

# Datenbasiertes Autohaus Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Erfolg im Autohaus ist plan- und steuerbar

Das systematische und strukturierte Autohaus Management ist die Basis für nachhaltigen Erfolg bei der Arbeit an Profitabilität und Volumen sowie der Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitenden.

### AUSGANGSLAGE

Die Automobilbranche durchläuft eine Phase, in der viele Bereiche fundamentalen Veränderungen ausgesetzt sind und sich neue Herausforderungen offenbaren. Denkhaltungen und Vorgehensweisen, die in der Vergangenheit bestens funktioniert haben, müssen überdacht werden, um auch künftig erfolgreich im Markt zu bestehen.

Durch professionelles Management lassen sich solche Herausforderungen in vielfältige Chancen mit hohem Erfolgspotenzial umwandeln. Hierbei kommt den Führungskräften die entscheidende Rolle zu, sich proaktiv diesen Herausforderungen zu stellen.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Die im CAS gelehrt Inhalte kommen aus der Praxis und sind für die Praxis konzipiert: Basierend auf dem robusten Fundament einer pragmatischen Autohausstrategie, dem operativen Führungskonzept und der Mitarbeitendenentwicklung lernen

Sie datenbasierte praxiserprobte Konzepte, Inhalte und Methoden für folgende Bereiche kennen: Kundenstamm-Management, Neukundengewinnung, Verkaufsplanung und -steuerung, Interessenten- und Kundenzufriedenheit, Digitalisierung, Prozessmanagement und Profitabilität.

Nach Abschluss des CAS verfügen Sie über tief gehende Kenntnisse zur erfolgreichen Führung und Steuerung eines Autohauses. Ferner haben Sie ein klares Verständnis dafür, wie Sie Ihre Führungsverantwortung für den nachhaltigen Erfolg Ihres Autohauses wahrnehmen können und müssen.

### ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an alle Führungskräfte von Autohäusern, insbesondere Geschäftsführer, Verkaufs-, Betriebs-, IT-, Marketing-, Personal- und Finanzleiter. Ferner sind Mitarbeitende der Hersteller bzw. Importeure angesprochen, welche die Autohäuser eng begleiten und in regelmässigem Austausch mit diesen stehen.

«Wir haben die DNA erfolgreicher Autohäuser entschlüsselt und stellen Ihnen einen optimierten Baukasten im «Best Practice»-Format für Ihr eigenes Unternehmen zur Verfügung.»

Dr. Andreas Block, Dozent und Studienleiter, ZHAW School of Management and Law

# Aufbau und Inhalt

## Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, das Sie im Unternehmen direkt umsetzen können.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Strategisches Autohaus Management auf Basis von Daten und Kennzahlen</b>	<b>Operatives Autohaus Management auf Basis von Daten und Kennzahlen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Autohausstrategie und daraus abgeleitete Abteilungsstrategien</li><li>– Zukunftsorientierte Ausrichtung der IT im Autohaus</li><li>– Integriertes und effektives Führungssystem</li><li>– Mitarbeitendenentwicklung</li><li>– Digitalisierung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ausschöpfung der Potenziale im Kundenstamm</li><li>– Ausschöpfung der Potenziale im Markt (Neukundengewinnung)</li><li>– Verkaufsplanung und -steuerung mittels Kennzahlen</li><li>– Optimierung der Interessenten- und Kundenzufriedenheit</li><li>– Prozessmanagement</li><li>– Profitabilität</li></ul>

### METHODIK

Der Lehrplan folgt dem Motto «Aus der Praxis für die Praxis». Zwei Stossrichtungen bestimmen seine Struktur: Einerseits wenden Sie im Unterricht die vermittelten Konzepte und Methoden direkt auf Ihr Autohaus an – mit Ihren eigenen Daten oder mit Daten aus Fallstudien. Andererseits profitieren Sie durch den Erfahrungsaustausch in den Gruppenarbeiten von einem wertvollen Wissenstransfer. Erwartet wird ein interaktives Mitwirken der Teilnehmenden. Das didaktische Konzept folgt den Grundsätzen der Erwachsenenbildung.

### NETZWERK AUTOMOTIVE LEADERS

Als Absolventin oder Absolvent des CAS profitieren Sie von regelmässigen Netzwerkanlässen mit hochkarätigen Referierenden. Diese Anlässe bieten Ihnen eine Plattform, um sich mit anderen Absolventinnen und Absolventen auszutauschen.

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom bzw. eine Markenzertifizierung wie z. B. Verkaufs- oder Betriebsleiter) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/iwi/ahm](http://www.zhaw.ch/iwi/ahm)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. 6 Monaten berufsbegleitend absolviert.

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils wie folgt statt: Freitag und Samstag ganztags.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher oder englischer Sprache verfasst.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in datenbasiertem Autohaus Management».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Andreas Block**  
Studienleiter

## STUDIENLEITUNG

**Andreas Block, Dr.**  
Institut für Wirtschaftsinformatik  
Telefon +41 58 934 45 90  
[andreas.block@zhaw.ch](mailto:andreas.block@zhaw.ch)

## PROGRAM MANAGER

**Michael Hönig**  
Institut für Wirtschaftsinformatik  
Telefon +41 58 934 45 58  
[weiterbildung.iwi@zhaw.ch](mailto:weiterbildung.iwi@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) kombiniert verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert, mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Komplementiert wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation & Entrepreneurship.

## Institut für Wirtschaftsinformatik

Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) ist eine anwendungsorientierte Plattform für Forschung an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und Informatik. Es führt im Auftrag von Wirtschaftspartnern Studien in unterschiedlichen Disziplinen der Wirtschaftsinformatik, anwendungsorientierte Forschungs- und Entwicklungsprojekte sowie Dienstleistungsprojekte durch. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in die Lehre und Weiterbildung ein.

>>> [www.zhaw.ch/iwi](http://www.zhaw.ch/iwi)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**



**European Business Schools  
Ranking 2020**