

Kulturbetriebsführung

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Denken Sie Ihren Kulturbetrieb weiter

Erweitern Sie Ihr strategisches Managementwissen und bereiten Sie sich auf die Herausforderungen des modernen Kulturmanagements vor.

AUSGANGSLAGE

Mit der Professionalisierung des Kulturmanagements sind auch die Anforderungen an die Führung von Kulturorganisationen und -projekten gestiegen. Der CAS Kulturbetriebsführung vermittelt Ihnen den neusten Stand des notwendigen Managementwissens und bereitet Sie auf aktuelle und künftige Herausforderungen in Kulturbetrieben und -projekten vor.

LERNZIELE UND NUTZEN

Im CAS Kulturbetriebsführung lernen Sie, eine Kulturorganisation oder komplexe Kulturprojekte wie Festivals oder Tourneen in operativer und strategischer Hinsicht professionell, eigenständig und verantwortungsvoll zu führen. Nach dem erfolgreichen Abschluss erfüllen Sie Ihre Aufgaben in verantwortungstragenden Positionen von Kulturorganisationen oder -projekten kompetent und professionell, indem Sie betriebswirtschaftliches Wissen und praktische Instrumente fachgerecht anwenden.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Kulturbetriebsführung richtet sich in erster Linie an

- Personen in Leitungsfunktionen und Mitarbeitende mit Bereichsverantwortung in kommerziellen und nicht kommerziellen Kulturorganisationen;
- Personen, die mit der Leitung von komplexen kulturellen Projekten oder dem Management von Kunstschaffenden in den unterschiedlichen Kultursparten betraut sind;
- Personen, die sich Managementwissen zur Entwicklung und Führung eigener kultureller Projekte aneignen möchten.



Aufbau und Inhalt

Lernen Sie, Ihren Kulturbetrieb professioneller zu führen

Wir bieten Ihnen dazu eine umfassende Management-Toolbox – von der operativen Führung bis zum strategischen Management.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Management von Kulturbetrieben	Führung und Strategie
<ul style="list-style-type: none">– Operative Führung von Kulturbetrieben– Grundlagen der Rechnungslegung– Finanzmanagement– Rechtliche Grundlagen– NPO-Management	<ul style="list-style-type: none">– Leadership– Strategisches Management– Projektmanagement– Event- und Veranstaltungsmanagement– Praxis des Kulturmanagements

METHODIK

Die Inhalte des CAS werden mit einem anregenden und effizienten Methodenmix vermittelt, bei dem sich Inputphasen, Seminardiskussionen, Gastreferate, Praxistage, Praxisbeispiele und Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten sowie ge-coachte Selbstlernphasen abwechseln.

DOZIERENDE

Die Dozierenden sind Expert:innen des Zentrums für Kulturmanagement (ZKM) oder anderer Institute der ZHAW School of Management and Law sowie erfahrene Dozierende aus der Kulturmanagementpraxis.

ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM

MAS ARTS MANAGEMENT

Die 12 ECTS-Credits aus dem CAS Kulturbetriebsführung werden vom ZKM der ZHAW School of Management and Law für den Lehrgang Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management anerkannt. Absolvent:innen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend auf dem CAS einen MAS-Abschluss erlangen.

Der MAS Arts Management umfasst folgende weitere CAS:

CAS Cultural Entrepreneurship

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung

CAS Kulturpolitik und Kulturförderung

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Lara Leuschen
Studienleitung
CAS Kulturbetriebsführung

STUDIENLEITUNG

Lara Leuschen
Zentrum für Kulturmanagement
Telefon +41 58 934 42 41
lara.leuschen@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, die Bereiche Forschung, Praxis sowie Aus- und Weiterbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

>>> www.zhaw.ch/zkm

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Personen mit Hochschulabschluss (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschluss) einer staatlich anerkannten Hochschule beziehungsweise einer der Vorgängerschulen. Auch Personen ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, wenn sie über einen Tertiär-B-Abschluss (Höhere Berufsbildung) verfügen: Berufsprüfung BP (eidgenössischer Fachausweis) oder Höhere Fachprüfung HFP (eidgenössisches Diplom) oder Höhere Fachschule HF. Zudem wird das Bestehen eines Zulassungsgesprächs vorausgesetzt. Die Studienleitung entscheidet jeweils über die Aufnahme oder Ablehnung. In beiden Fällen werden zum Zeitpunkt des Kursstarts mindestens drei Jahre Berufserfahrung verlangt.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Alle Anmeldefristen sind online aufgeführt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert.

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies inklusive Kontaktunterricht 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist mittels einer mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Arbeit zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet alle zwei Wochen jeweils Freitag und Samstag von 9.00 bis 17.15 Uhr statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Fachartikel oder Unterlagen können auf Englisch verfasst sein.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Kulturbetriebsführung».

KOSTEN

Die Kurskosten sind online publiziert.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021

