School of
Management and Law

AACSB
EQUIS
AMBA
accredited

HR-Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Lehrgang

HR-Marketing ist mehr als Rekrutierung

Nutzen Sie unsere Professionalität und steigern Sie mittels Ihres HR-Marketings die interne und externe Attraktivität Ihres Unternehmens.

AUSGANGSLAGE

Wirksames HR-Marketing verschafft Vorteile im Wettbewerb um das Humankapital. Gleichzeitig braucht es nach innen ein nachhaltiges Employee Relationship Management, um die Wertschöpfung im Unternehmen durch langfristig motivierte Mitarbeitende sicherzustellen. HR-Marketing entwickelte sich daher von einem eindimensionalen Lösungsansatz für Personalbeschaffung zum komplexen HR-Management-Konzept.

HR-Marketing ist ein Angelpunkt für langfristig erfolgreiches Humankapital-Management. Es muss sicherstellen, dass die anvisierten Mitarbeitenden ins Unternehmen eintreten, dort bleiben und ihr Humankapital möglichst vollumfänglich zur Verfügung stellen. Herausforderungen wie z. B. die Arbeitsmarktdynamik, die demografische Entwicklung und die wachsende Bedeutung von Social Media und KI stehen dabei im Fokus. HR-Marketing leistet so einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

LERNZIELE UND NUTZEN

Sie vertiefen Ihre Professionalität im HR-Marketing, indem Sie:

- die Bedeutung von HR-Marketing im Rahmen des HCM kennenlernen;
- verstehen, wie das HR-Marketing als Teil der Human-Capital-Strategie das Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positioniert und dadurch entscheidend zur Umsetzung der Unternehmensstrategie beiträgt;
- den externen Arbeitsmarkt mittels Marktforschung kennenlernen sowie die relevanten Arbeitsmärkte durch attraktive Angebote und gezielte Imagebildung bearbeiten;
- den Verkaufsprozess in der Rekrutierung professionell gestalten und anspruchsvolle Ziele für die Rekrutierung und Selektion formulieren;
- die Bedeutung von Social Media, KI und Digitalisierung kennenlernen;
- Employee Relationship Management betreiben.

ZIELPUBLIKUM

- Verantwortliche für Rekrutierung, HR-Marketing, Social Media, Employer Branding, Personalentwicklung
- HR-Verantwortliche
- GL-Mitglieder mit Personalverantwortung

MAS-KOOPERATION

Der CAS HR-Marketing kann an den MAS Human Capital Management der ZHAW School of Management and Law angerechnet werden.

«Praktische Take-aways und neue Inputs bereichern den Arbeitsalltag.»

Teilnehmer des CAS HR-Marketing

Aufbau und Inhalt

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden

HR-Marketing liefert einen wettbewerbsentscheidenden Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensstrategie.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	**MODUL 2** 6 ECTS-Credits
Strategische Ausrichtung des HR-Marketings	**Umsetzung der HR-Marketing Strategie**
– Allgemeine Grundlagen des HR-Marketings – Marktforschung auf externen Arbeitsmärkten – Kenntnis des internen Arbeitsmarkts: Zufriedenheit interner Kunden, Bedürfnistrends, Employee Relationship Management – Arbeitsgestaltung: Attraktive Organisations- und Arbeitsformen sowie Gestaltung von Lohn, Sozialleistungen und Incentives – Employer Branding – Arbeitsmarktauftritt und Rekrutierung	– HR-Marketing und Sourcing in der Praxis – Umsetzung und Aufbau – Candidate Experience & Employee Journey – Employer Branding am Beispiel eines Industriebetriebs – Case-Studies: Unternehmen stellen ihre spezifischen Herausforderungen und Lösungsansätze vor. – HR-Controlling und Kennzahlen – Social Media, KI und Trends rund ums Rekrutieren

METHODIK

Referate von Dozierenden sowie Fachleuten aus der Praxis, Übungen, Diskussionen, die Arbeit an Fallbeispielen, Präsentationen sowie der Austausch von eigenen Erfahrungen zeichnen den Unterricht aus. Zudem vertiefen die Teilnehmenden selbstständig anhand relevanter Fachliteratur Inhalte und Fragestellungen aus dem Unterricht und bereiten die Leistungsnachweise vor.

DOZIERENDE

Das Unterrichtsteam setzt sich aus Forschenden und Dozierenden der ZHAW, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Unternehmerinnen und Unternehmern zusammen. Sie garantieren eine gute Vernetzung, Wissen am Puls der Zeit und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Trends.

Info-Event

Institute for Organizational Viability
Jetzt anmelden unter:

>>> **www.zhaw.ch/iov**

Organisatorisches

Wichtige Hinweise für einen erfolgreichen Lehrgang

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Wir beraten Sie gern.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN
Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG
Anmeldeschluss ist ein Monat vor Kursbeginn. Anmeldungen unter: ››› www.zhaw.ch/iov/cashrm

DATEN
Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
››› www.zhaw.ch/iov/cashrm

ARBEITSAUFWAND
Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT
Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.
››› www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER
Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von drei bis vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN
Der Unterricht ist auf einen fixen Wochentag festgelegt und dauert jeweils von 9.00 bis 17.15 Uhr.

UNTERRICHTSSPRACHE
Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher und teilweise in englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS
Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in HR-Marketing».

KOSTEN
Die Kurskosten betragen CHF 8940.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN
Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: ››› www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch

Michael Heimann
Studienleiter

STUDIENLEITUNG
Michael Heimann
Institute for Organizational Viability
Telefon +41 58 934 40 55
michael.heimann@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG
ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

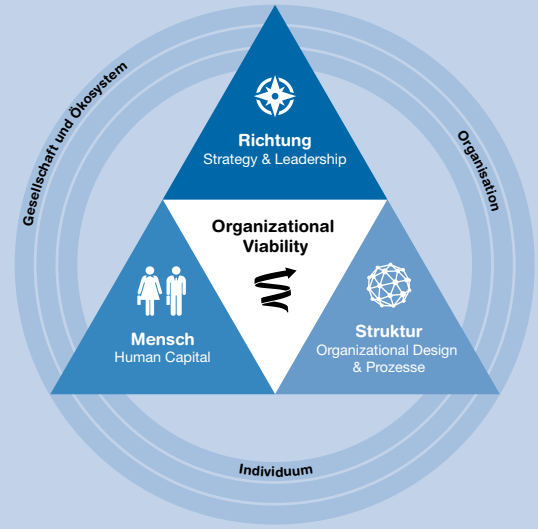
Institute for Organizational Viability

Das Umfeld von Organisationen wird durch Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung oder Mobilität immer anspruchsvoller. Hierbei handelt es sich um eine ständig steigende Komplexität, die auf Unternehmen einwirkt und mit der umzugehen ist. Wir unterstützen Organisationen in der Gestaltung der nachhaltigen Viabilität im Kontext von Komplexität.

Dabei verfolgen wir einen integralen Ansatz: Wir setzen Mensch, Struktur und die Ausrichtung in den Fokus des unternehmerischen Denkens und Handelns.

>>> **www.zhaw.ch/iov**

MODELL INSTITUTE FOR ORGANIZATIONAL VIABILITY



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

TRIPLE CROWN

AACSB ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING

gbsn Global Business School Network

GRLI ASSOCIATE

swissuniversities

Stand: März 2025 / Irrtum und Änderungen vorbehalten