

Digital Commerce

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Befördern Sie Ihren Onlineshop auf das nächste Level

E-Commerce gewinnt nicht erst seit Kurzem an Bedeutung – wachsen Sie mit!

AUSGANGSLAGE

Während der stationäre, «klassische» Detailhandel stagniert oder gar zurückgeht, wächst der E-Commerce in der Schweiz seit Jahren an. Aktuell haben sich die Umsätze vieler Produktkategorien im Onlinehandel stark erhöht. Immer mehr Schweizer Onlineshops treten auf den Markt und digitale Marktplätze bauen ihre Sortimente stetig aus. Das Ende des E-Commerce-Wachstums ist nicht abzusehen und die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften nimmt dementsprechend zu.

LERNZIELE UND NUTZEN

Der Lehrgang bietet eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Weiterbildung im Bereich des digitalen Verkaufs. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs

- kennen Sie die Marktentwicklungen, Wachstumsfelder und Trends im Digital Commerce, welche die digitalen Geschäfte der Zukunft beeinflussen;
- wissen Sie, wie der Onlinevertrieb aufzustellen ist;
- können Sie einen Onlineshop konzipieren und weiterentwickeln;

- besitzen Sie die Kompetenzen und Fertigkeiten, um den Onlineshop und die digitalen Marketing- bzw. Verkaufskanäle zu analysieren, zu steuern und zu optimieren;
- können Sie die Benutzerfreundlichkeit sowie die Bestell- und Bezahlprozesse im Onlineshop verbessern;
- wissen Sie, wie die verschiedenen Systeme (z. B. Product Information System, Content Management System, Enterprise Resource Planning, Filter sowie Empfehlungs-, Zahlungs- und Analytics-Systeme) zu nutzen sind;
- kennen Sie Best Practices zum operativen Betrieb von Onlineshops, zu Logistik und Kundenservices im digitalen Geschäft.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Führungskräfte, Managerinnen, Manager und Fachleute mit einigen Jahren Berufserfahrung im Bereich Digital Commerce, Digital Marketing oder Digital Business sowie an Interessierte, die bereits für einen Onlineshop arbeiten oder den Einstieg planen und sich im Onlinehandel und -vertrieb weiterbilden wollen.



«Der Onlinehandel ist wie Fahrradfahren:
Um die Balance zu halten, musst du in
Bewegung bleiben.»

In Anlehnung an Albert Einstein, 1879–1955

Aufbau und Inhalt

Werden Sie zur Fachkraft für Digital Commerce

Wappnen Sie sich für die hohe Dynamik und das rasante Wachstum im E-Commerce.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Digital Commerce	Onlineshops
<ul style="list-style-type: none">– Aktuelle Trends im Onlinehandel– E-Commerce zu Krisenzeiten– Technologische Entwicklungen und Anwendungen– Geschäftsmodelle im Digital Business– Strategien und Konzepte des Digital Commerce– Mobile, Social und Voice Commerce sowie IoT– Omnichannel und Shop Management– Digital Services	<ul style="list-style-type: none">– Architekturen und Systeme von Onlineshops– Produktpräsentation und -informationen– Analyse und Optimierung des Bestellprozesses– Usability und Conversion Optimization– Electronic und Mobile Payment– Distribution (Lagerung und Logistik)– Kundenservice und Retourenmanagement– Digital und Shop Analytics

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen, E-Teaching mit Microsoft Teams oder Zoom und E-Learning ergänzen den Frontalunterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit didaktischer Erfahrung

Eine Übersicht über die Dozierenden finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdc

FACHBEIRAT

Ein hochkarätig besetzter Fachbeirat mit insgesamt 122 Jahren E-Commerce-Erfahrung garantiert den Praxisbezug und die Qualität des CAS. Er setzt sich aus den folgenden Mitgliedern zusammen: Andy Huber (BRACK.CH Business), Marc Gasser (Aioma), Patrick Kessler (VSV), Thomas Lang (Carpathia), Andrea Leiser (Mettler Toledo), Markus Peter und Malte Polzin (Steg Electronics).

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Darius Zumstein
Dozent für digitales Marketing



Carmen Oswald
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

STUDIENLEITUNG

Dr. Darius Zumstein

Institut für Marketing Management
Telefon +41 78 800 01 44
darius.zumstein@zhaw.ch

PROGRAMM-MANAGERIN

Carmen Oswald

Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 68 52
carmen.oswald@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre der genannten Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdc

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casdc

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist als Präsentation sowie als schriftliche Arbeit (Projekt- bzw. Konzeptarbeit) zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdc

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 18 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils freitags und samstagsmorgens statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Digital Commerce».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021