Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

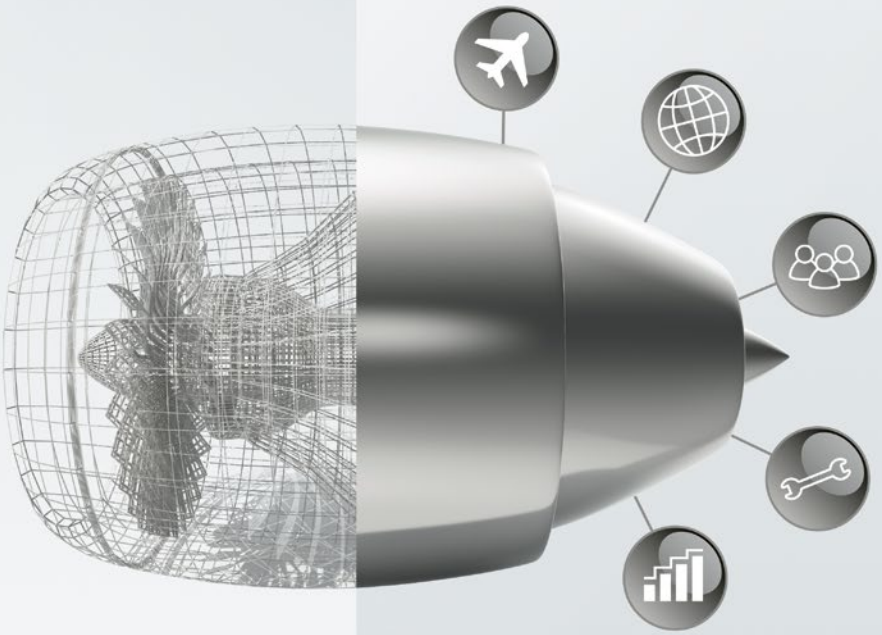
School of
Management and Law

EQUIS
seit 2023

AACSB
seit 2015

Mastering Product Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Ihre Produkte schnell und innovativ voranbringen

Als Fachkraft im Produktmanagement mit unternehmerischem Denken leisten Sie einen aktiven Beitrag zum Erfolg Ihres Unternehmens.

AUSGANGSLAGE

In Unternehmen zahlreicher Branchen nimmt das Produktmanagement eine zentrale Rolle ein. Produktmanager:innen vertreten ihre Produkte nach innen und aussen und werden vielerorts als «Unternehmer:innen im Unternehmen» betrachtet. Damit einher gehen zahlreiche strategische und operative Aufgaben, die über verschiedene Schnittstellen koordiniert werden müssen – immer mit dem Blick auf das grosse Ganze: den wirtschaftlichen Erfolg des Produktportfolios auf dem Markt.

Im CAS Mastering Product Management begründen und erweitern Sie Ihr Verständnis und Ihre Fähigkeiten, um es noch besser mit den aktuellen Herausforderungen des Produktmanagements aufnehmen zu können. Das im Lehrgang vermittelte Wissen stellt sicher, dass Ihre Produkte und Dienstleistungen den Anforderungen des Marktes entsprechen und erfolgreich eingesetzt und genutzt werden.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach erfolgreichem Abschluss des CAS können Sie Kund:innen und Märkte mit klassischen und neuen, Machine-Learning-basierten Methoden analysieren und daraus neue Produkte, Dienstleistungen und Kundenerlebnisse ableiten. Sie wissen, wie Leistungen in den Markt eingeführt und Nutzer:innen über den Lebenszyklus hinweg betreut werden – und wie neu entwickelte, AI-basierte Tools Ihnen dabei helfen, den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Portfolios sicherzustellen. Sie können beispielsweise

- Trends im Markt erkennen und so die richtigen Produktstrategien wählen;
- Produkte gezielt auf Kundenbedürfnisse ausrichten und massgeschneiderte Services designen;
- erfolgreiche Kampagnen zur Markteinführung planen und umsetzen;
- kosten-, kunden- und konkurrenzorientierte Preise festlegen;
- modernste AI-Tools einsetzen, um Ihre strategischen Entscheidungen abzusichern und operativ effizient umzusetzen.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an Fachkräfte, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Produktmanagement professionalisieren oder erfolgreich ins Produktmanagement einsteigen wollen. Der Lehrgang eignet sich auch für Personen aus Aufgabenfeldern, die direkte Schnittstellen zum Produktmanagement aufweisen, wie zum Beispiel Entwicklung, Produktion und Beschaffung. Ein technischer Hintergrund ist dabei nicht erforderlich.

Aufbau und Inhalt

Übernehmen Sie eine führende Rolle im Produktmanagement

Verfestigen Sie das Know-how für die professionelle Planung und die erfolgreiche Platzierung Ihres Produktportfolios im Zielmarkt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	**MODUL 2** 6 ECTS-Credits
Strategisches Produkt- und Innovations-management	**Operatives Product Lifecycle Management**
– Rollen und Prozesse im Produktmanagement – Marktforschung – Value Proposition und Service Design – Innovationsmanagement – Konsumentenverhalten und Customer Experience Management – Machine Learning als strategische Entscheidungshilfe	– Pricing – Marketing Communication und digitales Marketing – Marketingautomatisierung – Circular Product Management – Produktrecht – Verhandlungstechnik – AI-Tools zur Steigerung der Effizienz des PM

METHODIK

Der CAS zeichnet sich durch eine hohe methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen und Best-Practice-Fallstudien wird grosser Wert auf die praxisnahe Vermittlung des Inhalts und auf den intensiven Austausch zwischen Dozierenden und Teilnehmenden gelegt.

DOZIERENDE

– Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
– Erfahrene Praktiker:innen aus dem Fachbereich mit didaktischer Erfahrung

Informationsapéros

Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

>>> **www.zhaw.ch/imm/info-apero**

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch

Gianluca Galeno
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
und Projektleiter, Fachstelle
Product Management

STUDIENLEITUNG

Gianluca Galeno
Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 70 98
gianluca.galeno@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> **www.zhaw.ch/imm**

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> **www.zhaw.ch/imm/community**

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
››› www.zhaw.ch/imm/casmpm

ZAHL DER TEILNEHMENDEN

Die Zahl der Teilnehmenden ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
››› www.zhaw.ch/imm/casmpm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Prüfung und einer mündlichen Präsentation zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.
››› www.zhaw.ch/imm/casmpm
››› www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 16 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Mastering Product Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8340.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: ››› www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

Klimaneutrale Drucksache / myclimate.org / No. 01-24-824929

Stand: September 2024 / Irrtum und Änderungen vorbehalten / Auflage 30