

Innovation Leadership & Entrepreneurial Culture

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Die Kraft von Innovation freisetzen

Erwerben Sie in diesem CAS die Kompetenzen, um kollaborative Innovationskultur und Entrepreneurial Empowerment im eigenen Team- und Unternehmensumfeld erfolgreich gestalten und stärken zu können.

AUSGANGSLAGE

Unternehmen, die es schaffen, eine lebendige und unternehmerische Innovationskultur zu entwickeln, steigern nicht nur ihre Wettbewerbsfähigkeit, sie bleiben auch gesellschaftlich relevant. Durch Innovation Leadership und mit positiven Führungspraktiken schaffen sie inspirierende Arbeitsumgebungen, in denen Teams ihre unternehmerischen Potenziale voll entfalten können. Denn kraftvolle Innovationskultur entsteht, wenn unternehmerische Kollaboration und positive Führung aufeinandertreffen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Im Rahmen des Zertifikatslehrgangs erwerben Sie ein tiefes Verständnis für die Prinzipien und Dynamiken, die eine wirkungsvolle Innovationskultur und -kollaboration ausmachen, und lernen, wie Sie diese zur Förderung von Innovationskraft gezielt nutzen können (Innovation Nurturing). Sie erfahren, wie Sie in Ihrem Team- und Organisationsumfeld effektive und kreative Zusammenarbeit fördern können und welche Rolle dabei psychologischer Sicherheit zukommt. Sie erlangen ein vertieftes Verständnis der komplexen Zusammenhänge zwischen Führung und Innovation, um innovatives und unternehmerisches Verhalten in Ihrem Führungs- und Teamumfeld wirksam fördern zu können. Zudem stärken Sie Ihre eigenen Fähigkeiten für Coaching und Self-Leadership im Kontext von Innovation Leadership und lernen, sie auf Ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungsverantwortliche, die ein innovationsförderndes Arbeits- und Teamumfeld entwickeln und etablieren möchten, um dadurch die Innovationskraft ihrer Organisation massgeblich zu stärken:

- Innovationsbeauftragte und Intrapreneure, die für die Förderung und Umsetzung von Innovationsprojekten und -initiativen innerhalb ihrer Organisation verantwortlich sind.
- Führungskräfte sowie Projektleitende in Organisationen, die eine innovationsfördernde Kultur oder kollaborative Innovationsstrukturen etablieren oder auch die Innovationskraft ihrer Teams stärken wollen.
- Fach- und Führungspersonen, welche die Innovationsbereitschaft, die kreative Zusammenarbeit und das Engagement im eigenen Arbeitsumfeld durch gezielte Massnahmen zur Stärkung der Innovationskultur fördern möchten.
- Unternehmer:innen und Start-up-Gründende, die ihre Fähigkeiten in der Führung von Innovationsprojekten erweitern möchten.

Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Kompetenzerwerb

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Innovation Culture, Collaboration & Intrapreneurship	Innovation Leadership & Entrepreneurial Empowerment
<ul style="list-style-type: none">– Innovation Nurturing: ein ganzheitliches Verständnis von Innovation entwickeln– Innovationskultur gestalten: Förderstrategien entwickeln und erfolgreich umsetzen– Innovation Spaces etablieren: kollaborative Innovationsstrukturen und Communitys aufbauen und kuratieren– TeamWorks: unternehmerische Kollaboration und Wirksamkeit in Innovation Teams entwickeln– Intrapreneurship: Unternehmertum als Innovationsinstrument entwickeln und stärken– Mastering Innovation Culture and Entrepreneurial Collaboration: eine strategische Innovationsinitiative erfolgreich konzipieren und umsetzen	<ul style="list-style-type: none">– Innovation Leadership: Innovation wirksam führen– Self-Leadership for Innovation: individuelle Stärken erkennen und als Grundlage für Innovation Leadership nutzen– Entrepreneurial Empowerment: mit positiver Führung unternehmerisches Denken und Handeln im Innovationsumfeld stärken– Empowerment Dynamics: aktivierende Empowerment-Dynamiken in Gang setzen und fördern– Innovation Leadership by Innovation Coaching: mit Coaching zu mehr Inspiration und Wirkung für Innovation

METHODIK

Die persönliche und praxisnahe Vermittlung von Inhalten, Methoden und Frameworks nimmt bei uns einen zentralen Stellenwert ein. Dies ermöglicht Ihnen, neues, forschungsfundiertes Wissen und erworbene Kompetenzen schnell und unmittelbar auf Ihren eigenen Berufs- und Praxisalltag zu transferieren. Dabei legen wir grossen Wert darauf, ausreichend Raum für Interaktion zu bieten, damit Sie sich in inspirierender Weise mit den Dozierenden und den anderen Teilnehmenden austauschen können.

Der Unterricht erfolgt grundsätzlich in Präsenz, wird jedoch situativ durch Blended Learning/Onlineunterricht ergänzt. Der Einsatz verschiedener Formate wie Exkursionen, Fallstudien, kollaborative Lern- und Entwicklungsaktivitäten, Peer-Coaching-Settings sowie Interventionstechniken ermöglicht es Ihnen, vielfältige Lernperspektiven einzunehmen und das Gelernte unmittelbar im eigenen Praxisumfeld umzusetzen.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Adrian W. Müller
Studienleiter
Institut für Innovation und
Entrepreneurship

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Adrian W. Müller
Institut für Innovation und Entrepreneurship
Telefon +41 58 934 62 77
adrianw.mueller@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



CAS Innovation Leadership & Entrepreneurial Culture

Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung. Wir forschen, lehren und beraten in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte kooperieren wir mit kleineren und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> www.zhaw.ch/ie

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei (in Ausnahmefällen zwei) Jahren Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule HF oder höhere Fachprüfung HFP [eidg. Diplom] oder Berufsprüfung BP [eidg. Fachausweis]) verfügen. Ebenfalls müssen diese Personen ein Zulassungsgespräch erfolgreich absolvieren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist 30 Tage vor Kursbeginn. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/ie/casilec

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/ie/casilec

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 4 – 6 Monaten berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Innovation Leadership & Entrepreneurial Culture».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8340.– pro Person. Im Kurspreis inbegriffen sind die Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie sämtliche kursrelevanten Unterlagen. Teilnehmende des MAS Digitale Transformation erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Weiterführendes Studium



Der CAS kann einzeln absolviert oder an den MAS Digitale Transformation angerechnet werden. Eine Anrechenbarkeit an weitere MAS muss individuell von der jeweiligen MAS-Studienleitung geprüft werden.

>>> www.zhaw.ch/ie/masdt

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

