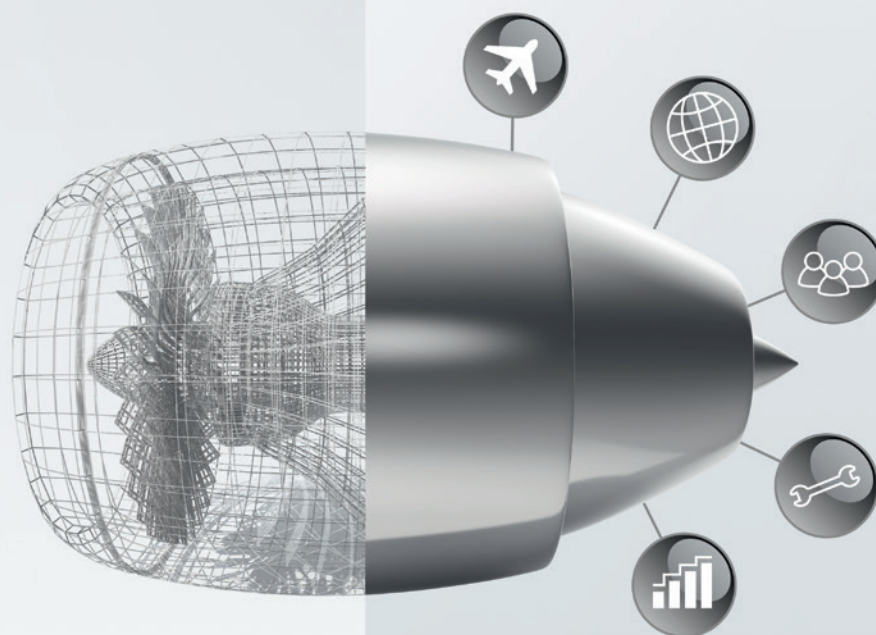


Industrial Product Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Komplexe Produkte schnell und innovativ voranbringen

Als Fachkraft im Produktmanagement mit unternehmerischem Denken leisten Sie einen aktiven Beitrag zum Erfolg in der Industrie.

AUSGANGSLAGE

Industrieunternehmen brauchen Fachkräfte, die über branchenspezifisches Produktwissen sowie Markt- und Business-Know-how verfügen. Wo es um die Entwicklung, Fertigung und Vermarktung von Serienprodukten und Einzelfertigungen geht, hat das Produktmanagement als Querschnittsfunktion eine grosse Bedeutung in Unternehmen. Produktmanagerinnen und -manager verantworten die konkrete Umsetzung der Produktstrategie und koordinieren die Schnittstellen zwischen Kunden, Entwicklung, Fertigung, Verkauf und Marketing.

Im CAS Industrial Product Management entwickeln Sie ein Verständnis für die Aufgaben des Produktmanagements im Industrieumfeld. Sie lernen, Problemstellungen zu erkennen, die Realisierung neuer Lösungen anzustossen und diese entlang dem gesamten Produktlebenszyklus zu pflegen und aktuell zu halten. Der CAS kann als Wahlpflicht-CAS im Rahmen des MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden.

LERNZIELE UND NUTZEN

Sie lernen, wie und welche Grundlagen für die Planung eines industriellen Produktportfolios aus physischen Produkten und Dienstleistungen erarbeitet werden können, wie diese im Rahmen des Innovationsmanagements und der Produktentwicklung in Leistungen umgesetzt werden können und was bei der Markteinführung sowie bei der Pflege der Leistungen im Markt den ökonomischen Erfolg massgeblich beeinflusst. Sie beherrschen wichtige Methoden und Instrumente und können beispielsweise:

- Markt- und Umfeldinformationen systematisch erkennen und analysieren und daraus Trends und Potenziale ableiten;
- Nutzen- oder Wertversprechen Ihrer Produkte und Dienstleistungen für Ihre Kunden und Wertschöpfungspartner ausarbeiten;
- Zielgruppen mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten ansprechen und vom Leistungsangebot überzeugen;
- Führung im Unternehmen übernehmen, um für Ihre Produkte und Leistungen die weitere Entwicklung des Portfolios erfolgreich zu realisieren.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an Produktmanagerinnen und -manager und Fachkräfte mit verwandtem Jobprofil aus der Industrie, die sich in ihrer Fach- und Führungstätigkeit mit strategischen, planerischen und steuernden Aufgaben befassen und die Sicherung und Steigerung von Marktanteilen, die Realisierung von Marktpotenzialen und die Gewinnung von Neukunden anstreben. Der Lehrgang eignet sich auch für Personen aus Aufgabenfeldern, die direkte Schnittstellen zum Produktmanagement aufweisen, wie zum Beispiel Entwicklung, Produktion und Beschaffung. Ein technischer Hintergrund ist dabei nicht erforderlich, jedoch eine hohe Affinität für die spezifischen Fragestellungen der Industrie.

Aufbau und Inhalt

Zugeschnitten auf die Bedürfnisse industrieller Betriebe

Holen Sie sich das Know-how für die Planung Ihres Produktportfolios und der erfolgreichen Platzierung im Zielmarkt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement	Operatives Product Lifecycle Management
<ul style="list-style-type: none">– Produktstrategie und Business Model Design– Branding– Marktforschung– Customer Experience und Touchpoint Management– Innovationsmanagement und geistiges Eigentum– Value Proposition Design– Service Design– Product Design	<ul style="list-style-type: none">– Pricing– Content Marketing– Digital Marketing– CRM und KAM– PM im Zeitalter des IoT– Produktrecht– Verhandlungstechnik– Laterale Führung– Product Controlling

METHODIK

Der CAS zeichnet sich durch eine hohe methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen und Best-Practice-Fallstudien wird grosser Wert auf die praxisnahe Vermittlung des Inhalts und auf den intensiven Austausch zwischen Dozierenden und Teilnehmenden gelegt.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus dem Fachbereich mit didaktischer Erfahrung

Informationsapéros

Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

>>> www.zhaw.ch/imm/info-aperos

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Matthias Ehrat

Dozent für Produktmanagement
und Projektleiter

STUDIENLEITUNG

Dr. Matthias Ehrat

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 66 31

matthias.ehrat@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/imm/casipm

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casipm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Prüfung und einer mündlichen Präsentation zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casipm

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 16 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Industrial Product Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021