Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of
Management and Law

AACSB
ACCREDITED
Seit 2015

Kulturmarketing und Kulturvermittlung

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Gewinnen Sie mehr Kulturpublikum

Erweitern Sie Ihr Marketingwissen und entwickeln Sie neue Strategien für die nachhaltige Publikumsgewinnung und -bindung.

AUSGANGSLAGE

Kulturmarketing und Kulturvermittlung gewinnen laufend an Bedeutung. Einerseits steht einem sehr grossen und vielfältigen Kulturangebot meist nur eine begrenzte Anzahl von Interessierten gegenüber. Andererseits erfordert die Teilnahme an vielen Kulturangeboten ein entsprechendes Vorwissen, das es zu vermitteln gilt. Um ein begeistertes Publikum zu gewinnen und auf Dauer zu halten, müssen Kommunikation und Marketing als fester Bestandteil in die Arbeit von Organisationen und Projekten eingeplant werden.

Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung vermittelt das notwendige Know-how und praktische Instrumente zur Gewinnung und Bindung von Kulturpublikum. Ausserdem lernen Sie die neusten Methoden und Trends im Kulturfundraising und -sponsoring kennen. Denn die Beschaffung zusätzlicher Mittel für Projekte und Organisationen wird zunehmend zu einem entscheidenden Faktor für die Zukunftssicherung von Kulturbetrieben.

LERNZIELE UND NUTZEN

Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung befähigt Sie, in allen Bereichen des Kulturmarketings professionell und auf dem neusten Stand des Know-hows erfolgreich zu agieren. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung von Marketingstrategien und -kampagnen sowie deren operative Umsetzung und Evaluation. Gleichfalls sind Absolventinnen und Absolventen in der Lage, Fundraising- und Sponsoringkonzepte für Kulturinstitutionen und Projekte zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung richtet sich in erster Linie an

- Personen in Leitungsfunktionen und Mitarbeitende mit Verantwortung für das Marketing von kommerziellen und nicht kommerziellen Kulturorganisationen;
- Personen, die mit der Leitung von kulturellen Projekten oder dem Management von Kunstschaffenden in den unterschiedlichen Kultursparten betraut sind und Marketingaufgaben übernehmen;
- Personen, die sich Marketingwissen zur Vermittlung eigener Projekte aneignen möchten;
- Personen in Kulturorganisationen oder -projekten, die mit Aufgaben der Mittelbeschaffung durch Fundraising oder Sponsoring betraut sind.

Aufbau und Inhalt

Lernen Sie die neusten Tools und Strategien kennen

Wir bieten Ihnen umfassendes konzeptionelles und operatives Know-how für Marketing, Vermittlung und Mittelbeschaffung.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	**MODUL 2** 6 ECTS-Credits
Kulturmarketing	**Kommunikation und Ressourcenbeschaffung**
– Kulturmarketing – Kulturvermittlung – Kultursoziologie – Projektseminar	– Kulturkommunikation – Fundraising – Sponsoring – Praxis des Kulturmanagements

METHODIK

Die Inhalte des CAS werden mit einem anregenden und effizienten Methodenmix vermittelt, bei dem sich Inputphasen, Seminardiskussionen, Gastreferate, Praxistage, Praxisbeispiele und Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten sowie gecoachte Selbstlernphasen abwechseln.

DOZIERENDE

Die Dozierenden sind Expert:innen des Zentrums für Kulturmanagement (ZKM) oder anderer Institute der ZHAW School of Management and Law sowie erfahrene Dozierende aus der Kulturmanagementpraxis.

ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM MAS ARTS MANAGEMENT

Die 12 ECTS-Credits aus dem CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung werden vom ZKM der ZHAW School of Management and Law für den Lehrgang Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management anerkannt. Absolvent:innen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend auf dem CAS einen MAS-Abschluss erlangen.

Der MAS Arts Management umfasst folgende weitere CAS:
CAS Kulturpolitik und Kulturförderung
CAS Kulturbetriebsführung
CAS Cultural Entrepreneurship

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch

Lara Leuschen
Studienleitung CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung

STUDIENLEITUNG
Lara Leuschen
Zentrum für Kulturmanagement
Telefon +41 58 934 42 41
lara.leuschen@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG
ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, die Bereiche Forschung, Praxis sowie Aus- und Weiterbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

>>> **www.zhaw.ch/zkm**

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Personen mit Hochschulabschluss (Diplom, Lizenziat, Bachelor- oder Masterabschluss) einer staatlich anerkannten Hochschule beziehungsweise einer der Vorgängerschulen. Auch Personen ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, wenn sie über einen Tertiär-B-Abschluss (Höhere Berufsbildung) verfügen: Berufsprüfung BP (eidgenössischer Fachausweis) oder Höhere Fachprüfung HFP (eidgenössisches Diplom) oder Höhere Fachschule HF. Zudem wird das Bestehen eines Zulassungsgesprächs vorausgesetzt. Die Studienleitung entscheidet jeweils über die Aufnahme oder Ablehnung. In beiden Fällen werden zum Zeitpunkt des Kursstarts mindestens drei Jahre Berufserfahrung verlangt.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Alle Anmeldefristen sind online aufgeführt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert.

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies inklusive Kontaktunterricht 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist mittels einer mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Arbeit zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.
>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet alle zwei Wochen jeweils Freitag und Samstag von 9.00 bis 17.15 Uhr statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Fachartikel oder Unterlagen können auf Englisch verfasst sein.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Kulturmarketing und Kulturvermittlung».

KOSTEN

Die Kurskosten sind online publiziert.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

AACSB ACCREDITED

swissuniversities

FT FINANCIAL TIMES European Business Schools Ranking 2021

gbsn Global Business School Network

Stand: Januar 2023 / Irrtum und Änderungen vorbehalten