

Strategic Brand Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Vom operativen Marketing zur strategischen Markenführung

In diesem Lehrgang lernen Sie, eine Marke klar zu positionieren und als strategisches Führungsinstrument für langfristiges Wachstum einzusetzen.

AUSGANGSLAGE

Marken geben Orientierung, Kontinuität und Vertrauen, gerade in unsicheren Zeiten. Gleichzeitig verändert die KI die Arbeit im Marketing: Texte, Bilder und Kampagnenplanung entstehen zunehmend automatisiert. Je mehr operative Aufgaben die KI übernimmt, desto stärker wird strategische Markenführung zur Kernkompetenz im Marketing. Gefragt sind eine klare Positionierung und verbindliche Regeln, nach denen Menschen und KI-Tools die Marke einheitlich umsetzen.

Viele Fachpersonen arbeiten täglich an der Marke, ohne sie zu führen. Sie bringen operative Erfahrung mit, doch oft fehlt ihnen das strategische Fundament, um Markenentscheidungen stichhaltig zu begründen und mitzuverantworten. Der CAS Strategic Brand Management schliesst diese Lücke. Teilnehmende erwerben Wissen, Sprache und Legitimation, um bei strategischen Markenentscheidungen mitzubestimmen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Strategic Brand Management richtet sich vor allem an Fachleute aus folgenden Funktionsbereichen:

- Marketing
- Markenführung
- Produktmanagement
- Human Resources
- Kommunikation
- Strategieberatung
- Grafikdesign

Angesprochen sind zudem Unternehmer:innen sowie Personen, die den Quereinstieg in die genannten Bereiche planen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach erfolgreichem Abschluss des CAS können Sie

- eine Marke im Marktumfeld analysieren und ihre Ausgangslage beurteilen;
- Positionierung und Markenessenz schärfen und in klare Regeln für Menschen und KI-Tools übersetzen;
- die Markenstärke kontinuierlich messen;
- Wachstumspfade der Marke evaluieren, etwa über Markenarchitektur und Markenevolution;
- Markenführung in die Sprache von Finanzverantwortlichen übersetzen und den Markenwert in der Unternehmensbilanz begründen;
- eine Markenvision für die Zukunft entwickeln und im Unternehmen verankern.

Schweizer Markenkongress



Der Schweizer Markenkongress im Hotel Dolder Grand in Zürich bringt jährlich über 700 Markenverantwortliche und über 100 Speaker:innen auf mehreren Bühnen zusammen. Teilnehmende des CAS Strategic Brand Management erhalten garantiert ein Tagesticket (im Kurspreis inbegriffen).

Aufbau und Inhalt

Vielfältige Lernmethoden für beste Ergebnisse

Abwechslungsreiche Lernmodule bereiten Sie perfekt auf Ihren Arbeitsalltag vor und machen Spass.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Die Marke analysieren und definieren	Die Marke zukunftsfähig weiterentwickeln
– Denkhaltung der strategischen Markenführung – Positionierung und Markenkommunikation – Kundenzentrierung und Brand Assets – Markenmessung – Einfluss von KI auf die Markenführung Das Modul wird mit einer schriftlichen Einzelarbeit (pass/fail) abgeschlossen.	– Markenzentrierte Unternehmenstransformation – Wege aus der Positionierungsenge – Markenarchitektur und Markenevolution – Die Marke in der Unternehmensbilanz – Onlinecoaching zur Markenvision Das Modul wird mit einer mündlichen Präsentation (Note) abgeschlossen.

METHODIK

- Referate und Lehrgespräche
- Diskussionen und Workshops
- Bearbeitung von Case Studies und Analyse von Best Practices
- Einzel- und Gruppenarbeiten

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktiker:innen mit didaktischer Erfahrung
- Expert:innen aus dem Bereich Markenführung

Informationsapéros



Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

www.zhaw.ch/imm/info-apero

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Marketing oder in angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über ausreichend Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imm/casbrand

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casbrand

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Einzelarbeit und einer mündlichen Präsentation zu erbringen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Einzelne Veranstaltungen finden extern statt (z.B. Exkursionen). Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online. >>> www.zhaw.ch/imm/casbrand

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Lehrgang umfasst insgesamt 120 Kontaktlektionen, verteilt auf ca. 16 Unterrichtstage an Freitagen und Samstagen.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Strategic Brand Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8340.– pro Person. Darin sind sämtliches Kursmaterial und ein Tagesticket für den Schweizer Markenkongress enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Dr. Anna-Maria Strässner
Fachstelle Consumer Behavior



Dr. Jesse Raymond Bächler
Fachstelle Brand Management

STUDIENLEITUNG

Dr. Anna-Maria Strässner

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 40 63

anna-maria.straessner@zhaw.ch

STELLVERTRETENDE STUDIENLEITUNG

Dr. Jesse Raymond Bächler

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 41 89

jesse.baechler@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management (IMM)



Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management, Product Management, Consumer Behavior, Executive Education in Marketing, Brand Management sowie Digital Marketing & Marketing Technology. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Experten-Netzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

TRIPLE CROWN



swissuniversities