



School of
Management and Law

Fundraising Operations

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Lernen Sie Fundraising wirkungsvoll umzusetzen

Fundraising ist für gemeinnützige Organisationen entscheidend. Dieser Lehrgang führt Sie in das operative Geschäft des Fundraising ein.

AUSGANGSLAGE

Fundraising gewinnt für den Nonprofit-Sektor immer mehr an Bedeutung. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an professionelle Fundraiserinnen und Fundraiser.

Der CAS Fundraising Operations bietet eine grundlegende Weiterbildung, die (angehende) Fundraiserinnen und Fundraiser in NPOs, NGOs sowie öffentlichen Institutionen optimal auf die Herausforderungen der Branche vorbereitet. Die Teilnehmenden erhalten das theoretische Wissen und das praktische Rüstzeug für erfolgreiche Fundraising-Kampagnen und lernen verschiedene Massnahmen und Instrumente kennen. Der CAS richtet sich in erster Linie an Personen, die neu in das Fundraising einsteigen und sich ein Grundwissen aneignen möchten.

ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM MAS FUNDRAISING MANAGEMENT

Die mit dem CAS Fundraising Operations erlangten 12 ECTS-Credits werden vom Zentrum für Kulturmanagement der ZHAW School of Management and Law für den Studiengang Master of Advanced Studies (MAS) in Fundraising Management anerkannt. Absolventinnen und Absolventen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend einen MAS-Abschluss erlangen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Der CAS Fundraising Operations befähigt Absolventinnen und Absolventen, selbstständig und erfolgreich Fundraising-Kampagnen für den Nonprofit-Sektor zu entwickeln und umzusetzen – insbesondere in den Bereichen Public und Institutional Fundraising.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Fundraising Operations richtet sich an:

- Mitarbeitende von NPOs und NGOs sowie öffentlichen Institutionen, die sich im Bereich Fundraising fundiert weiterbilden wollen
- Quereinsteigerinnen und -einsteiger, die sich fachliche Kenntnisse über die wichtigsten Methoden und Instrumente des Fundraising aneignen möchten
- Führungskräfte von NPOs und NGOs sowie Mitglieder von Aufsichtsorganen wie Stiftungsräten oder Vereinsvorständen, die sich ein Grundverständnis von Fundraising aneignen möchten, um ihre Führungsverantwortung besser wahrnehmen zu können

Aufbau und Inhalt

Arbeiten Sie mit aktuellstem Fundraising-Knowhow

In zwei Modulen bekommen Sie eine allgemeine Einführung ins Fundraising und lernen dabei verschiedene Methoden und Instrumente kennen.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Introduction to Fundraising	Public and Institutional Fundraising
<ul style="list-style-type: none">– Einführung in den Nonprofit-Sektor– Grundlagen des Fundraising (Definitionen, Spendenpyramide, Institutional Readiness)– Spendertypen– Planung von Fundraising-Massnahmen– Fundraising-Konzeption (Produkt, Programm, Preis, Distribution, Kommunikation)– Rechtliche Grundlagen– Kommunikation in NPOs	<ul style="list-style-type: none">– Direct Mailings– Strassenkampagnen und Telefonfundraising– Digital Fundraising– Crowdfunding– Stiftungsfundraising– Donor Value Development– Fundraising-Events

INHALTE

Der CAS Fundraising Operations führt in die Grundlagen des Fundraising ein und bietet eine ganzheitliche Übersicht über die gängigen Methoden und Instrumente des Fundraising sowie die entsprechenden Märkte und Strukturen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Public Fundraising und dem Stiftungsfundraising, da für viele Fundraiserinnen und Fundraiser die persönliche Laufbahn in diesen Bereichen beginnt.

METHODIK

Das Lehrkonzept des CAS Fundraising Operations zeichnet sich durch wissenschaftliche Fundierung, aktuelle und praxisbezogene Lehrinhalte sowie methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Selbststudium und der Bearbeitung von realen Fallbeispielen legt der CAS

grossen Wert auf den Praxistransfer der Lerninhalte. Alle Module bestehen aus Kontaktstudium sowie begleitetem und individuellem Selbststudium.

Zum didaktischen Konzept gehört auch, dass die Weiterbildungsteilnehmenden ihr erworbenes Wissen direkt in Cases, die sie bearbeiten, umsetzen. Im CAS Fundraising Operations werden in Gruppen Living Cases, die uns von NPOs zur Verfügung gestellt werden, bearbeitet und integrierte Fundraising-Konzepte bis zur Umsetzungsreife entwickelt.

DOZIERENDE

Der Lehrkörper setzt sich aus Dozierenden aus der Schweiz, Deutschland, England und den USA zusammen, die in der Fundraising-Praxis oder -Beratung und/oder an einer Hochschule tätig sind.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Carola Fischer
Studienleitung
CAS Fundraising Operations

STUDIENLEITUNG

Carola Fischer, Dr. oec. HSG
Zentrum für Kulturmanagement
Telefon +41 58 934 42 68
carola.fischer@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Trägerschaft

Alle unsere Fundraising-Weiterbildungsangebote sind bei der Abteilung Public Sector der ZHAW School of Management and Law angesiedelt. Zur Abteilung Public Sector gehören das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM), das Institut für Verwaltungsmanagement (IVM), das Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG) sowie die Fachstelle für Wirtschaftspolitik (FWP).

Das Zentrum für Kulturmanagement trägt seit 2004 mit aktuellen, wissenschaftlich fundierten sowie praxisorientierten Weiterbildungsangeboten zur Qualifizierung und Professionalisierung des Fundraising-Berufs bei. Seit 2008 führt das ZKM auch wissenschaftliche Forschungsprojekte zu fundraisingsspezifischen Schwerpunkten in den Bereichen Governance, Professionalisierung und Fundraising Performance durch.

Neben dem CAS Fundraising werden vom ZKM weitere berufsbegleitende Fundraising-Lehrgänge (CAS) sowie ein Master of Advanced Studies in Fundraising Management (MAS) angeboten. Ein Masterprogramm (MAS) in Arts Management, ein CAS in Sponsoring Management und ein CAS in Event-Management gehören ebenfalls zum Weiterbildungsangebot des ZKM.

>>> www.zhaw.ch/zkm

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist jeweils ein Monat vor Kursbeginn. Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-fro

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-fro

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Arbeit und einer Case Study zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils alle zwei Wochen wie folgt statt:

Freitag 9.00 – 17.15 Uhr

Samstag 9.00 – 17.15 Uhr

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies ZFH in Fundraising Operations».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 6200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities