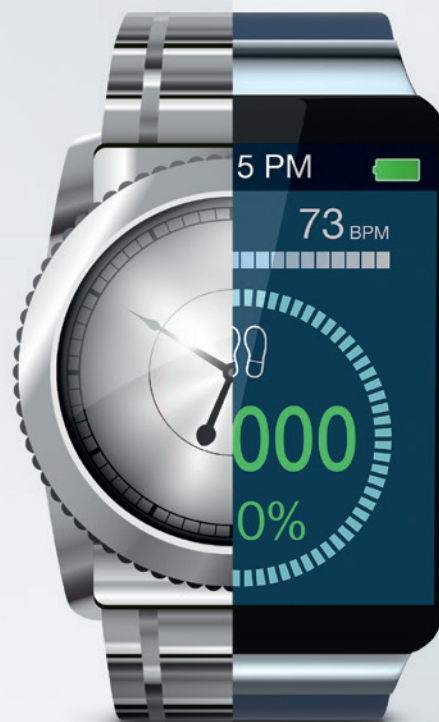


Digital Product Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Erweitern Sie Ihr Know-how

Machen Sie sich und Ihre Produkte fit für die Herausforderungen der Digitalisierung.

AUSGANGSLAGE

Das Product Management ist als Unternehmensdisziplin besonders stark von der Digitalisierung betroffen: Produkte erzeugen und sammeln Daten in allen Phasen ihres Lebenszyklus. Infolge des digitalen Wandels verändern sich die Aufgaben, die Rollen und damit die notwendigen Kompetenzen der Produktmanagerinnen und -manager stark. Unternehmen brauchen in Zukunft Fachkräfte, die nicht nur über industriespezifisches Produktwissen sowie Markt- und Business-Know-how, sondern auch über Fähigkeiten zur digitalen Transformation verfügen.

Im CAS Digital Product Management entwickeln Sie ein Verständnis dafür, wie produktbezogene Daten erhoben und genutzt werden können, um daraus neue Produkte, Services, Ertrags- und Geschäftsmodelle zu definieren.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach erfolgreichem Abschluss des CAS Digital Product Management kennen Sie das Potenzial von Smart Connected Products und ihren digitalen Zwillingen. Sie beherrschen

die zur Realisierung wichtigen Methoden und Instrumente und können beispielsweise

- einfache IoT-Kits anwenden, um Smart Connected Products zu pilotieren;
- in produktbezogenen Daten Muster der Produktnutzung und des Kundenverhaltens identifizieren;
- Best Practices auf Ihre eigene Situation übertragen, um neue Businessmodelle zu entwickeln;
- Führung im Unternehmen übernehmen, um für Ihre Produkte IoT-Projekte in der Organisation umzusetzen.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Product Management und verwandten Disziplinen, die sich mit Themen wie IoT, Smart Connected Products, Digital Twins und Industrie 4.0 auseinandersetzen wollen. Ebenso geeignet ist der Lehrgang für Personen aus Bereichen, die Schnittstellen zum Product Management aufweisen. Ein technischer Hintergrund ist dabei nicht notwendig, jedoch eine Affinität zum Umgang mit Daten und zum Einsatz IT-basierter Tools.

Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Smart Connected Products	Data-Based Business Models
<ul style="list-style-type: none">– Smart Connected Products und ihr digitaler Zwilling– Big Data, Artificial Intelligence und Cloud Computing: produktbezogene Daten generieren, auswerten und nutzen– Product Lifecycle Management im Zeitalter der Digitalisierung– Product Management Future Lab: Workshop mit Tools zur Datenerhebung und -auswertung	<ul style="list-style-type: none">– Business Model Innovation und Value Proposition Design– Datenschutz und Datensicherheit, ethische Aspekte der Digitalisierung– Digital Business Transformation: Capabilities und Soft Factors, Leadership, Change Management, Agility– Product Management Future Lab: Workshops mit Tools zur Entwicklung digitaler Businessmodelle

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen, E-Teaching und E-Learning ergänzen den Frontalunterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker aus dem Fachbereich mit didaktischer Erfahrung

Informationsapéros



Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

>>> www.zhaw.ch/imm/info-apero

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Rainer Fuchs
Stv. Studienleitung
MAS Product Management

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Rainer Fuchs

Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 70 56
rainer.fuchs@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdpdpm

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casdpdpm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Arbeit sowie einer schriftlichen Prüfung zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdpdpm

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 16 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Digital Product Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021