tragen so zum langfristigen Erfolg von Organisationen bei.

AUSGANGSLAGE

Die Gründe für Strategieentwicklung in Organisationen sind vielfältig. Sicher ist, dass erfolgreiche Veränderung vom Human Capital getragen wird. Die Entwicklung, Umsetzung und flexible Anpassung einer klugen Strategie für das Human Capital (HC) ist zunehmend eine wichtige Voraussetzung für das Gelingen der Strategie einer Organisation.

Mit einer klaren HC-Strategie kann das HR sein Service- und Leistungsangebot definieren, positionieren und flexibel anpassen. Mit den richtigen Kennzahlen und Analysen kann der Beitrag zum Unternehmenserfolg gesteuert und transparent gemacht werden. Die Positionierung des HR als strategischer Partner wird sichtbar und gefestigt.

LERNZIELE UND NUTZEN

Sie lernen,

- eine massgeschneiderte Human-Capital-Strategie auf Grundlage einer systematischen Analyse zu entwickeln und mit Daten zu untermauern;
- wichtige Rahmenbedingungen einer erfolgreichen Strategieumsetzung zu berücksichtigen;
- das Leistungsangebot der HR-Funktion konsequent auf die strategischen Bedürfnisse auszurichten, zielgerichtet intern zu vermarkten und durch klare Fakten und Zahlen zu steuern;
- sich im Unternehmen als strategische Partnerin oder strategischer Partner und Mitgestalterin oder Mitgestalter zu positionieren.

ZIELPUBLIKUM

- HR-Managerinnen und -Manager mit strategischer Verantwortung sowie HR-Business-Partnerinnen und -Partner
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Verantwortliche in strategischen Veränderungsprozessen
- HR-Business-Partnerinnen und -Partner

MAS-KOOPERATIONEN

Der CAS Strategisches Human Capital Management kann an den MAS Human Capital Management der ZHAW School of Management and Law sowie an den MAS Human Resource Management des Instituts für Angewandte Psychologie angerechnet werden.

> «Strategisches Human Capital Management sollte nicht daran gemessen werden, was es tut, sondern daran, was dadurch für Menschen und Unternehmen spürbar besser wird.»
>
> Prof. Dr. Lisa Marie Giermindl, Dozentin School of Management and Law

Aufbau und Inhalt

Human-Capital-Strategien erfolgreich umsetzen

Unternehmensstrategie-basierte HC-Strategien entwickeln und umsetzen durch belastbare Daten statt durch Bauchgefühl.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	**MODUL 2** 6 ECTS-Credits
Erarbeitung von Human-Capital-Strategien	**Umsetzung der Human-Capital-Strategien**
– Entwicklung einer Human-Capital-Strategie – Aktuelle Trends in HC-Strategien – Analytics zur Unterstützung der Strategieentwicklung – Praxiseinblicke	– Wichtige Rahmenbedingungen der Strategieumsetzung – Personalcontrolling und People Analytics zur Unterstützung der Strategieumsetzung – Praxiseinblicke

METHODIK

Referate von Dozierenden sowie Fachleuten aus der Praxis und Wissenschaft, Übungen, Diskussionen, die Arbeit an Fallbeispielen, Präsentationen sowie der Austausch von eigenen Erfahrungen zeichnen den Unterricht aus. Zudem vertiefen die Teilnehmenden selbstständig anhand relevanter Fachliteratur Inhalte und Fragen aus dem Unterricht und bereiten die Leistungsnachweise vor.

DOZIERENDE

Das Unterrichtsteam setzt sich aus Forschenden und Dozierenden der ZHAW und anderer Hochschulen, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Unternehmerinnen und Unternehmern zusammen. Sie garantieren eine gute Vernetzung, Wissen am Puls der Zeit und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Trends.

Info-Apéro

Institute for Organizational Viability
>>> **www.zhaw.ch/iov**

Jetzt anmelden unter:

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch

Prof. Dr. Lisa Marie Giermindl
Studienleiterin und Dozentin
Human Capital

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Lisa Marie Giermindl
Institute for Organizational Viability
Telefon +41 58 934 75 43
lisamarie.giermindl@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

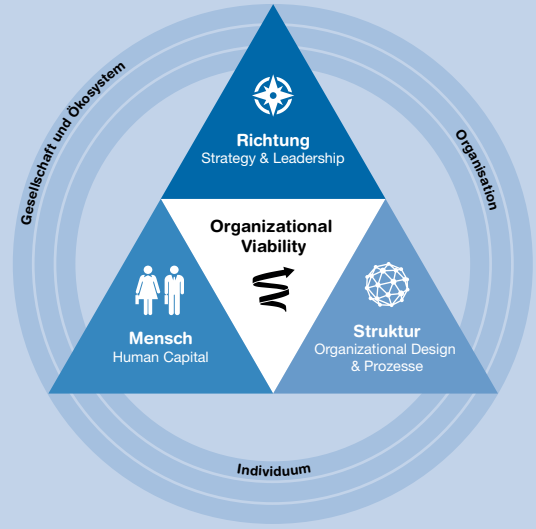
Institute for Organizational Viability

Das Umfeld von Organisationen wird durch Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung oder Mobilität immer anspruchsvoller. Unternehmen müssen mit einer ständig steigenden Komplexität umgehen, die auf sie einwirkt. Wir unterstützen Organisationen in der Gestaltung der nachhaltigen Viabilität im Kontext von Komplexität.

Dabei verfolgen wir einen integralen Ansatz: Wir setzen Mensch, Struktur und die Ausrichtung in den Fokus des unternehmerischen Denkens und Handelns.

>>> **www.zhaw.ch/iov**

MODELL INSTITUTE FOR ORGANIZATIONAL VIABILITY



Organisatorisches

Wichtige Hinweise für einen erfolgreichen Lehrgang

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Wir beraten Sie gern.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule, eidg. Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist ein Monat vor Kursbeginn. Anmeldung unter: ››› www.zhaw.ch/iov/casshcm

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
››› www.zhaw.ch/iov/casshcm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in der Regel in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. Abhängig von den Referierenden ist zudem der Einsatz von Onlineelementen im Unterricht möglich und gegebenenfalls finden Exkursionen statt.
››› www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 3 bis 4 Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Unterrichtszeiten neu von 9.00 bis 17.15 Uhr.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher und teilweise in englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Strategischem Human Capital Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8940.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:
››› www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

TRIPLE CROWN

AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING

gbsn Global Business School Network

GRLI ASSOCIATE

swissuniversities

Stand: Juni 2026 / Irrtum und Änderungen vorbehalten