

# Event-Management

## Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Aus Events unvergessliche Erlebnisse machen

Erlernen Sie die Gestaltung und Organisation von wirkungsvollen, erlebnisorientierten Events.

### AUSGANGSLAGE

Die Nachfrage nach Events ist nach Jahren der Pandemie erneut gestiegen. Zeitgleich hat sich der Eventbereich stark gewandelt, professionalisiert und noch stärker digitalisiert. Der digitale Wandel als soziotechnischer Prozess durchdringt mit neuen Technologien sämtliche Lebens- und Arbeitsbereiche und damit auch zunehmend den Eventbereich. Dem Menschen und seinen Bedürfnissen kommt dabei eine immer wichtigere Rolle zu. So sind auch die Ansprüche der Kundinnen und Kunden an die Qualität und Nachhaltigkeit von Events gestiegen.

Im CAS Event-Management erhalten Sie eine fundierte, aktuelle und vielseitige Ausbildung, die sowohl die Grundlagen als auch die neusten Entwicklungen und Trends des Eventmanagements umfasst. Für den CAS Event-Management wird das übergeordnete Ziel verfolgt, die durch den Lehrgang zertifizierten Eventmanagerinnen und Eventmanager für die Herausforderungen der Zukunft im Eventbereich fit zu machen. Das lebendige Zusammenspiel von Theorie und Praxis bildet dafür die wesentliche Grundlage. Aktivierendes Lernen und die Förderung von Erfahrungsaustausch stehen ebenso im Vordergrund wie individuelles Coaching.

Im Rahmen des Lehrgangs werden reale, aktuelle Eventprojekte unter Begleitung und Betreuung eines professionellen Coachingteams bis zur Umsetzungsreife entwickelt. Dabei werden die diversen Unterrichtseinheiten durch themenspezifische Workshops bereichert und individuelle Coachings angeboten. Die Bearbeitung der Eventprojekte ermöglicht damit den fundierten, kundenorientierten Transfer des Gelernten in die Eventmanagement-Praxis.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Gut ausgebildete, kreative Eventspezialistinnen und -spezialisten sind auf dem Arbeitsmarkt begehrt. Im CAS Event-Management gewinnen Sie das Know-how für Erfolge im Eventbereich.

Nach dem erfolgreichen Abschluss

- kennen Sie Struktur und Funktion unterschiedlicher Eventtypen;
- arbeiten Sie mit Events ziel- und zielgruppenorientiert;
- konzipieren und designen Sie kreative und wirkungsstarke Events;
- gestalten Sie faszinierende Erlebniswelten und setzen dabei Inszenierungsmittel kreativ und effizient ein;
- setzen Sie Eventtechnik gekonnt ein;
- beherrschen Sie die Instrumente für Planung und Durchführung von Events;
- arbeiten Sie virtuos in Eventteams oder leiten diese professionell.

### ZIELPUBLIKUM

Der CAS Event-Management richtet sich vor allem an

- Eventmanagerinnen und Eventmanager, die sich weiter professionalisieren und ihr Wissen auf den neusten Stand bringen möchten;
- Personen aus Kommunikation und Marketing, die sich in den Eventbereich bewegen möchten;
- Verantwortliche aus Unterhaltung, Sport, Kultur, Tourismus, Hotellerie/Gastronomie, Hochschulen und NPO-Bereichen, welche die Erlebnisdimension ihrer Veranstaltungen weiterentwickeln möchten;
- Fachleute aus Marketing, Sponsoring und Fundraising, die Events als Kommunikations- und Kundenbetreuungsinstrument einsetzen.

# Aufbau und Inhalt

## Die Integration von Know-how und Praxis ist Ihr Vorteil

Sie haben Gelegenheit, die aktuellsten Entwicklungen im Eventbereich direkt bei unserem Praxispartner zu erleben.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Eventdesign und Konzeptentwicklung</b>	<b>Eventführung und Umsetzung</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Einführung Eventmanagement</li><li>– Situationsanalyse</li><li>– Eventmarketing und strategische Eventplanung</li><li>– Eventkommunikation</li><li>– Erlebniswelten, narrative Räume und Eventdesign</li><li>– Kreativitätstechniken</li><li>– Virtuelle und hybride Events</li><li>– Eventtechnik</li><li>– Workspaces und Coaching (Workshop 1–3)</li><li>– Präsentation Konzeptidee</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Event-Partner-Scouting</li><li>– Phygital Guest Experience</li><li>– Projektmanagement und operative Eventplanung</li><li>– Eventvermarktung und Live-Campaigning</li><li>– Sustainable Event Management</li><li>– Budgetmanagement und Controlling</li><li>– Rechtliche Grundlagen und Security</li><li>– Catering und Logistik</li><li>– Sponsoring</li><li>– Event-Evaluation</li><li>– Workspaces und Coaching (Workshop 4–6)</li><li>– Kundenpräsentation Eventkonzept (Pitch)</li></ul>

### PRAXISPARTNER: HABEGGER GROUP

Der CAS Event-Management wird in Kooperation mit der Habegger Group durchgeführt. Dadurch bieten wir den Teilnehmenden Zugang zum Know-how eines der bedeutendsten Anbieter auf dem Eventmarkt. Ein Teil des Unterrichts findet direkt in den faszinierenden Räumlichkeiten der Habegger Group in Regensdorf statt. Mitarbeitende unseres Praxispartners unterrichten in unserem CAS-Lehrgang insbesondere die Themen narrative Räume, Szenografie und Eventtechnik.

**HABEGGER** | GROUP

### DOZIERENDE

Der CAS-Lehrgang vereint eine einmalige Vielfalt von Dozierenden aus der Schweiz und dem Ausland mit fundiertem Expertenwissen und Praxiserfahrung im entsprechenden Lehrgebiet des Eventmanagements:

- Dozierende des Zentrums für Kulturmanagement und des Instituts für Marketingmanagement der ZHAW School of Management and Law mit langjähriger Erfahrung
- Gastdozierende aus der Praxis des Eventmanagements

### ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMME

Die mit dem CAS Event-Management erlangten 12 ECTS-Credits werden für die Masterprogramme (MAS) Fundraising Management des Zentrums für Kulturmanagement oder Marketing Management des Instituts für Marketing Management der ZHAW School of Management and Law anerkannt.

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Fabienne Schmidli**  
Studienleitung  
CAS Event-Management

## STUDIENLEITUNG

**Fabienne Schmidli**, MSc BA  
Zentrum für Kulturmanagement  
Telefon +41 58 934 41 85  
[fabienne.schmidli@zhaw.ch](mailto:fabienne.schmidli@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)



## Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, die Bereiche Forschung, Praxis sowie Aus- und Weiterbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

>>> [www.zhaw.ch/zkm](http://www.zhaw.ch/zkm)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Personen mit Hochschulabschluss (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschluss) einer staatlich anerkannten Hochschule beziehungsweise einer der Vorgängerschulen. Auch Personen ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, wenn sie über einen Tertiär-B-Abschluss (Höhere Berufsbildung) verfügen: Berufsprüfung BP (eidgenössischer Fachausweis) oder Höhere Fachprüfung HFP (eidgenössisches Diplom) oder Höhere Fachschule HF. Zudem wird das Bestehen eines Zulassungsgesprächs vorausgesetzt. Die Studienleitung entscheidet jeweils über die Aufnahme oder Ablehnung. In beiden Fällen werden zum Zeitpunkt des Kursstarts mindestens drei Jahre Berufserfahrung verlangt.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Alle Anmeldefristen sind online aufgeführt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert.

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang (inkl. Unterricht und Projektarbeiten) entspricht dies 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer Präsentation und einer Projektdokumentation zu erbringen:

- Kundenpräsentation eines Eventkonzepts
- Projektdokumentation eines Events

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. Ein Teil des Unterrichts findet bei unserem Praxispartner Habegger Group in Regensdorf statt.

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert und umfasst 120 Lektionen in 16 Tagen.

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet alle zwei Wochen jeweils Freitag und Samstag von 9.00 bis 17.15 Uhr statt.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind ebenfalls mehrheitlich in deutscher Sprache verfasst.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Event-Management».

### KOSTEN

Die Kurskosten sind online publiziert.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/zkm/event-management](http://www.zhaw.ch/zkm/event-management)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**



**European Business Schools**  
Ranking 2021