

Modul 1: Energiewirtschaft heute

Woche 1-2	4. + 11.Sept 2026
Grundlagen schaffen	
• Physikalische und volkswirtschaftliche Prinzipien der Energiewirtschaft • Energieproduktion und Kostenstrukturen verschiedener Technologien • Merit-Order, LCOE und Marktwertberechnung	
Woche 3-4	18.+25.Sept 2026
Märkte verstehen	
• Energiehandel: Von Terminmärkten bis zu Power Purchase Agreements und Herkunftsnachweisen • Komplementäre Märkte: Gas, Wasserstoff, CO₂ • Regelleistungsmärkte und Systembetrieb	
Woche 5	23.Okt 2026
Regulierung und Versorgungssicherheit	
• Schweizer Energierecht: StromVG, EnG, Netzregulierung • Akteure: BFE, ELCOM, Swissgrid, EVUs und ihre Rollen • Versorgungssicherheit: Herausforderungen und Lösungen	
Woche 6-7	30.Okt + 6.Nov 2026
Netze und Integration von Erneuerbaren	
• Smart Grids, Netzplanung, Netzbetrieb • Planungs- und Genehmigungsverfahren • Förderung und Integration erneuerbarer Energien	
Woche 8	13. oder 20.Nov 2026
Ihre Abschlusspräsentation	
• Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus der Weiterbildung und Anwendung auf gezielte Frage aus Ihrem Unternehmensumfeld (vertraulich) • Diskussion und Feedback der Kursteilnehmenden und Referierenden	

Modul 2: Energiewirtschaft morgen

Woche 1-2	27.Nov + 4. Dez 2026
Szenarien und Zukunftstechnologien	
• Internationale und Schweizer Energieszenarien bis 2050+ • Sektorkopplung: Mobilität (EV, V2G), Wärme (Wärmepumpen, Wärmenetze) • Speicher, Power-to-X, Wasserstoff, CO₂-Management und AI in der Energiewirtschaft	
Woche 3	11.Dez 2026
Geschäftsmodelle und Wertschöpfung	
• Gesellschaftliche Akzeptanz und verhaltensökonomische Effekte • Innovative Start-ups und neue Wertversprechen • Geschäftsmodelle jenseits traditioneller Preisstrategien	
Woche 4-5	8.+15.Jan 2027
Strategische Unternehmensführung	
• Strategietools: SWOT, Porter, Ansoff, BCG-Portfolio • Management regulatorischer Risiken und adaptive Strategien • Investitionsrechnung und Portfoliooptimierung	
Woche 6-7	22.Jan + 5.Mrz 2027
Marktdesigns der Zukunft	
• EU-Stromabkommen, Marktdesign-Trends und aktuelle Konsultationen • Langfristverträge und Speicher-Geschäftsmodelle • Innovative Stromtarife und dynamische Preismodelle	
Woche 8	12. oder 19.Mrz 2027
Ihre Abschlusspräsentation	
• Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus der Weiterbildung und Anwendung auf die Strategie der eigenen Organisation (optional, vertraulich) • Diskussion und Feedback der Kursteilnehmenden und Referierenden	